

# Studienplan

Die Masterstudienrichtung umfasst die Module General Management, Research Methods, den Major New Business, die Studienarbeiten und das Wahlmodul.

## Studienplan 3 Semester\*

- Major New Business
- Research Methods
- General Management
- Wahlmodul
- Studienarbeiten

<b>3. Semester</b>	Neue Geschäftsmodelle (3 ECTS)	Zukunftsforschung (3 ECTS)	Neue Organisationsmodelle (3 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlmodul (4 ECTS)	Master Thesis (15 ECTS)			
<b>2. Semester</b>	Internationales Umfeld (3 ECTS)	Internationales Marketing (3 ECTS)	Interkulturelle Zusammenarbeit (3 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Proposal Master Thesis (3 ECTS)	Consultancy Project (6 ECTS)		Project Management (3 ECTS)
<b>1. Semester</b>	Business Development (3 ECTS)	Innovationsmanagement (3 ECTS)	Innovationsprozess (3 ECTS)	Innovationsfinanzierung (3 ECTS)	Research Design (3 ECTS)	Qualitative Research Methods (3 ECTS)	Quantitative Research Methods (3 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)

## Studienplan 4 Semester\*

<b>4. Semester</b>	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Master Thesis (15 ECTS)							
<b>3. Semester</b>	Neue Geschäftsmodelle (3 ECTS)	Zukunftsforschung (3 ECTS)	Neue Organisationsmodelle (3 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlmodul (4 ECTS)	Proposal Master Thesis (3 ECTS)			
<b>2. Semester</b>	Internationales Umfeld (3 ECTS)	Internationales Marketing (3 ECTS)	Interkulturelle Zusammenarbeit (3 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Consultancy Project (6 ECTS)		Project Management (3 ECTS)			
<b>1. Semester</b>	Business Development (3 ECTS)	Innovationsmanagement (3 ECTS)	Innovationsprozess (3 ECTS)	Innovationsfinanzierung (3 ECTS)	Research Design (3 ECTS)	Qualitative Research Methods (3 ECTS)	Quantitative Research Methods (3 ECTS)			

\* Änderungen vorbehalten