



Die Erlebnisregion Mythen positioniert sich in den drei Themenfeldern Natur/Outdoor, Wiege der Schweiz und Genuss/Kulinarik und erstreckt sich vom Vierwaldstättersee bis zum Hochmoor Rothenthurm. Als regionale Marketingorganisation übernehmen wir im Auftrag unserer Partner und Aktiönäre Positionierung, Marktbearbeitung, Interessensvertretung, Gästeberatung und fördern mit Events und Projekten das Ortsmarketing. Möchten Sie da arbeiten, wo andere ihre Ferien verbringen?

Per **1. Juli 2026** bieten wir einen spannenden Ausbildungsplatz und vergeben für die Dauer von zwölf bis dreizehn Monaten ein:

Praktikum Gästeberatung und Projekte (80 - 100%)

Ihre Aufgaben

Sie arbeiten in einem jungen, innovativen Team und sind erste Anlaufstelle für Gäste aus aller Welt, welche in die Erlebnisregion Mythen reisen. Mit Ihrer aufgeschlossenen Art sorgen Sie dafür, dass sich unsere Gäste willkommen fühlen und beraten sie im persönlichen Kontakt oder via Telefon und E-Mail. Sie vermitteln ihnen Ausflugstickets, Hotelübernachtungen, Gästeangebote und übernehmen Stationsaufgaben bei der SGV-Schiffstation in Brunnen. Neben Ihren Tätigkeiten an der Front unterstützen Sie die Leiterin Product Management & Events bei der Produktgestaltung und Eventabwicklung.

Ihr Profil

Sie verfügen über eine kaufmännische oder touristische Ausbildung oder befinden sich in einer touristischen Weiterbildung. Sie verfügen über gute Sprachkenntnisse in Deutsch (Muttersprache), Englisch und Französisch in Wort und Schrift. Sie beherrschen gängige PC-Anwendungen und sind bereit in der Sommersaison auch Wochenendeinsätze zu übernehmen. Sie haben Freude am Umgang mit Menschen und bezeichnen Ihre Arbeitsweise als team- und kundenorientiert und bewahren auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf.

Wir bieten

Eine abwechslungsreiche, selbständige Tätigkeit in einem engagierten und motivierten Team mit spannenden Aufgaben und zeitgemässen Anstellungsbedingungen an einem modernen und zentralen Arbeitsplatz. Bei dieser Praktikumsstelle erhalten Sie einen tiefen Einblick in die Arbeit einer dynamischen Destination Management Organisation.

Senden Sie Ihre Unterlagen mit Foto bitte an: Kurt Betschart, Geschäftsführer, Brunnen Schwyz Marketing AG, Bahnhofstrasse 15, 6440 Brunnen oder per E-Mail an: kurt.betschart@brunnen-schwyz.ch.