

Masterstudienrichtung New Business

Modulübersicht

Modulübersicht Masterstudium Business Administration Major New Business

Wahlpflichtmodule (General Management)

Adaptive Leadership	2
Corporate Communication	3
Corporate Responsibility	4
Digital Business	5
Fundamentals of Web Data Analytics	6
Introduction to Data Management	7
Leading Change	8
Organisational Development	9
Sustainability Management	10
Talent Management	11

Pflichtmodule New Business (Major)

Business Innovation	12
Business Internationalisation	13
Business Transformation	14
Sustainable Business Development	15

Pflichtmodule

Research Methods	16
Consultancy Project	17
Master Thesis	18
Studienreise Silicon Valley	19

Wahlpflichtmodule (General Management)

Adaptive Leadership

Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden, wie effektive Führung in unterschiedlichen Situationen aussieht.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage zu beschreiben, welche Eigenschaften und Verhaltensweisen effektive Führungskräfte auszeichnen.

Die Studierenden sind in der Lage zu erklären, wie Führungskräfte ihren Führungsstil auf situativen Umstände anpassen müssen.

Die Studierenden sind in der Lage, eine Führungssituation zu analysieren, den Führungsstil einer Führungskraft kritisch zu beurteilen und Möglichkeiten zur Verbesserung abzuleiten.

Corporate Communication

Objective

The students can assess, evaluate and manage corporate communications. They understand that corporate communication is vital for new or existing organisations and understand why it is important.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

The students

- know the basics, the different areas, processes and instruments of corporate communication in order to manage a corporate communication team.
- can use corporate communication as a tool to get and sustain the 'license to operate' for organisations as members of their social environment.
- can create an appropriate briefing for a communication concept/strategy and evaluate the presented results.
- understand the qualities of modern corporate communication and can design plans for its implementation.

Corporate Responsibility

Objective

The objective of this module is to sensitize students for the challenges they must confront in business practice when delivering socially beneficial contributions through responsible and sustainable business conduct. Reflections on a variety of approaches to solve the contradictions between societal, social, environmental, and economic requirements lead students to understand their personal roles as future leaders with respect to socially desirable corporate behavior.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

Students are able to critically evaluate international and national agendas and policies regarding Corporate Responsibility (CR)

Students are able to identify the roles of key stakeholders for the development of organizations

Students are able to explore the implications of CR for business organizations and management professionals in selected industries

Digital Business

Objective

More than 30 billion devices are connected to the Internet. People, businesses, and things are communicating and transacting with each other. Digital business is the creation of new business designs by blurring the digital and physical worlds. Digital businesses are creating new business models, understanding and engaging with customers in new ways, launching new kinds of products and improving operations by exploiting information.

The basic idea of this module is to sensitize students for the challenges and chances they are confronted with exploring digital business activities. Reflections on a variety of approaches of digital business activities lead students to understand the ways how digital businesses shape future economics and societies.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

Students understand how digital technologies are applied to develop and change products, services, processes and whole businesses.

Students learn the mechanisms of different types of digital businesses (e.g. online platforms, e-commerce, digital services, web 2.0 and social media applications, data driven services)

Students learn how these mechanisms differ from traditional businesses and how new revenue streams evolve (pricing strategies, (programmatic) advertising)

Students understand different types of user behaviour and how online marketing supports digital business activities (e.g. customer journey, social media)

Fundamentals of Web Data Analytics

Objective

The students gain insights into web analytics and learn how to monitor websites and online marketing channels.

They will learn how to analyze and control a company's online activities and will know what online marketing measures are available, how they should be used and how their performance should be measured.

In addition, they will be able to plan, define and measure online marketing goals based on relevant KPIs and appropriate marketing and analytics tools. Based on this know-how, data-driven decisions can be made to achieve business and marketing goals.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

The students know how web analytics works and know current web analytics tools and software. They know how to analyze and control online (marketing) activities and understand how different online marketing channels work. The Students are able to plan, define and measure online marketing goals and understand relevant online marketing KPIs and metrics, they are also able to make data-driven marketing decisions.

Introduction to Data Management

Leitidee

Das Modul Introduction to Data Management vermittelt die Grundlagen des methodischen Vorgehens und technischer Massnahmen zur Behandlung der Ressource „Daten“ mit dem Ziel, im laufenden Betrieb deren optimale Nutzung zu gewährleisten.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden können die wesentlichen Schritte des Data Management voneinander abgrenzen. Sie sind in der Lage, die grundlegenden Verfahren der Datenbeschaffung und -verwaltung zu erläutern, die wesentlichen Konzepte der Analyse einfacher Datenbeständen anzuwenden sowie aktuelle Technologien im Kontext des Datenmanagements zu bewerten und einzusetzen.

