



St.Gallen-Bodensee Tourismus ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den drei Geschäftsfeldern Messe-, Kongress- und Veranstaltungstourismus, Kultur- und Wissenstourismus sowie Freizeittourismus in den Bereichen Gesundheit, Bewegung und Genuss international tätig. Dabei konzentrieren wir uns auf ein klares Rollenverständnis: In der Führungsrolle für die Destination St.Gallen-Bodensee koordinieren wir die relevanten Anspruchsgruppen und verhelfen so der Region zu einem starken Gesamtauftritt. In der Rolle als Gastgeber verleihen wir der Destination ein sympathisches Gesicht und in unserer Marketing-Rolle kümmern wir uns um die Produkteentwicklung und Vermarktung attraktiver Angebote. Letztendlich unterstützen wir mit unseren Destination-Services, wie beispielsweise dem St.Gallen Convention Büro, die Mitglieder und Partner mit massgeschneiderten Dienstleistungen.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

Head of Marketing & Kommunikation (m/w/d), 80 – 100 %

In dieser anspruchsvollen und vielseitigen Funktion als Mitglied der Geschäftsleitung sind Sie zuständig für die erfolgreiche Vermarktung der Destination und übernehmen insbesondere folgende Aufgaben:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Marketing-, Kommunikations- und Digitalstrategie und der entsprechenden Aktivitätenpläne.
- Führung und Unterstützung eines schlagkräftigen Teams von bis zu 7 Mitarbeitenden in den folgenden drei Bereichen:
 - **Produkt Management**
Konzipierung, Bündelung, Vermarktung, und organisationsübergreifende Koordination in bestehenden und neu zu entwickelnden Produktlinien
 - **Kommunikation**
Sicherstellung der internen und externen Kommunikation für Gäste und Einheimische, Leistungspartner und Medien, sowie die Reise- und Eventbranche über die Kanäle von St.Gallen-Bodensee Tourismus und dem St.Gallen Convention Bureau
 - **Digital Marketing**
Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung der Digitalstrategie sowie dem Ausbau, der konstanten Pflege und Aktualisierung der diversen Plattformen und Kanäle

Sie sind eine Persönlichkeit mit folgendem Profil

- höhere Fachausbildung in Marketing und Kommunikation
- Führungs- und Berufserfahrung in den Bereichen Produktmanagement, Kommunikation und Online/Digital-Marketing, vorzugsweise im Tourismus
- sehr gute Fähigkeiten in Konzeption, Planung, Organisation und Kommunikation
- unternehmerisches Denken mit hoher Leistungsbereitschaft
- offene, kontaktfreudige und zielorientierte Persönlichkeit
- Innovationsfreude und den Mut, neue Wege zu beschreiten
- hohe Affinität für Digitalthemen und touristische Trends
- ausgeprägte Identifikation mit der Ostschweiz
- Bereitschaft zu kundenorientierten Arbeitszeiten
- gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Französisch von Vorteil)

Ihr neuer Arbeitsplatz, ein vielseitiges sowie anspruchsvolles Aufgabengebiet mit Gestaltungsfreiraum und ein motiviertes, junges Team in einem dynamischen Unternehmen erwarten Sie mitten in St.Gallen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihrer Lohnvorstellung per E-Mail bis zum 1. Juli 2022. Telefonische Auskünfte erteilt Ihnen Thomas Kirchhofer, Direktor, unter 071 227 37 15. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Thomas Kirchhofer
Direktor
Bankgasse 9
9001 St.Gallen

Telefon +41 71 227 37 15
thomas.kirchhofer@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch