

Der Dachverband Budgetberatung Schweiz ist eine unabhängige Anlaufstelle für Fragen rund um das Budget von Privatpersonen. Wir bieten Informationen und Weiterbildungsangebote für Privatpersonen, Fachpersonen und Unternehmen.

Wir bauen aktuell unser digitales Angebot weiter aus, insbesondere auf Social Media. Damit wollen wir künftig auch jüngere Zielgruppen mit Budget- und Finanzthemen erreichen. Wenn Du beim Aufbau eines neuen Instagram-Auftritts dabei sein willst, dann haben wir eine Stelle für dich:

Trainee Content Production / Social Media Management (40-60%)

Befristet auf 6 Monate, ab September oder nach Vereinbarung

Aufgabenbereich

- Mitarbeit in der Strategieentwicklung und der Themenplanung
- Erstellen von Posts, Stories und Reels für Instagram
- Umsetzung der visuellen Strategie und des Corporate Designs
- Beobachten von Trends und Formaten, Einbringen eigener Ideen

Was wir bieten

- ein vielseitiges Lernfeld mit Raum für deine Ideen und Eigeninitiative
- professionelle Begleitung in einem kleinen Team
- hybride Arbeitsgestaltung (Büro in Olten in Bahnhofsnähe + Homeoffice)
- Einblick in die Arbeit einer Non-Profit-Organisation
- flexible Arbeitszeiten
- Lohn von CHF 3'000 auf 100 Stellenprozente

Das bringst du mit

- Neugier und Freude am Gestalten von Inhalten für Social Media
- Gutes Gespür für Sprache, Bild und aktuelle Trends
- Erste Erfahrung mit Content Creation und im Umgang mit Grafiktools ist von Vorteil
- Selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise

Interesse? Oder noch Fragen?

Für Auskünfte steht Ginetta Larose zur Verfügung unter ginetta.larose@budgetberatung.ch oder 041 513 09 22.

Die Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf und falls vorhanden Portfolio) sind bis zum 31. August 2026 an info@budgetberatung.ch senden. Die Bewerbungen werden laufend bearbeitet.