



Ihr Arbeitsplatz mitten in den Bergen

Arosa – DIE vielseitige und innovative Tourismusdestination in den Bündner Bergen! Wir setzen uns täglich dafür ein, Stammgäste zu begeistern, neue Besucher für unsere Destination zu gewinnen sowie die Gäste vor Ort mit einem attraktiven Freizeitangebot, einzigartigen Events und einer topmodernen Kongress-Infrastruktur zu begeistern.

Wir suchen **per 1. Juni 2021** oder nach Vereinbarung personelle Verstärkung innerhalb der Marketing- und Kommunikations-Abteilung als:

Online Marketing Manager*in (100%)

Ihr Aufgabengebiet: Sie arbeiten im jungen und innovativen Team von Arosa Tourismus mit und sind für die digitalen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von Arosa zuständig. In dieser äusserst spannenden Funktion tragen Sie die Verantwortung über die Bewirtschaftung der Website inkl. CRM sowie die Planung, Umsetzung und Optimierung von digitalen Performance-Kampagnen mit Fokus auf die Google-Marketing-Plattform sowie weiteren verschiedenen Netzwerken. Suchmaschinenmarketing, Display- und Bannerwerbung, Content-, Performance-, E-Mail-, Newsletter- und Social-Media-Marketing gehören zu Ihrem Wirkungsbereich. Darüber hinaus sind Sie für die Datenanalyse und Wirksamkeitsmessung zuständig und analysieren, konzipieren, testen und optimieren dabei die digitale Marketing-Strategie von Arosa Tourismus. Sie erstellen Reportings und Dashboards (Google Data Studio, Google Analytics, etc.) für Kampagnen und erarbeiten darauf basierende Optimierungsvorschläge.

Ihr Profil: Sie sind ein*e Online-Marketingspezialist*in mit einer abgeschlossenen Ausbildung im Bereich BWL, Informatik, Marketing oder Kommunikation. Sie haben bereits relevante Arbeitserfahrung im Bereich des digitalen Marketings und verfügen über Erfahrungen im operativen Campaign Management. Sie kennen sich mit dem Online Werbemarkt und den verschiedenen Netzwerken aus und können die verschiedenen Google Tools bedienen (Google Ads, Analytics, Tag Manager, etc.). Idealerweise bringen Sie bereits Erfahrung im Tourismus mit. Sie verfügen über ein analytisches und lösungsorientiertes Denken und Handeln. Sie haben den Mut, auch mal anders zu denken und aussergewöhnliche Ideen zu erarbeiten und umzusetzen. Auf sprachlicher Ebene erwarten wir stilsicheres Deutsch sowie gute Englisch- und Französisch-Kenntnisse. Wichtig sind zudem Ihre persönlichen Eigenschaften wie Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Loyalität, Belastbarkeit und die Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten.

Ihre Bewerbung: Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen und behandeln diese mit grösster Diskretion.

Arosa Tourismus

z. H. Marion Schmitz

Sport- und Kongresszentrum, 7050 Arosa

Telefon 081 378 70 47, marion.schmitz@arosa.swiss

www.arosalenzerheide.swiss