

Zürich, 24. Mai 2022

Stellenausschreibung Marketing Automation und CRM Intern

Die Greater Zurich Area AG (GZA) schafft Mehrwert für den Wirtschaftsraum Zürich und die Schweiz durch die Ansiedlung zukunftsweisender Technologieunternehmen aus dem Ausland – Mehrwert in Form von Innovationskraft, Arbeitsplätzen, Steuern und einer höheren Krisenresistenz.

Die Covid19-Pandemie hat der Digitalisierung unserer Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsaktivitäten zusätzlichen Schub verliehen und die interdisziplinäre und länderübergreifende Zusammenarbeit weiter verstärkt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich für eine **befristete Anstellung von 12 Monaten per sofort oder nach Vereinbarung**.

Marketing Automation und CRM Intern

Dein Aufgabenbereich ist vielfältig

- Unterstützung im Bereich der Marketing Automation durch Erstellen von Landingpages, Formularen, Newslettern und automatisierte Journeys
- Mithilfe beim Segmentieren, Aufbereiten oder Bereinigen von Daten
- Unterstützung bei der Einführung einer Plattform für virtuelle Standortbesuche
- Pflege der Website-Inhalte und multimediale Aufbereitung von News, Events, oder beispielsweise Factsheets etc.
- Unterstützung beim Testen neuer Features oder technischer Updates der Website
- Betreuung der Social Media Kanäle inkl. Community Management
- Erstellung von Auswertungen oder Präsentationen

Dein Profil

- Du hast einen Bachelor-Abschluss in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft, Business Management o.ä. an einer Universität, Fachhochschule oder Höheren Fachschule
- Du bist initiativ und hast eine schnelle Auffassungsgabe, gleichzeitig arbeitest du sorgfältig und selbstständig
- Du bist digitalaffin und hast bereits erste Erfahrungen im Content Publishing, Social Media, E-Mail-Marketing, und/oder idealerweise mit dem CRM-System Salesforce gesammelt
- Du hast ein Flair für klares, wirkungsstarkes Design und hast dir das entsprechende Handwerk (z.B. Canva) beigebracht
- Du kommunizierst stilsicher auf Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Was du erwarten darfst

- Einblick in zukunftsweisende Marketing-Themen (z.B. Marketing Automation, globale Kampagnen zur Lead-Generierung, E-Mail- und Social-Media-Marketing etc.)
- Spannende Aufgaben und eine wertstiftende Mission für den Wirtschaftsraum Zürich und die Schweiz
- Ein abwechslungsreiches Umfeld an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft, Medien und Gesellschaft
- Ein sehr kollegiales, kleines Team (22 Personen weltweit, davon 12 am Standort Zürich)
- Ein moderner Arbeitsplatz mitten in der Stadt Zürich, 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, einen Teil deiner Arbeit im Home Office zu erledigen
- 5 Wochen Ferien plus Betriebsferien zwischen Weihnachten und Neujahr
- Wir übernehmen dein Handyabo und ein SBB-Halbtaxabo

Wir möchten dich kennenlernen

Fragen zur Stelle beantwortet dir Sabine Müller, Lead Digital, unter 044 254 59 59.

Schick uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis am 19.6.2022 an info@greaterzuricharea.com.

Die Gespräche finden in der Woche vom 27.6.2022 rsp. vom 4.7.2022 statt. Weitere Informationen zur Greater Zurich Area AG findest du auf www.greaterzuricharea.com, [LinkedIn](#), [Twitter](#), [WeChat](#) und [YouTube](#).