

# Studienplan

24 Kurstage, 192 Lektionen Kontaktunterricht

<b>Kurs Einstieg in die Museumswelt und die Museologie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Museumsentwicklung, Museumssparten</li><li>- Museumsethik</li><li>- Einstieg in die Kernaufgaben der Museumsarbeit</li><li>- Besucherorientierung</li><li>- Museumslandschaft Schweiz</li><li>- Evaluationsmethoden</li><li>- Berufsfelder Museumsarbeit</li><li>- Überblick über Fachliteratur</li></ul> <b>40 Lektionen</b>	<b>Kurs Sammlung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Geschichte des Sammelns</li><li>- Spezifik musealer Sammlungen</li><li>- Beziehung Mensch-Objekt</li><li>- Sammlungsstrategien und Selektion</li><li>- Sammlungskonzept</li><li>- Deakzession</li></ul> <b>8 Lektionen</b>
<b>Kurs Objekterhaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prinzipien der Objekterhaltung</li><li>- Collection Management</li><li>- Präventive Konservierung</li><li>- Eingreifende Konservierung</li><li>- Depotbau und -bewirtschaftung</li><li>- Transport und Handling von Objekten</li></ul> <b>16 Lektionen</b>	<b>Kurs Forschung, Identifikation, Dokumentation und Inventarisierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Forschung und Objektidentifikation</li><li>- Dokumentation</li><li>- Museale Thesauri</li><li>- Inventarisierungsinstrumente</li><li>- Aktuelle Inventarisierungssoftware</li><li>- Handling, Technik, Arbeitsabläufe</li></ul> <b>16 Lektionen</b>
<b>Kurs Ausstellungsentwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Der Beruf der Ausstellungskuratorin / des Ausstellungskurators und ihre/seine Arbeitsinstrumente</li><li>- Ausstellungsformate</li><li>- Erarbeitung eines inhaltlichen Ausstellungskonzepts</li><li>- Die Narration einer Ausstellung</li><li>- Ausstellen als Arbeitsprozess</li><li>- Ausstellungstexte</li></ul> <b>16 Lektionen</b>	<b>Kurs Ausstellungsdesign</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kompetenzen und Schnittstellen in der gestalterischen Entwicklung einer Ausstellung</li><li>- Vorgehen bei der gestalterischen Konzeption einer Ausstellung</li><li>- Kennenlernen der einzelnen Planungsphasen, Zeit- und Kostenmanagement</li><li>- Verschiedene Arten der Präsentation und deren Wahrnehmung</li></ul> <b>16 Lektionen</b>
<b>Kurs Vermittlung als Museumsaufgabe</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entwicklung der Aufgabe «Bildung und Vermittlung» im Museum</li><li>- Möglichkeiten personeller und medialer Vermittlung</li><li>- Vermittlungsmethoden und ihre Auswahl</li><li>- Zielgruppenspezifische Vermittlung</li><li>- Spezifik der Kommunikation in Ausstellungen</li></ul> <b>16 Lektionen</b>	<b>Kurs Marketing und PR im Museum</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Marketingkonzepte und Marketing-Mix</li><li>- Marktanalysen im Museumsmarkt / Besucherforschung</li><li>- Marketingstrategien und -instrumente</li><li>- Medienarbeit</li></ul> <b>16 Lektionen</b>
<b>Kurs Thementag</b> <p>Die Themenwahl erfolgt durch die Kursteilnehmenden. Der Thementag steht auch ehemaligen Studierenden offen. Der Thementag greift ein aktuelles Thema aus der Museumspraxis auf.</p> <b>8 Lektionen</b>	<b>Kurs Museumsbetrieb, Organisationsentwicklung und Museumskonzeptentwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Betriebsabläufe und historische Strukturen</li><li>- Ressourcenplanung</li><li>- Organisationsentwicklung und Zielfindungsprozess</li><li>- Erstellung eines Museumskonzepts</li></ul> <b>40 Lektionen</b>
<b>Selbststudium</b> ca. 175–250 Stunden (inkl. Verfassen der Abschlussarbeit)	