



Praktikum

Eventmanagement & Marketing

40–80 % | 6 Monate | Start ab November 2026 oder nach Vereinbarung

Für die nächste Phase der Produktion eines neuen Schweizer Kinodokumentarfilms sucht **Lucky Film** in Zürich eine engagierte Studentin oder einen engagierten Studenten zur Unterstützung in **Eventmanagement und Marketing**.

Der Film befindet sich aktuell in der Postproduktion. In den kommenden Monaten stehen die Vorbereitung der Vermarktung, die Zusammenarbeit mit Sponsoren und Partnern sowie die Planung der Premierevents im Zentrum.

Deine Aufgaben

- Planung und Organisation von **Premieren, Sponsorevents und Spezialveranstaltungen**
- Koordination mit **Sponsoren, Partnern und weiteren Stakeholdern**
- Mitarbeit bei Gästemanagement, Eventlogistik und organisatorischen Abläufen
- Unterstützung bei der **Marketing- und Kommunikationsplanung**
- Mitarbeit bei Social Media und weiteren Marketingmassnahmen
- **Mitentwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie**

Du arbeitest direkt mit dem Produktions- und Marketingteam zusammen und übernimmst schrittweise eigene Verantwortungsbereiche.

Dein Profil

Du studierst **Kulturmanagement, Eventmanagement, Marketing, Kommunikation, PR oder Projektmanagement**.

Du arbeitest selbstständig und strukturiert, bist kommunikativ, zuverlässig und organisationsstark. Interesse an Film, Medien und Veranstaltungen sowie sehr gute Deutschkenntnisse setzen wir voraus.

Start: November 2026 oder nach Vereinbarung

Dauer: 6 Monate

Pensum: 40–80 %

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit CV und einem kurzen Video-Statement von Dir. Thema: Was kommt Dir beim Stichwort „Vermarktung eines Films“ in den Sinn, max. 2 Min.

Es werden nur Bewerbungen berücksichtigt mit dieser formalen Eingabe: Videodatei mit Name Vorname anschreiben und via Swisstransfer-Link im Mail einsenden.

Kontakt: bewerbung@luckyfilm.ch

www.luckyfilm.ch