

Studienplan

25 Kurstage, 200 Lektionen Kontaktunterricht

Kurs Einstieg in die Museumswelt <ul style="list-style-type: none">- Geschichte der Museen und Sammlungen- Museumsethik- Einstieg in die Kernaufgaben der Museumsarbeit- Berufsbilder der Museumsarbeit- Trägerschaft und Organisation- Besucherforschung- Besucherorientierung- Museumslandschaft Schweiz- Zukunft der Museen 40 Lektionen	Kurs Sammlung <ul style="list-style-type: none">- Sammlungskonzept und -strategie- Online-Sammlungen- Rechtliche Aspekte- Provenienzforschung- Deakzession 8 Lektionen
Kurs Objekterhaltung <ul style="list-style-type: none">- Prinzipien der Objekterhaltung- Collection Management- Präventive Konservierung- Eingreifende Konservierung- Konservierungsforschung- Depotbau und -bewirtschaftung- Transport und Handling von Objekten 16 Lektionen	Kurs Inventarisierung und Dokumentation <ul style="list-style-type: none">- Inventarisieren und Dokumentieren als Kernaufgaben- Objektidentifikation- Museale Thesauri- Inventarisierungsinstrumente- Aktuelle Inventarisierungssoftware 16 Lektionen
Kurs Ausstellungsentwicklung <ul style="list-style-type: none">- Ausstellung als Medium- Kuratieren: Methoden und Arbeitsinstrumente- Ausstellen als Arbeitsprozess- Die Narration einer Ausstellung- Ausstellungsformate- Ausstellungskonzept- Digitale Medien in Ausstellungen- Ausstellungstexte 16 Lektionen	Kurs Ausstellungsgestaltung <ul style="list-style-type: none">- Kompetenzen und Schnittstellen in der gestalterischen Entwicklung- Vorgehen bei der gestalterischen Konzeption- Planungsphasen- Zeit- und Kostenmanagement- Präsentations- und Wahrnehmungsformen 16 Lektionen
Kurs Vermittlung <ul style="list-style-type: none">- Möglichkeiten personeller und medialer Vermittlung- Partizipation- Vermittlungsformen und -methoden- Zielgruppenspezifische Vermittlung- Kommunikation in Ausstellungen 16 Lektionen	Kurs Marketing und PR im Museum <ul style="list-style-type: none">- Aufgabenbereiche und Schnittstellen- Digitales Marketing- Fundraising/Partnerschaften- Marketing und Gestaltung- Medienarbeit 16 Lektionen
Kurs Thementag <p>Die Themenwahl erfolgt durch die Kursteilnehmenden. Der Thementag steht auch ehemaligen Studierenden offen. Der Thementag greift ein aktuelles Thema aus der Museumspraxis auf.</p> 8 Lektionen	Kurs Inklusion <ul style="list-style-type: none">- Inklusion als Haltung und Auftrag- Inklusive Konzepte (Diversität, Partizipation, Zugang)- Inklusion als Querschnittaufgabe- Inklusive Massnahmen für Ausstellung, Vermittlung, Kommunikation- Best practice Beispiele 8 Lektionen
Kurs Museumsbetrieb und -organisation <ul style="list-style-type: none">- Betriebsabläufe- Ressourcenplanung- Organisationsentwicklung und Zielfindungsprozess- Erstellung eines Museumskonzepts 40 Lektionen	

Selbststudium ca. 175–250 Stunden