

# Studienplan

25 Kurstage, 200 Lektionen Kontaktunterricht

<b>Kurs Einstieg in die Museumswelt</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Geschichte der Museen und Sammlungen</li><li>- Museumsethik</li><li>- Einstieg in die Kernaufgaben der Museumsarbeit</li><li>- Berufsbilder der Museumsarbeit</li><li>- Trägerschaft und Organisation</li><li>- Besucherforschung</li><li>- Besucherorientierung</li><li>- Museumslandschaft Schweiz</li><li>- Zukunft der Museen</li></ul> <b>40 Lektionen</b>	<b>Kurs Sammlung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sammlungskonzept und -strategie</li><li>- Online-Sammlungen</li><li>- Rechtliche Aspekte</li><li>- Provenienzforschung</li><li>- Deakzession</li></ul> <b>8 Lektionen</b>
<b>Kurs Objekterhaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prinzipien der Objekterhaltung</li><li>- Collection Management</li><li>- Präventive Konservierung</li><li>- Eingreifende Konservierung</li><li>- Konservierungsforschung</li><li>- Depotbau und -bewirtschaftung</li><li>- Transport und Handling von Objekten</li></ul> <b>16 Lektionen</b>	<b>Kurs Inventarisierung und Dokumentation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inventarisieren und Dokumentieren als Kernaufgaben</li><li>- Objektidentifikation</li><li>- Museale Thesauri</li><li>- Inventarisierungsinstrumente</li><li>- Aktuelle Inventarisierungssoftware</li></ul> <b>16 Lektionen</b>
<b>Kurs Ausstellungsentwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ausstellung als Medium</li><li>- Kuratieren: Methoden und Arbeitsinstrumente</li><li>- Ausstellen als Arbeitsprozess</li><li>- Die Narration einer Ausstellung</li><li>- Ausstellungsformate</li><li>- Ausstellungskonzept</li><li>- Digitale Medien in Ausstellungen</li><li>- Ausstellungstexte</li></ul> <b>16 Lektionen</b>	<b>Kurs Ausstellungsgestaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kompetenzen und Schnittstellen in der gestalterischen Entwicklung</li><li>- Vorgehen bei der gestalterischen Konzeption</li><li>- Planungsphasen</li><li>- Zeit- und Kostenmanagement</li><li>- Präsentations- und Wahrnehmungsformen</li></ul> <b>16 Lektionen</b>
<b>Kurs Vermittlung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Möglichkeiten personeller und medialer Vermittlung</li><li>- Partizipation</li><li>- Vermittlungsformen und -methoden</li><li>- Zielgruppenspezifische Vermittlung</li><li>- Kommunikation in Ausstellungen</li></ul> <b>16 Lektionen</b>	<b>Kurs Marketing und PR im Museum</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aufgabenbereiche und Schnittstellen</li><li>- Digitales Marketing</li><li>- Fundraising/Partnerschaften</li><li>- Marketing und Gestaltung</li><li>- Medienarbeit</li></ul> <b>16 Lektionen</b>
<b>Kurs Thementag</b> <p>Die Themenwahl erfolgt durch die Kursteilnehmenden. Der Thementag steht auch ehemaligen Studierenden offen. Der Thementag greift ein aktuelles Thema aus der Museumspraxis auf.</p> <b>8 Lektionen</b>	<b>Kurs Inklusion</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inklusion als Haltung und Auftrag</li><li>- Inklusive Konzepte (Diversität, Partizipation, Zugang)</li><li>- Inklusion als Querschnittaufgabe</li><li>- Inklusive Massnahmen für Ausstellung, Vermittlung, Kommunikation</li><li>- Best practice Beispiele</li></ul> <b>8 Lektionen</b>
<b>Kurs Museumsbetrieb und -organisation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Betriebsabläufe</li><li>- Ressourcenplanung</li><li>- Organisationsentwicklung und Zielfindungsprozess</li><li>- Erstellung eines Museumskonzepts</li></ul> <b>40 Lektionen</b>	

**Selbststudium** ca. 175–250 Stunden