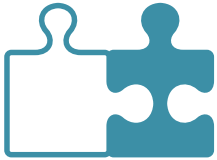


# Managementweiterbildung für Kader der Armee



# 1–3 Intensivwochen

zur Stärkung Ihres persönlichen Netzwerks.



Ideale Ergänzung  
zur militärischen  
Führungsausbildung

## Hoher Praxisbezug

stellt sicher, dass das Gelernte  
unmittelbar im eigenen Unternehmen  
umgesetzt werden kann.



Zusammenarbeit der  
FH Graubünden mit  
der HKA\* zum Nutzen  
der Studierenden



## Master of Advanced Studies FHGR in Business Administration

ist Ihr Titel nach erfolgreichem Abschluss  
des Master of Advanced Studies.

## Executive Master of Business Administration FHGR

ist Ihr Titel nach erfolgreichem Abschluss  
des Executive MBA.



## Unterrichtstage

sind jeweils Freitagnachmittag  
und Samstag.

## Studienorte



Die Module der FH Graubünden können in Chur,  
Rapperswil oder Zürich besucht werden. Die Module  
der HKA\* werden am Armeeausbildungszentrum  
in Luzern oder an der Generalstabsschule in Kriens  
durchgeführt.

\* HKA = Höhere Kadernausbildung der Armee

# Inhalt

- 4      Wie ist die Managementweiterbildung der FH Graubünden aufgebaut?**
- 6      Was sind die Studieninhalte?**
- 8      MAS in Business Administration – Absolventinnen und Absolventen  
Führungslehrgang Einheit und Stabslehrgang Truppenkörper
- 10     EMBA in General Management – Absolventinnen und Absolventen  
Führungslehrgang Truppenkörper und Stabslehrgang Grosser Verband
- 12     EMBA in General Management – Absolventinnen und Absolventen  
Generalstabsschule
- 14     Was sind die Rahmenbedingungen?**
- 16     Was bietet die FH Graubünden?**
- 20     Wie ist der Anmeldeprozess?**

«Das Studium an der FH Graubünden ist die ideale Ergänzung zur militärischen Führungsausbildung und baut auf den Kenntnissen auf. Unsere Weiterbildungen vermitteln praxisbezogenes Wissen und geben aktuelle Werkzeuge an die Hand. Die Ausbildungsinhalte werden regelmässig an die Bedürfnisse der Führungskräfte angepasst.»



Silvio Anesini, Prof. Dr. oec. HSG, Leiter Institut für Management und Weiterbildung (IMW) und Studienleiter Executive MBA in General Management

# Wie ist die Management- weiterbildung der FH Graubünden aufgebaut?

Die Managementweiterbildung der FH Graubünden ist dreistufig konzipiert. Welche Stufen besucht werden können, hängt von der jeweiligen militärischen Ausbildung sowie von der Berufs- und Führungspraxis ab.

# Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen. Die ersten beiden Stufen (DAS und MAS) vermitteln und vertiefen betriebswirtschaftliche Kenntnisse, auf der dritten Stufe (EMBA) können die Studierenden zwischen unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen wählen. Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen die erste Stufe mit einer Diplomarbeit ab. Die Diplomarbeit entfällt, wenn direkt anschliessend die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Studierende, die eine fundierte Ausbildung in Betriebswirtschaft und Management anstreben, schliessen diese Stufe mit einer Master Thesis ab. Die Master Thesis entfällt, wenn anschliessend die EMBA-Stufe absolviert wird.

Die dritte Stufe (EMBA) richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) bestanden haben oder aufgrund ihrer Vorbildung oder ihres Erfahrungsschatzes über entsprechendes Wissen und einschlägige Fähigkeiten verfügen. Ein Direkt-einstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Die Studierenden können zwischen den vier Vertiefungen General Management, Digital Technology and Operations, Disruptive Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

**Titel**  
Diploma of Advanced Studies  
FHGR in Business Administration

|                              |
|------------------------------|
| <b>Diplomarbeit (6 ECTS)</b> |
| <b>DAS 36 Tage (24 ECTS)</b> |

1. Stufe

**Titel**  
Master of Advanced Studies  
FHGR in Business Administration

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| <b>Master Thesis (12 ECTS)</b>                        |
| <b>MAS 36 Tage (24 ECTS)</b><br>mit drei Vertiefungen |
|                                                       |

2. Stufe

**Titel**  
Executive Master of Business  
Administration FHGR

|                                                |
|------------------------------------------------|
| <b>Master Thesis (12 ECTS)</b>                 |
| <b>EMBA (24 ECTS)</b><br>mit vier Vertiefungen |
|                                                |

3. Stufe

# Was sind die Studieninhalte?

Die Weiterbildungsangebote der FH Graubünden sind die ideale Ergänzung zur militärischen Führungsausbildung, wobei sich die Studieninhalte am generellen Wissensbedarf von Führungskräften in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen orientieren.

