Special Olympics ist die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung. Unsere Vision ist es, durch die Kraft des Sports eine inklusive Welt zu schaffen, in der Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung ein aktives, gesundes und erfülltes Leben führen können.

Special Olympics Switzerland (SOSWI) sucht per 01. Januar 2027 oder nach Vereinbarung Verstärkung im Rahmen eines einjährigen Praktikums im Bereich Marketing, um den Athlet:innen eine Stimme zu geben und unsere Vision voranzutreiben.

Praktikum Digitales Marketing (80-100%)

Motivation

- Du arbeitest für die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung
- Du sammelst praktische Erfahrung in der Marketingadministration sowie in der Planung und Umsetzung von Projekten
- Du übernimmst nach einer sorgfältigen Einführung eigene Verantwortungsbereiche und erhältst viel Gestaltungsspielraum für persönliche Entwicklung in einer agilen Selbstorganisation

Deine Aufgaben

Aufbau digitales Marketing und Privatgönnerspenden

- enge Zusammenarbeit mit Agentur für Gesamtplan der Ads-Kampagnen
- Google Analytics - Statistiken
- Goolge Ads Grants - regelmässig Keywords pflegen, anpassen
- Monatlichen Newsletter planen, schreiben, versenden
- Automationen aufsetzen, Journeys vorbereiten

Datenbank

- Neue Datenbank à jour halten, Kontakte pflegen

Social Media

- Jahres- und Monatsplan für Content für die sozialen Medien erarbeiten und laufend anpassen
- Planung und Redaktion von Captions
- Interkation mit der Community auf allen Social Media Kanälen
- Editieren von vorhandenem B-Roll-Content (Filme, Reels) und / oder Aufnahme eigener Content
- Präsenz an grösseren Events wie Regional- oder National Games, Delegationscamp, etc. für die Live-Abdeckung auf den sozialen Medien

Du bringst mit

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder befindest dich in einem Studium bzw. einer weiterführenden Ausbildung, idealerweise mit Bezug zu Digitalem Marketing
- Du interessierst dich für den Schweizer Sport und möchtest praktische Erfahrungen in einer nationalen Sportorganisation sammeln
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und strukturiert und übernimmst gerne Verantwortung
- Stilsicheres Deutsch mit guten Kenntnissen in einer zweiten Landessprache
- Gute Kenntnisse in der Anwendung der Microsoft Office 365 Produkte
- Ein positives Menschenbild und eine hohe Sozialkompetenz
- Du bist aufgeschlossen und kommunikativ und fühlst dich im Umgang mit Menschen mit Beeinträchtigung wohl
- Du bist bereit, punktuell auch ausserhalb der üblichen Bürozeiten mitzuarbeiten.
- Die Bereitschaft mindestens zweimal in der Woche im Büro in Ittigen zu arbeiten

Das darfst du erwarten

- Eine interessante Aufgabe in einem spannenden, emotionalen und sinnstiftenden Umfeld zusammen mit einem erfahrenen, dynamischen und motivierten Team
- Spannende Projekte mit hohem Handlungs- und Gestaltungsraum
- Dynamisierung der ganzen Organisation durch die World Winter Games 2029 in der Schweiz
- Attraktive, flexible Arbeitsbedingungen in einem sportlichen Umfeld
- Flexibles, ortsunabhängiges Arbeiten (Home Office und die Möglichkeit, die Büros in Ittigen Zürich zu nutzen)

Kontakt

Bist du bereit für diese wichtige und spannende Aufgabe? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung über den Button "Jetzt bewerben" bis am 18. November 2026!

Irene Nanculaf, Head of Marketing, nanculaf@specialolympics.ch, +41 79 401 71 48