Leading Change

Objective

Introduction into frameworks, practices and skills of leading change

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

Discussing tasks that must be performed in leading any kind of organizational change

Describe main concepts, frameworks and approaches of leading change

Explore and examine different situations of leadership for change and transformation

Evaluate and appraise a basic set of methods, instruments and tools for leading change

Coordinate, guide and evaluate a leadership process for case situation of leading change

Organisational Development

Leitidee

Organisationen müssen sich permanent auf veränderte Umweltbedingungen einstellen. Gleichzeitig streben Menschen und die aus ihnen bestehenden Organisationen nach Stabilität und Ruhe. Mit einer Organisationsentwicklung sollen sowohl Leistungsverbesserungen für die Organisation, als auch eine Verbesserung der Qualität des Arbeitslebens erzielt werden. Wie dies gelingen kann, ist Gegenstand dieses Moduls.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- organisationale Kontexte zu analysieren und Entwicklungsbedarf zu identifizieren.
- den Prozess der Organisationsentwicklung sicher in verschiedensten Kontexten zu gestalten und zu begleiten und damit Organisationen erfolgreich weiterzuentwickeln.
- mit Unterstützung qualifizierter Berater und Trainer die richtigen Methoden und Interventionen für einen Organisationsentwicklungsprozess auszuwählen und im Prozess zu positionieren.

Sustainability Management

Leitidee

Die Gesellschaft sieht sich heute mit einer Vielfalt an existenziellen Herausforderungen konfrontiert und das Thema Nachhaltigkeit wird nicht nur diskutiert, sondern immer stärker eingefordert. Diese Entwicklung stellt Unternehmen verstärkt vor neue Herausforderungen. Deren Bewältigung erfordert auf betriebswirtschaftlicher Ebene eine verstärkte Zuwendung zu Fragen der Integration von Nachhaltigkeit in die Prozesse und Strukturen in Unternehmen. Dabei geht es nicht nur um Risiken, sondern auch um Chancen, sich zum Beispiel durch Innovationen zu differenzieren.

Ziel des Moduls ist die Vermittlung des notwendigen Fachwissens und der Aufbau von Kompetenzen, die für eine nachhaltige Unternehmensführung erforderlich sind.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- Begriffe und Konzepte von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement verstehen, sowie fallbezogen darstellen und erläutern;
- normative Grundpositionen zu Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement darstellen und kritisch bewerten;
- begründen wann und inwiefern Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement relevante Ziele sein können
- Nachhaltigkeitsbestrebungen allgemein und speziell in Unternehmen analysieren und kritisch bewerten;
- Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsforderungen in verschiedene Managementfunktionen erklären.
- Konzepte und Instrumente zur Operationalisierung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Unternehmenspraxis vergleichen und ihren Einsatz begründen.
- die vermittelten Methoden auf Problemstellungen und Praxisprobleme anwenden, um diese zu lösen.
- Schlussendlich sollen die Studierenden Nachhaltigkeit als eine relevante Kategorie jeglichen unternehmerischen Handelns und Denkens begreifen.

Talent Management

Leitidee

Die Studierenden lernen die Bedeutung von Talenten für den Erfolg von Unternehmen zu verstehen und Talent Management Systeme zu konzipieren

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, sich eine Meinung über den "War for Talents" zu bilden

Die Studierenden sind in der Lage, ein Talent Management System eines Unternehmens aus verschiedenen Perspektiven zu analysieren und Felder zu identifizieren, in welchen das Talent Management weiterentwickelt werden kann

Die Studierenden sind in der Lage, potenzielle Erfolgsfaktoren und kritische Handlungsfelder im Talent Management zu identifizieren

Die Studierenden sind in der Lage, ein eigenes Modell des Talent Managements zu entwickeln

Die Studierenden sind in der Lage, gemeinsam in Gruppen Problemlösungen zu erarbeiten und ihre Sozialkompetenzen zu schärfen

Pflichtmodule New Business (Major)

Business Innovation

Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden, wie Unternehmen durch die Entwicklung von neuen Produkten neue Geschäftsfelder erschliessen

Typ

Pflichtmodul

Umfang

9 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Innovationspotentiale zu erkennen, zu beurteilen und verantwortungsvoll durchzusetzen.

