



St.Gallen-Bodensee Tourismus wirbt im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus aktiv für die Destination. Ziel ist es, Gäste und Einheimische für die Region zu begeistern. Unser Unternehmen ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den Geschäftsfeldern Messe-, Kongress- und Veranstaltungstourismus, Kultur- und Wissenstourismus sowie Freizeittourismus in den Bereichen Gesundheit, Bewegung und Genuss international tätig.

Ab 1. August 2026 bieten wir einer vielseitig interessierten Person die Chance, in einem einjährigen

PRAKTIKUM (100 %) BEI ST.GALLEN-BODENSEE TOURISMUS

erste Erfahrungen in der Tourismusbranche zu sammeln. Du wirst in diesem Jahr in zwei Bereichen unserer Organisation eingesetzt und erhältst so umfassende Einblicke in die Arbeit im Bereich Marketing Services und im Front Office. In erster Linie wenden wir uns an Absolvierende von Tourismus-Fachschulen, die im Rahmen ihres Studiums ein Praktikum absolvieren wollen oder den Einstieg ins Berufsleben suchen.

DEINE TÄTIGKEITSFELDER

Marketing Services

Du wirkst aktiv bei Marketingprojekten mit und greifst den Projektführenden bei ihrer täglichen Arbeit unter die Arme. Weiter hilfst du bei der Umsetzung von digitalen Marketingaktivitäten mit und übernimmst verschiedene administrative Tätigkeiten.

Front Office

Du unterstützt unsere Mitarbeitenden bei der kompetenten und persönlichen Beratung der Gäste über das touristische Angebot in der Stadt und der Region St.Gallen sowie der gesamten Ostschweiz. Das Bearbeiten von Kundenanfragen per E-Mail sowie das Tätigen diverser Reservationen gehört dabei ebenso zu den Schwerpunkten wie die Organisation von Stadt- und Themenführungen oder die Erarbeitung von neuen Gästeangeboten.

DEIN IDEALPROFIL

Du absolviest derzeit eine touristische Ausbildung und verfügst mit deiner engagierten und zuvorkommenden Art bereits über gute Kenntnisse der Destination St.Gallen-Bodensee. Als kommunikativ starke und kreative Persönlichkeit fühlst du dich in einem dynamischen Umfeld wohl und bist motiviert, deine ausgeprägten organisatorischen und digitalen Fähigkeiten täglich einzusetzen. Ein starker Umgang mit Office 365, Interesse an touristischen Trends und Affinität zur Digitalisierung sowie Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch und Französisch sind Voraussetzung.

Dein neuer Arbeitsplatz, ein vielseitiges Aufgabengebiet und ein kompetentes Team erwarten dich mitten in St.Gallen. Fühlst du dich angesprochen? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis zum **1. März 2026**. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Ramona Lendenmann
Leiterin Management Support & Personal
Bankgasse 9 | 9001 St.Gallen

Telefon 071 227 37 14
ramona.lendenmann@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch