VIA Outlets ist Europas führender Eigentümer und Betreiber von Premium Fashion Outlets und setzt seit seiner Gründung im Jahr 2014 neue Massstäbe für das Outlet-Shopping-Erlebnis. Unsere Vision ist es, erstklassige Shopping-Destinationen zu schaffen, die unseren Gästen und Markenpartnern einzigartige, hochwertige und lokal inspirierte Einkaufserlebnisse bieten. Mit einem sorgfältig kuratierten Markenmix aus internationalen und regionalen Premium-Brands schaffen wir unvergessliche Einkaufsmomente und fördern gleichzeitig einen nachhaltigeren Konsum.
Heute betreibt VIA Outlets ein Portfolio von 13 Premium Fashion Outlets mit über 1'430 Stores in zehn europäischen Ländern und befindet sich zu 100 % im Besitz des niederländischen Pensionsfonds-Vermögensverwalters APG.

Über das Landquart Fashion Outlet

Das Landquart Fashion Outlet ist die führende Premium Outlet Shopping Destination der Schweiz. Mit über 170 internationalen Premium- und Designer-Marken profitieren unsere Gäste das ganze Jahr über von attraktiven Preisvorteilen – eingebettet in eine einzigartige, von der Alpenregion inspirierte Atmosphäre. Im Herzen Graubündens gelegen, begrüssen wir jedes Jahr Millionen von Besucherinnen und Besuchern aus dem In- und Ausland. Unser Anspruch ist es, aussergewöhnliche Einkaufserlebnisse zu schaffen – durch exzellenten Service, inspirierende Events und enge Partnerschaften mit unseren Marken sowie der regionalen Gemeinschaft. Ein vielfältiges Angebot an Cafés und Restaurants lädt zudem zum Verweilen ein und macht das Landquart Fashion Outlet zum idealen Ort für Shopping, Genuss und einen gelungenen Tagesausflug. Mehr Informationen unter www.landquartfashionoutlet.ch
Das Landquart Fashion Outlet steht für Chancengleichheit und ein inklusives Arbeitsumfeld. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen aller Identitäten, Hintergründe und Erfahrungen und ermutigen insbesondere auch LGBTI-Personen, sich bei uns zu bewerben.

RETAIL DEVELOPMENT PRAKTIKANT:IN 80-100%(m/w/d)

Hauptaufgaben und Verantwortlichkeiten

- Unterstützung bei der Koordination von Einführungsveranstaltungen für Markenpartner und Projektbesprechungen zum Ladenausbau (Shop-Fitting).
- Unterstützung der Markenpartner bei Ladenausbau-, Renovierungs- und Umgestaltungsmassnahmen sowie bei Projekten zur Neugestaltung der Warenpräsentation.
- Unterstützung bei Bau- und Umgestaltungsmassnahmen in Gemeinschaftsbereichen, bei der Weiterentwicklung des Centers, bei Umbauten und weiteren Verbesserungsprojekten.
- Koordination der Zusammenstellung und Prüfung von Plänen, Mustern, Dokumenten und Genehmigungen.
- Unterstützung der Kommunikation zwischen Markenpartnern, Bauunternehmen, Projektleitern, Lieferanten und internen Abteilungen.
- Nachverfolgung von Projektterminen, Überwachung der Ausführungsqualität und Dokumentation des Baufortschritts vor Ort.
- Unterstützung bei der Mängelerfassung und -behebung im Rahmen des Projektabschlusses sowie Nachverfolgung erforderlicher Nachbesserungen und fehlender Dokumentationen.
- Unterstützung bei temporären Ladenausbauten und Projekten mit temporären Mietern.
- Planung und Koordination von Besuchen der Markenpartner sowie Baustellenbesprechungen in Abstimmung mit den zuständigen Abteilungen.
- Unterstützung bei der Koordination mit Versorgungsunternehmen, Behörden und externen Fachberatern, einschliesslich der Vorbereitung und Nachverfolgung von Baugesuchen.
- Vorbereitung interner Genehmigungsanträge, Erfassung und Pflege von Projektdaten in internen Systemen sowie laufende Aktualisierung von Projektdokumentationen, Berichten, Sitzungsprotokollen und administrativen Unterlagen.
- Unterstützung beim Einsatz von KI-Tools zur Optimierung der Dokumentation, Berichterstattung, Koordination und der Prozesse im Bereich Retail Development.

Zusammenarbeit und Abstimmung mit den internen Abteilungen Retail, Operations, Legal sowie weiteren Teams zu Themen rund um Ladenausbauten, Gemeinschaftsflächen und Retail Development. LANDQUART FASHION OUTLET 1

- Unterstützung von Nachhaltigkeitsinitiativen im Zusammenhang mit Retail Development, Ladenausbauten und Projekten zur Weiterentwicklung des Centers.

Dein Profil

- Abgeschlossene oder laufende Ausbildung bzw. Weiterbildung in Architektur, Innenarchitektur, Bauwesen, Projektkoordination oder einem vergleichbaren Fachgebiet. Bewerbende, die sich noch in Ausbildung befinden, sollten bereits über fundierte technische Grundkenntnisse verfügen.
- Erste Erfahrungen im Einzelhandel, Bauwesen, in der Architektur, im Ladenausbau oder in der Projektkoordination.
- Grundverständnis für technische Zeichnungen und Bauabläufe.
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office; AutoCAD-Kenntnisse sind von Vorteil.
- Interesse am Einsatz von KI-Tools und digitalen Lösungen zur Verbesserung der Effizienz, Kommunikation und Projektabläufe.
- Interesse an Retail Design, Premium-Marken und dem Kundenerlebnis.
- Ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten und eine sorgfältige, detailorientierte Arbeitsweise.
- Praktische, lösungsorientierte Arbeitsweise und Bereitschaft, Neues zu lernen.
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen zusammenzuarbeiten.
- Fliessende Englischkenntnisse und gute Deutschkenntnisse; Italienischkenntnisse sind von Vorteil.

Werte und persönliche Eigenschaften

- Du bist flexibel und offen für Veränderungen.
- Du arbeitest strukturiert, bist neugierig und lösungsorientiert.
- Du arbeitest gerne mit Menschen zusammen und unterstützt Teams.
- Du handelst integer und respektvoll.
- Du trägst aktiv zu einer positiven Teamarbeit und Zusammenarbeit bei.

WAS WIR BIETEN:

- 6-12 Monate Praktikum
- Vielfältiges Aufgabenprofil
- Teamevents und Mitarbeiterleistungen
- Ein dynamisches, internationales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und selbstständigen Arbeit
- Eine inklusive Unternehmenskultur, in der alle Mitarbeitenden respektiert, wertgeschätzt und unterstützt werden – unabhängig von ihrer Identität oder ihrem Hintergrund.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit deinem aktuellen Lebenslauf, einem Motivationsschreiben, relevanten Arbeits- und Ausbildungszeugnissen sowie deinem frühestmöglichen Eintrittsdatum und deiner Gehaltsvorstellung. Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als eine PDF Datei, benannt mit deinem Vor- und Nachnamen, an oruegg@viaoutlets.com. Bitte gib im Betreff deiner E-Mail die Stellenbezeichnung „Bewerbung als RD-Praktikant:in“ an.