Business Internationalisation

Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden, wie Unternehmen durch den Eintritt in ausländische Märkte neue Geschäftsfelder erschliessen

Typ

Pflichtmodul

Umfang

9 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen die wesentlichen Rahmenbedingungen der internationalen Unternehmenstätigkeit

Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen im Prozess der Internationalisierung eines Unternehmens zu treffen

Die Studierenden verstehen den Einfluss kultureller Unterschiede auf die Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlicher nationaler Herkunft

Business Transformation

Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden, wie Unternehmen durch die Transformation von Geschäfts- und Organisationsmodellen neue Geschäftsfelder erschliessen

Typ

Pflichtmodul

Umfang

9 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden können die Bedeutung des Methodenarsenals der modernen Zukunftsforschung für eine systematische Erarbeitung zukunftsbezogenen Orientierungswissens einschätzen und diese bei der Transformation von Organisationen situativ praktisch anwenden.

Die Studierenden können Geschäftsmodelle von bestehenden Organisationen ableiten und beurteilen, neue Geschäftsmodelle entwickeln (Gründung), in Teilen verändern und an neue Gegebenheiten anpassen (Transformation).

Die Studierenden können die VUCA-Welt mit zukunftsfähigen organisatorischen Gestaltungsansätzen abgleichen und organisatorische Transformation als Design lebendiger Sozialsysteme praktisch umsetzen, kritisch vergleichen und reflektieren.

Sustainable Business Development

Leitidee

Das Modul geht der Frage nach, was Unternehmen tun können, dürfen und sollen, um sich nachhaltig zu entwickeln. Nachhaltige Geschäftsentwicklung wird als Erneuerung verstanden, die den Fortbestand des Unternehmens selbst sicherstellt, aber auch der Systemkomponenten, die es zum Fortbestand benötigt.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

3 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, Nachhaltigkeit als integrierte Managementaufgabe zu verstehen und mit diesem Verständnis nachhaltige Unternehmensstrategien zu entwickeln

Die Studierenden sind in der Lage, das Triple Bottom Line Konzept anzuwenden, indem sie die drei Sphären der Nachhaltigkeit ausgewogen reflektieren und in ihre Geschäftstätigkeit integrieren

Die Studierenden sind in der Lage, Umfeldveränderungen hinsichtlich ihrer Bedeutung für Fragen der Nachhaltigkeit von Organisationen zu evaluieren und bei der Entwicklung und Implementierung nachhaltiger Strategien zu berücksichtigen.

Pflichtmodule

Research Methods

Objective

The module enables the students to answer practically relevant questions with scientifically sound methods.

Students learn to design applied research projects, to collect and analyze quantitative and qualitative data and to critically evaluate empirical findings.

Type

Pflichtmodul

Amount

9 ECTS credits

Learning outcomes

Students are able to develop a research question and to choose an appropriate research design

Students are able to employ quantitative and qualitative methods in empirical research projects

Consultancy Project

Objective

Students develop a solution to a demanding practical problem in the area of their major

Type

Mandatory Module

Amount

9 ECTS credits

Learning outcomes

Students are able to develop a solution to a demanding problem for a principal from practice with scientifically sound methods

Students are able to manage a consultancy project in a team

Students are able to present result-oriented findings to the principal in a convincing manner

Master Thesis

Objective

The Master Thesis is the masterpiece of the study program

Type

Mandatory Module

Amount

18 ECTS credits

Learning outcomes

Students demonstrate their ability to develop an approach to solving a practically relevant problem independently, within a given time, in a scientific and result-oriented manner

Wahlmodul

Studienreise Silicon Valley

Leitidee

Die Studierenden erhalten die einzigartige Möglichkeit, an einer einwöchigen Studienreise ins Silicon Valley teilzunehmen. Während der Studienreise setzen sie sich mit den zentralen Themen des Studienganges - Innovation, Internationalisierung und Transformation - auseinander und können sich mit Experten aus der Praxis hierzu austauschen.

Typ

Wahlmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, innovative Produkt- oder Geschäftsideen in Form einer «Investoren Präsentation» für die Praxis aufzubereiten und angemessen bei Experten vor Ort zu präsentieren.

Die Studierenden können anspruchsvolle Fragestellungen in innovativen und internationalen Ökosystemen entwickeln und diese bei Organisationen im Silicon Valley platzieren.

Die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in die Prozesse und Strukturen von innovativen Unternehmen sowie Organisationen und können die hieraus entstehenden Erkenntnisse im Rahmen einer Nachbearbeitung strukturiert reflektieren.