

Hinweis:

Bitte keine Anpassungen der Aufzählungszeichen in Bulletpoints vornehmen, dies wird in der Schnittstelle dann korrekt angezeigt.

umantis Nr.: 8772

Beschäftigungsgrad: 80-100%

Junior Account Manager:in Handball (a)*

Du bist eine leidenschaftliche und ergebnisorientierte Macher Persönlichkeit mit einem tiefen Verständnis für Medien, Streaming und Sport? Blühst Du auf, wenn Du im Zentrum des Geschehens stehst und Ordnung in die Komplexität von automatisiertem Livestreaming bringen kannst. Dann möchten wir Dich unbedingt kennenlernen!

Die Position ist die zentrale Koordinations- und Ansprechstelle für alle operativen, organisatorischen und kommunikativen Themen rund um REDHandball und **bietet Dir einen spannenden Einstieg in die Welt des automatisierten Livestreamings und der modernen Sportvermarktung**. Sie stellt den reibungslosen Spielbetrieb, die Abstimmung mit internen und externen Partnern sowie die strukturierte interne Weiterverteilung relevanter Informationen sicher. Als **zentraler Teamplayer** hältst du die Fäden im operativen Betrieb von REDHandball zusammen. Du **begleitest** die Qualitätssicherung der Spiele und sorgst gemeinsam mit uns dafür, dass unsere Partner und Clubs optimal betreut werden.

Deine Aufgaben

- **Du bist der Kommunikations-Hub:** Du sicherst den Informationsfluss zwischen Clubs, Verband und unseren internen Teams (Produkt, Marketing, Tech).
- **Du planst das Programm:** Du koordinierst die Spielansetzungen sowie Livestreams und analysierst die vergangenen Spieltage zur Qualitätssteigerung.
- **Du verantwortest die Technik vor Ort:** Du steuerst die Kamera-Installationen in den Hallen in enger Abstimmung mit den Technik-Profis.

Dein Profil

- **Du hast ein Studium** (Bachelor/Master) abgeschlossen - idealerweise mit ersten Praktika oder Nebenjobs im Sport-/Medienbereich.
- **Du bist ein Organisationstalent** mit hoher Kommunikationsstärke und absoluter Serviceorientierung.
- **Du arbeitest strukturiert und lösungsorientiert** – auch wenn es in einem dynamischen Umfeld mal schnell gehen muss.
- **Du verstehst die Technik** hinter digitalen Plattformen und modernen Übertragungssystemen.

Was wir bieten

- **Du arbeitest in einem sportbegeisterten Team** mit viel Raum für eigene Ideen.
- **Du nutzt modernste Infrastruktur** in einem rein digitalen Umfeld.
- **Du profitierst von Flexibilität** und gestaltest den Streaming-Markt aktiv mit.

Recruiting Prozess

- Dein Profil passt? Dann kann es schnell gehen, denn unser Anspruch ist, innerhalb kurzer Zeit zum Vertragsabschluss zu kommen
- Nach dem Prüfen deiner Unterlagen wird es ein Telefongespräch für erste Abklärungen und der Terminvereinbarung geben
- Danach folgt ein Videocall mit Pascal Santi, unserem COO / Mitglied der GL und Franziska Wildi, unserer Recruiting Partnerin (Dauer ca. 45 bis 60 Minuten)
- Im nächsten Schritt lernst du vor Ort das Team kennen
- Und dann erfolgt bestenfalls bereits das Vertragsangebot

Hinweis:

Bitte keine Anpassungen der Aufzählungszeichen in Bulletpoints vornehmen, dies wird in der Schnittstelle dann korrekt angezeigt.

Lust loszulegen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Wir bekennen Farbe und sind überzeugt, dass Vielfalt eine Chance ist. ***Alle** sollen genau so sein, wie sie sind. Wir kreieren ein Arbeitsumfeld, in dem das möglich ist.

Künstliche Intelligenz gestaltet die Zukunft. Darum suchen wir Menschen, die mit uns gemeinsam die digitale Innovation vorantreiben.

Für diese Stelle berücksichtigen wir ausschliesslich Direktbewerbungen.

ÜBER RED+

RED+ wurde 2022 gegründet und ist ein Sport Streaming Dienst auf Abonnementbasis, der seit August 2022 Live- und On-Demand Zugang zu über tausend Fussball-, Handball- und Eishockeyspielen in der Schweiz sowie in Deutschland und Österreich bietet. Mit diesem Angebot ist RED+ einer der führenden Sportstreaming-Dienstleister der Schweiz. Neben den Livestreams werden umfangreiche, neue Content-Formate wie Originals, Shorts und Highlights produziert. RED+ ist flächendeckend und auf allen Endgeräten verfügbar.