

## **Marketingfachmann/-frau 60–100%**

### **Schwerpunkt Social Media, Content Management & Kampagnenkommunikation**

In dieser vielseitigen Rolle übernimmst du die operative Verantwortung für zwei saisonale Kampagnen und steuerst unsere Social-Media-Aktivitäten von der Planung über die Bewirtschaftung bis zur Auswertung. Du koordinierst Inhalte und Kooperationen, betreust unsere digitalen Plattformen und sorgst dafür, dass unsere Erlebnisse, Angebote und Veranstaltungen wirkungsvoll sichtbar werden. Ergänzt wird dein Aufgabengebiet durch PR und Medienreisen, Newsletter, Sponsoring sowie die Veranstaltungs- und Eventkommunikation.

**Arbeitsort:** Hybrid (Thusis)

**Start:** ab 1. September 2026 / nach Vereinbarung

#### **Deine Mission**

Du verbindest Planung, Organisation und Kommunikation und sorgst dafür, dass unsere Themen zur richtigen Zeit professionell und zielgruppengerecht ausgespielt werden. Dabei behältst du Inhalte, Termine und beteiligte Partner im Blick und stellst eine verlässliche Umsetzung sicher. In unserem kleinen Team übernimmst du Verantwortung für wirkungsvolle Kommunikation, klare Abläufe und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Massnahmen.

#### **Deine Aufgaben**

- Planung & Umsetzung von **zwei saisonalen Kampagnen** (Konzept bis Rollout)
- **Monitoring / Controlling / Evaluation** der Kampagnen (Learnings, Optimierungen)
- Planung, Bewirtschaftung & Auswertung **Social-Media-Kanäle** (YouTube, Facebook, Instagram und LinkedIn)
- **Social-Media-Kooperationen** (Planung, Koordination und Auswertung)
- **Content Management** (Bewirtschaftung von Inhalten auf verschiedenen Plattformen)
- **PR-Verantwortung** (Medienmitteilungen, Medienkontakte und Bildanfragen)
- Planung, Durchführung & Auswertung von **Medienreisen**
- **Newsletter & CRM** (Planung, Redaktion, Versand, Segmentierung und Auswertung)
- **Sponsoring** (Koordination, Umsetzung und Betreuung von Partnerschaften)
- Betreuung und Weiterentwicklung des **Viamala-Gutscheins**
- **Veranstaltungs- & Eventkommunikation**

Viamala Tourismus  
Neudorfstrasse 46  
7430 Thusis

Tel. +41 81 650 90 30  
sutter@viamala.ch  
www.viamala.ch

#### Das bringst du mit

- Ausbildung und/oder Praxiserfahrung im Bereich **Marketing, Kommunikation, PR, Tourismus, Medien** oder vergleichbar
- Erfahrung in der **Planung, Bewirtschaftung und Auswertung von Social-Media-Kanälen**
- Sehr gutes **Sprach- und Textgefühl** sowie Freude daran, **Inhalte zielgruppengerecht und verständlich aufzubereiten**
- Sicherer Umgang mit **digitalen Plattformen, Content-Management-Systemen und Newsletter-Tools**; Erfahrung mit CRM-Systemen von Vorteil
- **Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise**: Du planst vorausschauend, koordinierst zuverlässig und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick
- Interesse an **Kampagnenwirkung** und Freude an **Monitoring, Auswertung und Optimierung**
- **Sehr gutes Deutsch** in Wort und Schrift (weitere Sprachen sind ein Plus)

#### Das erwartet dich bei uns

- Viel Abwechslung und ein Job mit **sichtbarer Wirkung**
- Verantwortung für **vielseitige Marketing- und Kommunikationsmassnahmen**
- Kurze Wege und eine enge Zusammenarbeit in einem kleinen Marketingteam
- Ein **breites Aufgabengebiet** von Social Media und Kampagnen bis hin zu PR, Medienreisen, Newsletter und Events
- Nähe zu spannenden Erlebnissen, Events und Partnern in der Region
- Flexible Arbeitszeiten und **Homeoffice-Möglichkeiten**
- Weiterbildungsmöglichkeiten und **attraktive Zusatzleistungen**

#### So bewirbst du dich

Sende deine Bewerbungsunterlagen und – sofern vorhanden – ausgewählte Arbeitsproben an:

Kontakt: **Mauro Sutter**  
E-Mail: **sutter@viamala.ch**  
Telefon: **+41 81 650 90 30**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und darauf, dich persönlich kennenzulernen.

Viamala Tourismus Team