

Wir sind eine der führenden Storytelling und Content-Agenturen der Schweiz im Bereich Lifestyle, Entertainment und Tourismus. Unser Team kreiert unkonventionelle Ideen, produziert spannenden Content und erzählt packende Stories. Damit platzieren wir unsere Kunden seit 21 Jahren erfolgreich in den unterschiedlichsten Medien im In- und Ausland.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir für 6 Monate eine/n

PR Praktikant/in (100%, w/m)

Deine Aufgaben:

- Du betreust als vollwertiges Teammitglied vielseitige PR-Projekte, Video- und Fotoproduktionen sowie Events. Das heisst du lernst die Planung, Organisation, Budgetierung, Erfolgskontrolle sowie das Erstellen von Briefings für unsere Partner und Dienstleister. Und du bist nicht nur offline im Einsatz, sondern du vermarktest unsere Kunden auch auf Social Media.
- Du unterstützt das Team bei der Erstellung von Offerten sowie kreativen Storytelling-Konzepten für alle PR- und Marketing-Kanäle.
- Du schreibst fehlerfreie, stilsichere, kreative Texte für Medienmitteilungen, Social Media, Blogs und Newsletter, und tust dies vor allem gern.
- Und das wichtigste: Du überraschst uns mit ungewöhnlichen, frischen, lustigen, kreativen Ideen.

Du hast:

- einen Abschluss – vorzugsweise im Bereich Kommunikation, Journalismus oder Publizistik – oder erste Berufserfahrung im Journalismus oder in der Kommunikation.
- ein Flair für Analysen, liebst es aber gleichzeitig, kreativ zu sein – heisst: nachdenken, mitdenken, querdenken und ausdenken.
- eine Affinität für den Digitalbereich und kennst dich auf den Plattformen Facebook, Instagram, YouTube und LinkedIn (vorzugsweise auch im Business Manager und/oder LinkedIn Campaign Manager) aus.



- ein Gespür für nationale und internationale On- und Offline-Trends, welche Massen, Nerds und Hipster bewegen.
- einen sicheren, kreativen Schreibstil. Im Idealfall hast du zudem bereits Erfahrungen auf einer Redaktion (TV, Print, Radio oder Online) sammeln können.
- kein Problem, in mehreren Sprachen (Deutsch, Englisch und Französisch) zu überzeugen und Geschichten zu verkaufen.
- ein Faible für Promis und kennst dich in den entsprechenden Medien aus. Das heisst, du weisst, dass Roger Federer keine Kaffeemaschinen verkauft, Bastian Baker und Boris Becker nicht miteinander verwandt sind und dass die „Bunte“ kein Heftli zum Ausmalen ist.

Bist du auch noch teamfähig, fröhlich, belastbar und bereit, für einen spannenden Job mal einen Wochenend-Einsatz zu leisten? Dann bieten wir dir:

- den wohl abwechslungsreichsten Job der Welt (das meinen wir ernst!).
- das sympathischste und coolste Team ever (du kannst dich gerne auf [Instagram](#) davon überzeugen).
- einen zentral gelegenen Arbeitsort, direkt am Bahnhof Baden mit Panoramablick auf die Badener Skyline und die Alpen (who cares about London, Paris and New York?).
- stetige Weiterbildung in unserer eigenen FBC Academy, wo du spannende Schulungen zu verschiedensten PR- und Marketingthemen erhältst.

Interessiert? Dann melde dich bei uns! Wir freuen uns auf deine kreative Bewerbung mit Foto und Textprobe (z.B. eine Medienmitteilung, ein journalistisches Erzeugnis oder ein freier Text).

Deine Unterlagen kannst du an Larissa Eichin senden unter larissa@ferrisbuehler.com. Bei Fragen steht sie dir unter 056 209 15 15 zur Verfügung.

Mehr über unsere vielseitigen Projekte und Tätigkeiten erfährst du unter:

www.ferrisbuehler.com

www.facebook.com/ferrisbuehlercom