

Praktikant:in Digital Marketing (m/w/d)

Du interessierst dich für Sport und hast selbst schon an Ausdauersportevents teilgenommen? Bist du teamfähig und digital gut vernetzt? Dann bist du bei uns genau richtig! Ab Juli (oder nach Absprache) bieten wir im Bereich Marketing eine attraktive Stelle als Praktikant:in an.

Dauer: 9-12 Monate (nach Vereinbarung)

Umfang: 80%

Arbeitsort: Gerlafingen

DEINE AUFGABEN

- Du beteiligst dich massgeblich an der Entwicklung und Umsetzung unserer Digital Marketing Strategie
- Du erstellst die Bild- und Textinhalte und übernimmst das Publishing auf den Social Media Accounts von Datasport und Veranstaltern
- Du produzierst nicht nur Inhalte, sondern hast auch ein Gespür dafür, was unsere Community interessiert
- Du analysierst unsere Channels und Inhalte und erstellst Reportings
- Du unterstützt die Sportveranstalter bei der Konzeption, Planung und Umsetzung der digitalen Vermarktung

DEIN PROFIL

- Du hast Interesse und Freude an den Kernbereichen Sport / Eventmanagement / Digital Marketing und möchtest deine Kenntnisse in der Praxis anwenden und vertiefen
- Du hast eine Affinität zu Social Media und bist textsicher mit sehr guter deutscher Rechtschreibung
- Der Ausdauersport mit all seinen Facetten, Emotionen, Fakten, und Trends interessiert dich
- Du bist kreativ und zuverlässig, arbeitest präzise und verfügst über eine rasche Auffassungsgabe
- Du bist kontaktfreudig, offen und gleichzeitig durchsetzungsstark

VON VORTEIL

- Kenntnisse in Französisch, Italienisch und Englisch
- Bachelor- oder Masterstudent auf Stufe FH oder Universität in den Bereichen (Digital) Marketing, Sport Management, Kommunikation oder Journalismus
- Erste Erfahrungen im Journalismus und Social Media Management
- Interesse im Bereich Grafikdesign & Content-Creation und im Umgang mit gängigen Tools wie Wordpress, Canva, Adobe Lightroom oder Adobe Premiere/Photoshop

ÜBER DATASPORT

Datasport ist das führende Service-Unternehmen für Sport Events in der Schweiz. Seit über 30 Jahren findet Datasport innovative Wege, bei über 280 Sportveranstaltungen im Breitensport, in der gesamten Schweiz und im grenznahen Ausland, ein individuelles und umfassendes Servicepaket anzubieten.

UNSERE WERTVORSTELLUNGEN

- **Swissness:** Wir wollen mit positiven Schweizer Attributen wie Qualität, Effizienz, Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit verbunden werden.
- **Innovation:** Wir sind offen für Neues und mutig, Dinge zu machen, statt nur davon zu reden.
- **Teamgeist:** Wir haben eine positive Grundeinstellung, sehen Chancen, setzen auf die Stärken jedes einzelnen und wachsen als Team, auch mit unseren Kunden.
- **Leidenschaft:** Wir setzen uns mit Herz und Bauch für die Firma und unsere Kunden ein. Leidenschaft ist unser Antrieb

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Bei Fragen steht dir Katrin Camenzind von Datasport unter 032 321 44 11 zur Verfügung.

Dein vollständiges Bewerbungsdossier kannst du **bis zum 31. Mai** per Mail an jobs@datasport.com senden. Wichtig für uns:

- Motivationsschreiben – bitte erzähl uns auch, welche Social Channels du nutzt und wie dein Social Media Alltag aussieht
- CV & ev. Arbeitszeugnisse