



Unser Herz schlägt für Baumaschinen

Content erstellen, mit Sound unterlegen, Trends checken, Maschinen in Szene setzen. Klingt nach deinem Ding? Dann lies weiter. Wir sind ein Schweizer Familienunternehmen aus Altstätten mit rund 110 Mitarbeitenden an vier Niederlassungen. Unsere Bagger, Dumper und Verdichtungsgeräte sind in der ganzen Schweiz und in Liechtenstein im Einsatz. Diese Maschinen, die Menschen dahinter und ihre Geschichten wollen wir online sichtbarer machen. Dafür brauchen wir dich.

An unserem **Hauptsitz in Altstätten** suchen wir zur Verstärkung unseres Marketingteams eine:n

Mitarbeiter:in Social Media & Online Marketing 40%

(vor Ort und im Homeoffice)

Du studierst Multimedia, digitales oder Online-Marketing, Kommunikation oder etwas Vergleichbares und bist idealerweise in der zweiten Studienhälfte. Bei uns kannst du dein Wissen direkt anwenden, eigene Ideen umsetzen und echte Berufserfahrung sammeln. Die Stelle lässt sich gut mit deinem Studium kombinieren. Start: ab sofort oder nach Vereinbarung.

Deine Aufgaben

- › Dein Schwerpunkt ist Social Media. Du planst Beiträge, entwickelst Formate und erstellst Fotos, Grafiken, Reels, Kurzvideos und Texte, und du darfst dabei kreativ sein. Du veröffentlichst Inhalte, beobachtest die Community und reagierst auf Kommentare.
- › Du unterstützt uns bei Google Ads und weiteren SEA-Aktivitäten. Du beobachtest wichtige Kennzahlen und erkennst Optimierungsmöglichkeiten. Dabei steht dir ein Experte mit Rat zur Seite. Auch bei der Website-Pflege, den Google-Unternehmensprofilen, einfachen SEO-Massnahmen und digitalen Auswertungen wirkst du mit.

Das bringst du mit

- › Du bist mitten im Studium oder kurz vor dem Abschluss, zum Beispiel in Multimedia, digitalen Medien, Kommunikation oder Online-Marketing.
- › Du hast praktische Erfahrung im Social-Media-Marketing und kannst Content selbstständig planen, erstellen und veröffentlichen. Du beherrscht ein Videoschnittprogramm und erstellst gerne Reels, Stories und Kurzvideos.
- › Grundkenntnisse in InDesign, Photoshop und Illustrator bringst du mit. Den Feinschliff kannst du bei uns lernen.
- › Du arbeitest zuverlässig und selbstständig, probierst gerne Neues aus und hast ein gutes Gespür für Bilder, Texte und Trends.
- › Du kannst dich auf Deutsch sicher, verständlich und stilsicher ausdrücken.
- › Kenntnisse in Google Ads oder digitalen Analysetools sind ein grosses Plus, aber kein Muss.

Das erwartet dich

- › Ein Studentenjob mit 40%, der sich mit deinem Studium kombinieren lässt, und ein fairer Lohn, weil deine Arbeit bei uns einen echten Wert hat.
- › Eigene Aufgaben, viel Raum für Ideen und ein praxisnaher Einstieg in die Berufswelt.
- › Ein unkompliziertes Team, kurze Entscheidungswege und persönliche Unterstützung durch die Marketingleiterin. Übrigens, wir HUTTERianer sind unkompliziert und per Du, auch mit den Chefs.

Dein Arbeitsort

Je nach Aufgabe arbeitest du bei uns am Hauptsitz in Altstätten oder im Homeoffice. Für Foto- und Videoaufnahmen, Baustellenbesuche und Events bist du vor Ort dabei. Planungs-, Schreib- und Auswertungsarbeiten kannst du flexibel im Homeoffice erledigen. Da sich vieles in Altstätten und Umgebung abspielt, wohnst du idealerweise in der Region.

Interessiert?

Schick deine Bewerbung mit Lebenslauf, ein paar Angaben zu deinem Studium und, falls vorhanden, Beispielen deiner bisherigen Arbeiten, Social-Media-Projekten oder Videos an unsere Personalleiterin Sandra Looser: sandra.looser@hutter-baumaschinen.ch.

Fragen beantwortet dir gerne unsere Marketingleiterin Daniela Gilgen unter daniela.gilgen@hutter-baumaschinen.ch oder 071 757 86 82. Zeig uns, was du kannst. Wir sind gespannt auf deine Ideen.



HUTTER BAUMASCHINEN AG

Transportstrasse 6
9450 Altstätten
Tel. 071 757 86 70

hutterag@hutter-baumaschinen.ch
www.hutter-baumaschinen.ch