Die Luftfahrt verbindet die Welt, und Swissport macht dies möglich. Jedes Jahr betreuen wir nahezu 250 Millionen Passagiere, begrüssen sechs Millionen Gäste in unseren Flughafenlounges und fertigen mehr als fünf Millionen Tonnen Luftfracht an über 300 Flughäfen in beinahe 50 Ländern ab. Damit sind wir der weltweit führende Anbieter von Bodenverkehrsdienstleistungen und grösser als jede einzelne Fluggesellschaft. Mit rund 63'000 hochqualifizierten Mitarbeiter:innen sorgen wir täglich dafür, dass Reisen und Handel weltweit reibungslos funktionieren und treiben gleichzeitig Innovationen in der Luftfahrtbranche voran. Gemeinsam gestalten wir das Flughafenerlebnis der Zukunft.

Bist du kreativ, social-media-affin und liebst es, Geschichten zu erzählen? Dann sammle erste Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation mitten im spannenden Umfeld der internationalen Luftfahrt!

Für die Kommunikationsabteilung von Swissport Zürich suchen wir per Januar 2027 oder nach Vereinbarung eine:n

PRAKTIKANT:IN KOMMUNIKATION

PENSUM | 100%, BEFRISTET FÜR 6 MONATE
ARBEITSORT | ZÜRICH-FLUGHAFEN

Deine Tätigkeiten:

- **Storytelling:** Verfassen, Redigieren und Publizieren von Artikeln für unsere Mitarbeitenden-App, Social Media & Kundenkommunikation
- **Content Creation:** Produktion von Fotos und Videos für verschiedene Plattformen
- **CI/CD:** Anpassung von Firmendokumenten und Präsentationen gemäss Corporate Design Guidelines
- **Kommunikationsprojekte:** Mitwirken an spannenden Projekten, Fotoshootings und Events

Blick hinter die Kulissen? Hier zeigt dir unser Ex-Praktikant Dario seinen Alltag im Praktikum: Praktikum Kommunikation bei Swissport (youtube.com)

Dein Profil:

- Begonnenes oder abgeschlossenes Studium in den Bereichen Kommunikation, Journalismus, Angewandte Sprachen, Marketing oder in verwandten Studienrichtungen
- Talent für Text- & Content-Erstellung
- Interesse an Social-Media-Trends
- Theoretisches Fachwissen in Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

- Fliessende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse (mind. B2) (Französisch/Italienisch ist ein Plus)
- Gewandt im Umgang mit MS Office, CMS-Tools, Social Media, Bild- und Videobearbeitung

Deine Persönlichkeit:

- Organisationstalent & Eigeninitiative
- Proaktive und eigenständige Arbeitsweise
- Hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung sowie Diskretion

Wir bieten:

- Dynamisches Arbeitsumfeld mitten am Flughafen
- 42 Std./Woche mit Homeoffice-Möglichkeit
- Abwechslungsreiche Aufgaben und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien sowie Du-Kultur
- Top Benefits: Flugvergünstigungen, Versicherungsrabatte, ÖV-Subventionen
- Chancen- & Lohngleichheit

Ready for Take-Off?
Dann bewirb dich jetzt online!

Der Link zur Bewerbung: https://jobs.swissport.com/job-invite/6140/