Studienplan

25 Kurstage, 192 Lektionen Kontaktunterricht

Einstieg in die Museumswelt

- Geschichte, Entwicklung und Zukunftsfragen der Museen und Sammlungen
- Museumslandschaft Schweiz
- Museumsethik und gesellschaftliche Verantwortung im Wandel
- Einstieg in die Kernaufgaben der Museumsarbeit
- Einstieg in die Querschnittsaufgaben der Museumsarbeit: Inklusion, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Partizipation
- Trägerschaftsformen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Besucherorientierung und -forschung als Grundlage der Museumsarbeit

40 Lektionen

Sammlung

- Sammlungskonzepte und strategische Grundlagen
- Kriterien und Entscheidungsprozesse beim Erwerb von Objekten
- Umgang mit sensiblen Kontexten und ethischen Fragestellungen
- Grundlagen der Provenienzforschung
- Deakzession als strategische und gesellschaftliche Aufgabe
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Sammlungspolitik

8 Lektionen

Objekterhaltung

- Einführung in Prinzipien der Objekterhaltung
- Schädlingsmanagement und vorbeugende Schutzstrategien
- Transport, Verpackung und Handling von Museumsobjekten
- Kulturgüterschutz und Notfallplanung
- Grundlagen der Depotplanung und Lagerung
- Präventive Konservierung im Depot
- Materialbezogene Konservierung und Restaurierung

16 Lektionen

Inventarisierung und Dokumentation

- Grundlagen und Abläufe der Inventarisation
- Objektidentifikation und -beschreibung
- Recherchequellen, Thesauri und Hilfsmittel
- Digitale Erfassungsinstrumente und EDV-gestützte Systeme
- Dokumentation als Voraussetzung für Sammlungswert und Kontext
- Praktische Übungen mit Originalobjekten
- Einführung in Deakzession aus dokumentarischer Perspektive

16 Lektionen

Ausstellungsentwicklung

- Ausstellung als Medium, kuratorisches Arbeitsfeld und Berufspraxis
- Themenfindung, Recherche, Konzeptentwicklung und kuratorische Methoden
- Formate, Rauminszenierung und Einsatz digitaler Medien
- Narration, Text und inhaltliche Gestaltung

16 Lektionen

Ausstellungsgestaltung

- Kompetenzen, Schnittstellen und Prozesse
- Von der Ideenfindung zur Projektorganisation
- Zeit- und Kostenmanagement sowie nachhaltige Gestaltung
- Raum, Wahrnehmung, Barrierefreiheit und Inklusion als Gestaltungsaspekte
- Zusammenarbeit zwischen Kuratorinnen und Gestalterinnen

16 Lektionen

Vermittlung

- Möglichkeiten personeller und medialer Vermittlung
- Vermittlungsformen und -methoden im Ausstellungsraum
- Zielgruppenspezifische Planung und Durchführung von Angeboten
- Theorie und Praxis der Partizipation im Museum
- Objekt- und Publikumsbezug in der Vermittlung
- Digitale Vermittlung: Formate, Reflexion und hybride Ansätze

16 Lektionen

Kommunikation und Marketing

- Aufgabenbereiche und Schnittstellen im Marketing
- Strategien für digitales Marketing und Social Media
- Fundraising, Sponsoring und Partnerschaften
- Gestaltung und visueller Auftritt in der Ausstellung
- Medienarbeit, Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis
- Zielgruppenforschung und adressatengerechte Ansprache
- Budgetierung und Planung mit begrenzten Ressourcen

16 Lektionen

Inklusion

- Inklusion als Haltung und gesellschaftlicher Auftrag
- Inklusive Konzepte im Kontext von Diversität, Partizipation, Zugang
- Inklusion als Querschnittaufgabe
- Inklusive Massnahmen für Ausstellung, Vermittlung, Kommunikation

8 Lektionen

Museumsbetrieb und -organisation

- Grundlagen des Museumsbetriebs und institutionelle Abläufe
- Integration betrieblicher Aspekte wie Finanzen, Architektur und Infrastruktur
- Anwendung und Vertiefung des Gelernten in einer realen Fallstudie

40 Lektionen

Selbststudium ca. 140–160 Stunden