

Content Producer & Interview-Redakteur (m/w/d) – Off-Camera

Du hilfst anderen, sichtbar zu werden – ohne selbst im Rampenlicht zu stehen.

heyb2b ist ein junges Unternehmen, das IT- und Techfirmen hilft, mehr qualifizierte Kundenanfragen zu generieren – mit klarem B2B-Marketing und aktiver Vertriebsunterstützung. Jetzt bauen wir den Bereich aus: **LinkedIn Thought-Leadership Content**, basierend auf professionellen Video-Interviews, die wir mit unseren Kunden aufzeichnen.

Dafür suchen wir dich: eine strukturierte, medienerefarene Persönlichkeit, die unsere Kunden souverän durchs Interview führt, Inhalte aufbereitet – und aus einem Gespräch hochwertigen Content macht. Du bleibst dabei komplett hinter der Kamera.

Deine Aufgaben – das erwartet dich konkret

- Kundenführung & Interviewkonzeption
- Du bereitest unsere Kunden auf das 30- bis 60-minütige Videointerview vor und führst sie souverän durch das Gespräch – remote via Riverside oder vor Ort.
- Du entwickelst clevere Fragen (Steilvorlagen), damit unser Kunde glänzt – ohne Werbepitches, sondern mit relevantem Know-how für seine Zielgruppe.
- Du sorgst für eine entspannte, kompetente Atmosphäre – auch mit CEOs, Vertriebsleitern oder Fachexperten aus Tech-Firmen.

Content-Produktion & Aufbereitung

- Du zeichnest das Interview auf (meist mit Riverside)
- Du schneidest das Rohmaterial zu kurzen Video-Snippets (z. B. 30–90 Sekunden für LinkedIn).
- Du transkribierst und textest aus dem Interview passende Captions und Teaser (auch mit Hilfe von KI).

Distribution & Umsetzung

- Du bereitest aus einem Interview mehrere LinkedIn-Posts auf (Video, Text, Bild) – zugeschnitten auf den Stil des Kunden.
- Du publizierst die Inhalte über dessen LinkedIn-Profil und hilfst bei der Bewerbung mit Thought-Leader-Ads.
- Du denkst mit, optimierst den Ablauf und hilfst mit, ein skalierbares Content-Produkt daraus zu bauen.

Was du mitbringst

- 2+ Jahre Erfahrung in Content Creation, Videoproduktion, Redaktion oder Social Media
- Du kannst Interviews führen, gute Fragen stellen und Menschen auf Augenhöhe begleiten
- Du hast ein gutes Gefühl für Sprache, Storytelling und Zielgruppenansprache – schriftlich & visuell
- Du brauchst keine Bühne: Du arbeitest gern im Hintergrund und hilfst anderen, stark aufzutreten
- Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift, Schweizerdeutsch ist ein Plus

Was dich erwartet

- Eine Schlüsselrolle beim Aufbau eines neuen Bereichs – du gestaltest von Anfang an mit
- Enge Zusammenarbeit mit dem Gründer – du wirst Sparringspartner:in und Content-Motor
- Viel Vertrauen & Eigenverantwortung – du kannst wachsen, entscheiden, prägen
- Perspektive zur Weiterentwicklung – z. B. in Richtung Lead Content Producer oder Creative Direction
- Flexible Arbeitsweise: Büro + Homeoffice möglich (hybrid, mit regelmäßigem Austausch)

Klingt nach deinem Ding?

Dann schick uns deinen CV mit ein paar ehrlichen Zeilen an:

patrick@heyb2b.ch

heyb2b GmbH, Brandisstrasse 12a, 7000 Chur