

## Leadership Trainee People & Culture

**Team:** People & Culture  
**Location:** Brüttsellen  
**Contract:** unbefristet

Du arbeitest gerne in einem dynamischen und diversen Umfeld und deine Begeisterungsfähigkeit ist ansteckend?  
Online sowie offline bist du auf dem neusten Stand und hast ein Auge für Trends?  
Du schreibst mitreissende Texte und erstellst kreatives Bild- und Videomaterial?  
Projekte treibst du proaktiv voran und suchst immer nach Details, die noch verbessert werden können?  
Dann werde Teil unseres People & Culture Teams und leiste einen aktiven Beitrag zur Stärkung unserer Arbeitgebermarke und Unternehmenskultur. Wir suchen eine operationale Unterstützung im Bereich Employer Branding und Unternehmenskultur. Dazu gehören Eventmanagement für interne Veranstaltungen und Karriereevents, sowie Onlinemarketing und damit verbundene administrative Aufgaben.  
Mit innovativen Ideen und kreativem Antrieb hilfst du dabei die besten Talente von Coca-Cola HBC Schweiz zu überzeugen und engagiert zu halten.  
Als Leadership Trainee wirst du selbst über deine regulären Tätigkeiten hinaus gefördert und bei deiner Weiterentwicklung unterstützt.



Who we are



## DEINE AUFGABEN:

- Erstellung von spannenden Stories und Inhalten für Karriere- und Kulturthemen für unsere Online-Kanäle in enger Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern und Agenturen
- Unterstützung bei der Talent Attraction und Rekrutierung durch
- Aufbereitung und Pflege zielgruppengerechter Kommunikationsmassnahmen
- Social Media Management (Redaktionsplanung, Überwachung und Analysen) für unseren Hauptkanal LinkedIn
- Planung und Umsetzung von Social Media Advertising Kampagnen
- Operationalisierung im Bereich Hochschulmarketing:
- Eigenverantwortliche Jahresplanung und Umsetzung von Hochschulevents und Aktivierungen
- Organisation und Durchführung von internen Veranstaltungen und Engagement Aktivitäten
- Lokalisierung von gruppenweiten Kampagnen, Umfragen und Tools
- Verantwortung und Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Contentmanagement Tools und Betreuung und Unterstützung der Nutzer

## DAS BRINGST DU MIT:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft, Personalwesen oder Betriebswirtschaft mit Schwerpunkten Marketing / Social Media / Human Resources
- Idealerweise hast du bereits erste Praxiserfahrung in einer Redaktion, Agentur oder Assistenzposition gesammelt
- Du hast einen selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeitsstil und packst gerne mit an
- Deine eigenständige und proaktive Arbeitsweise zeichnet dich genauso aus wie die Fähigkeit organisatorische Aufgaben strukturiert zu erledigen
- Kreativität, Gespür für digitale Trends und sehr gute Kenntnisse im Onlinemarketing oder Social Media Management
- Du hast Beispiele für professionelle Video- und Bildbearbeitung vorzuweisen und weisst Qualitätsunterschiede zu erkennen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; Französisch von Vorteil

## MEET THE TEAM

