



VIA Outlets, Europas führender Eigentümer-Betreiber, der das Outlet Shopping Erlebnis neu definiert, wurde 2014 gegründet, um bestehende Outlet Center in ganz Europa zu erwerben. Durch die Zusammenführung einer einzigartigen Mischung aus internationalen und lokalen Premium-Marken haben wir unerwartete und unvergessliche Einkaufserlebnisse ermöglicht und gleichzeitig den Weg für nachhaltiges Einkaufen geebnet. VIA Outlets verwaltet ein Portfolio von 11 Premium Mode Outlets mit über 1.100 Geschäften in neun europäischen Ländern, die jährlich mehr als 32 Millionen Gäste begrüßen und sich zu 100 % im Besitz des niederländischen Pensionsfonds-Asset-Managers APG befinden.

Marketing Praktikant:in 100%

Wer wir suchen

Wir suchen eine enthusiastische und charismatische Persönlichkeit zur Verstärkung unseres Marketingteams im Landquart Fashion Outlet als Praktikant:in. Du wirst uns in allen Bereichen des Marketings und der Events unterstützen. Vom ersten Tag an wirst du wie ein vollwertiger Kollege behandelt und bekommst eigene Aufgaben. Neben deiner Unterstützung im Team begleiten wir dich, damit dein Praktikum eine Zeit wird, in der du viel lernst und deine beruflichen sowie persönlichen Fähigkeiten weiterentwickelst

HAUPTAUFGABEN:

- Verwalten und Hochladen der täglichen Angebote der Geschäfte auf unserer Website
- Täglicher direkter Kontakt mit den Retail Partnern
- Unterstützung bei Veranstaltungen, inklusive Unterstützung vor Ort und Koordination der Logistik
- Unterstützung des Marketing-Teams in folgenden Bereichen:
 - Entwicklung und Umsetzung von Marketing Kampagnen
 - Social Media Management und Content Erstellung
 - Erstellung von Post- Event Reports und Dokumentationen
 - Marktforschung und Trendmonitoring, Analyse
 - Konzeption und Umsetzung diverser Kommunikationsaktivitäten
 - Planung und Durchführung von Kommunikationsaktivitäten
 - Organisation und Koordination von Fotoshootings, Videoproduktionen und sonstiger Content-Erstellung für Social Media
 - Briefing, Koordination und Management von externen Agenturen, Dienstleistern

WAS DU BENÖTIGST:

- Erste Berufserfahrung, z. B. ein vorheriges Praktikum
- Echtes Interesse an Marketing, Kommunikation
- Enthusiasmus für digitale Trends und Social Media Plattformen
- Kreativität, eine praktische Mentalität und ein starker Teamgeist
- Hohe Eigenverantwortung und proaktive Denkweise
- fähiges Arbeiten und effektive Zusammenarbeit in einem funktionsübergreifenden Team
- Fließende Deutsch- (idealerweise Schweizerdeutsch) und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind obligatorisch
- Arbeitserfahrung mit Outlook, Word, Excel; Kenntnisse mit einem CMS-System sind von Vorteil

WAS WIR BIETEN:

- 6-12 Monate Praktikum
- Vielfältiges Aufgabenprofil
- Teamevents und Mitarbeiterleistungen
- Ein dynamisches, internationales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und selbstständigen Arbeit

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit aktualisiertem Lebenslauf, deinem möglichen Eintrittstermin und deinen Gehaltsvorstellungen:

marketinglfo@viaoutlets.com