

Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir in Bern eine/n

Content Creator 40–60%

engagiert, flexibel und kreativ

Arbeitsort: Bern

Möchtest du dich mit kreativen Ideen und Umsetzungsfreude für Mandate und Projekte engagieren? Spannende Storys multimedial auf den Punkt bringen? Wenn du gerne crossmedial arbeitest, Inhalte in die richtige Form giesst und wir uns aufeinander verlassen können, dann passt du in unser Team.

Unser Mandatsportfolio ist sehr vielfältig. Wir begleiten kleine und grosse Unternehmen, staatliche Akteure und private Organisationen bei unterschiedlichen kommunikativen Herausforderungen. Neben langjährigen Kund:innen unterstützen wir auch Projekt-Mandate von Analyse über Konzeption bis zu Umsetzungsarbeiten: bei Kampagnen und Storytelling, halten Fachreferate, leiten Workshops und sind Coach und Sparring Partner bei strategisch kommunikativen Fragestellungen.

Das bieten wir:

Wir bieten dir ein spannendes Umfeld, motivierende Arbeit im Team, flexible und zeitgemässe Arbeitsbedingungen in einer offenen Kultur.

Die Möglichkeit, aktiv an der Weiterentwicklung unserer Kund:innen mitzuwirken.

Dein Hauptarbeitsort ist an der Marktgasse in Bern, direkt beim Zytglogge im Herzen der Stadt. Je nach Projekt reist du in verschiedene Regionen der Schweiz und produzierst Content dort, wo die Storys geschehen.

Das erwartet dich:

Als Content Creator bist du mitverantwortlich für die Produktion von Video- und Multimedia Content, ein Schwerpunkt liegt dabei auf Arbeiten für regio.suisse – Netzwerkstelle für Regionalentwicklung in der Schweiz: Von der Konzeption, über die Planung bis hin zum Produzieren von attraktivem Content.

Dein Verständnis für multimediale Inhalte sorgt für den roten Faden in der Umsetzung. Du schaffst es, vielseitigen Content zielgruppen- und kanalgerecht aufzubereiten. Ob aussagekräftige Infografik, starkes Foto oder berührendes Videoporträt – mit deiner Affinität für Bild und Design kommen die gewünschten Botschaften richtig an. Learnings aus Analysen und Kundenfeedbacks setzt du schnell und stilsicher um.

Das wünschen wir uns von dir:

- Mind. zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Content Produktion und Umsetzung eigener Projekte
- Interesse an crossmedialem Storytelling, digitalen Trends und Entwicklungen
- Gespür für Themen, Storys und Tonalität
- schnelle Auffassungsgabe, gutes Selbstmanagement, Planungs- und Umsetzungsstärke
- initiative und engagierte Art, hohe Selbstmotivation und Offenheit für Neues
- Deutsch (Muttersprache): ausgeprägte Sprachkompetenz mündlich, sehr textsicher (mehrsprachige Untertitel)
- Französisch: mündlich und schriftlich fortgeschritten

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende bitte dein Portfolio mit Arbeitsproben an job@bernet.ch z.Hd. von Irène Messerli.