# Studieninhalte

Die Digitalisierung, der permanente Wandel und die immer kürzer werdenden Innovationszyklen stellen Unternehmen vor immer komplexer werdende und anspruchsvollere Herausforderungen. Das wirkt sich auf die notwendigen Qualifikationen von Führungskräften aus. Gesucht sind zunehmend Generalistinnen und Generalisten mit umfangreichen Leadership-Fähigkeiten. Diese müssen in der Lage sein, strategisch zu denken, unternehmerisch zu handeln, agil und dynamisch zu agieren, Change-Prozesse anzustossen – und sie müssen offen für Neues sein.

Ziel des Studiums ist eine solide und praxisorientierte Erarbeitung von Wissen und Werkzeugen der Betriebswirtschafts- und Managementlehre. Das Studium ist eine ideale Ergänzung zur militärischen Führungsausbildung.

Durch die Zusammenarbeit mit der HKA\* können Synergien genutzt werden. Bereits an der HKA erworbene Kompetenzen werden bei der Weiterbildung an der FH Graubünden angerechnet. So werden Angehörige der Armee je nach absolvierter militärischer Ausbildung von gewissen Modulen und Teilmodulen dispensiert, wobei sich die Kosten für das Studium, wobei sich die Kosten für das Studium um die wegfallenden Unterrichtstage reduzieren.

Insbesondere bei Leadership- und Managementmodulen wird die militärische Vorbildung berücksichtigt.

\* HKA = Höhere Kaderausbildung der Armee

«Der EMBA ergänzt das militärische Denken und Handeln mit der betriebswirtschaftlichen Betrachtungsweise. Ausgearbeitete Lösungsansätze werden gesamtheitlicher betrachtet und umfassender beurteilt. Die Ausbildung ermöglicht zudem, das Gelernte an Praxisbeispielen anzuwenden und zu vertiefen. Sie rundet das Profil für Kader der Armee ab.»



Peter Grossenbacher  
Dipl. El. Ing. FH / Maj i Gst  
Stv. Leiter Programm RUAG Logistik 2030+

# MAS in Business Administration – Absolventinnen und Absolventen Führungslehrgang Einheit und Stabslehrgang Truppenkörper

Dieses Managementweiterbildungsprogramm richtet sich an Absolventinnen und Absolventen des Führungslehrgangs Einheit (ehemals Führungslehrgang I mit Abschluss ab 2004) sowie Stabsoffizierinnen und -offiziere Truppenkörper.

## Studieninhalte\*

Präsenztag:

72 Tage total, 19 Tage dispensiert, 53 Tage effektiv

■ Ausbildung durch die FH Graubünden

■ Module der FH Graubünden, die Ihnen angerechnet werden

|                      |                                                         |               |                                                  |                |
|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|----------------|
| DAS                  | <b>Grundlagen Unternehmensführung</b>                   | <b>4 ECTS</b> | <b>Grundlagen Finanzen und Controlling</b>       | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Grundlagen der Unternehmensführung                      | 6 Tage        | Grundlagen Finanzen und Controlling              | 6 Tage         |
|                      | <b>Grundlagen Management</b>                            | <b>5 ECTS</b> | <b>Grundlagen Leadership</b>                     | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Selbstmanagement                                        | 2 Tage        | Werkzeuge der Führung                            | 2 Tage         |
|                      | Projekt- und Prozessmanagement                          | 5 Tage        | Erfahrungsorientiertes Lernen und New Work       | 2 Tage         |
|                      | Risikomanagement                                        | 1 Tag         |                                                  |                |
|                      | <b>Grundlagen Marketing und Supply Chain Management</b> | <b>4 ECTS</b> | <b>Umfeld der Unternehmen</b>                    | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Grundlagen Marketing                                    | 3 Tage        | Wirtschaftliches Umfeld                          | 3 Tage         |
|                      | Grundlagen Supply Chain Management                      | 3 Tage        | Rechtliches Umfeld                               | 3 Tage         |
| MAS                  | <b>Entrepreneurial Management</b>                       | <b>5 ECTS</b> | <b>Finanzielle Planung</b>                       | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Entrepreneurship                                        | 3 Tage        | Finanzielle Planung                              | 4 Tage         |
|                      | Geschäftsmodelle und Businessplan                       | 5 Tage        |                                                  |                |
|                      | <b>Operative Führung</b>                                | <b>4 ECTS</b> | <b>Operatives Management</b>                     | <b>6 ECTS</b>  |
|                      | Sozialkompetenzen                                       | 2 Tage        | Überzeugend intern verkaufen                     | 2 Tage         |
|                      | Leading People                                          | 2 Tage        | Management-Toolbox                               | 2 Tage         |
|                      | Digital Leadership                                      | 2 Tage        | Ziel- und Ergebnisorientierung                   | 2 Tage         |
|                      |                                                         |               | Mitarbeiterführung und -qualifikation            | 3 Tage         |
|                      | <b>Marketing und Sales Management</b>                   | <b>4 ECTS</b> | <b>Recht für Entrepreneurinnen/Entrepreneure</b> | <b>2 ECTS</b>  |
|                      | Marketing Management                                    | 4 Tage        | Recht für Entrepreneurinnen und Entrepreneure    | 3 Tage         |
|                      | Sales Management                                        | 2 Tage        |                                                  |                |
| <b>Master Thesis</b> |                                                         |               |                                                  | <b>12 ECTS</b> |

\* Änderungen vorbehalten



## Intensivwochen

Sowohl das DAS wie auch der MAS beinhalten je eine Intensivwoche in der Schweiz, während denen einzelne Themenbereiche der Hauptmodule behandelt werden.

## Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zum Master of Advanced Studies in Business Administration (MAS in BA) gelten folgende Bestimmungen:

- abgeschlossener und bestandener Führungslehrgang Einheit und Stabsoffizierinnen und -offiziere Truppenkörper
- mindestens zwei Jahre berufliche Führungspraxis

## Studiengebühren

Absolvierende des Führungslehrgangs Einheit und Stabslehrgang Truppenkörper (Stabsoffizierinnen und -offiziere) bezahlen für die Stufen DAS und MAS insgesamt CHF 16 500 und für die Master Thesis CHF 2000. Die Studiengebühr ist damit um CHF 5500 geringer als für Studierende ohne militärische Führungsausbildung.

## Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke, Literatur und Unterlagen der Dozierenden können auf Englisch sein.

## Unterrichtstage

Das Studium an der FH Graubünden umfasst ca. 53 Unterrichtstage und zwei Intensivwochen. Die genauen Unterrichtstage werden im Rahmen der Stundenplanung festgelegt.

Der Unterricht findet wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwochen: Mittwoch bis Samstag (DAS) sowie Montag bis Freitag (MAS), ganztags

## ECTS-Punkte

Zur Erlangung des «Master of Advanced Studies in Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkten benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch das Bestehen der Stufen DAS (24 ECTS) und MAS (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS).

Studierende, die unmittelbar nach dem MAS die Stufe EMBA besuchen, schreiben keine Master Thesis und erhalten für die Stufe MAS 24 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von circa 30 Stunden.

## Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des MAS erhalten den Titel «Master of Advanced Studies FHGR in Business Administration».

# EMBA in General Management – Absolventinnen und Absolventen Führungslehrgang Truppenkörper und Stabslehrgang Grosser Verband

Dieses Managementweiterbildungsprogramm richtet sich an Absolventinnen und Absolventen des Führungslehrgangs Truppenkörper (ehemals Führungslehrgang II mit Abschluss ab 2000) sowie Stabsoffizierinnen und -offiziere Grosser Verband. Die Übersicht der Studieninhalte ist mit der EMBA-Vertiefungsrichtung General Management abgebildet. Bei der Wahl einer anderen Vertiefung auf EMBA-Stufe kann die Anrechnung der Modultage abweichen. Die Studienleitung kann diesbezüglich Auskunft geben.

## Studieninhalte\*

Präsenztage:

110 Tage total, 25 Tage dispensiert, 85 Tage effektiv

■ Ausbildung durch die FH Graubünden

■ Module der FH Graubünden, die Ihnen angerechnet werden

|                      |                                                         |               |                                                                 |                |
|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| DAS                  | <b>Grundlagen Unternehmensführung</b>                   | <b>4 ECTS</b> | <b>Grundlagen Finanzen und Controlling</b>                      | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Grundlagen der Unternehmensführung                      | 6 Tage        | Grundlagen Finanzen und Controlling                             | 6 Tage         |
|                      | <b>Grundlagen Management</b>                            | <b>5 ECTS</b> | <b>Grundlagen Leadership</b>                                    | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Selbstmanagement                                        | 2 Tage        | Werkzeuge der Führung                                           | 2 Tage         |
|                      | Projekt- und Prozessmanagement                          | 5 Tage        | Erfahrungsorientiertes Lernen und New Work                      | 2 Tage         |
|                      | Risikomanagement                                        | 1 Tag         |                                                                 |                |
|                      | <b>Grundlagen Marketing und Supply Chain Management</b> | <b>4 ECTS</b> | <b>Umfeld der Unternehmen</b>                                   | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Grundlagen Marketing                                    | 3 Tage        | Wirtschaftliches Umfeld                                         | 3 Tage         |
|                      | Grundlagen Supply Chain Management                      | 3 Tage        | Rechtliches Umfeld                                              | 3 Tage         |
| MAS                  | <b>Entrepreneurial Management</b>                       | <b>5 ECTS</b> | <b>Finanzielle Planung</b>                                      | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Entrepreneurship                                        | 3 Tage        | Finanzielle Planung                                             | 4 Tage         |
|                      | Geschäftsmodelle und Businessplan                       | 5 Tage        |                                                                 |                |
|                      | <b>Operative Führung</b>                                | <b>4 ECTS</b> | <b>Operatives Management</b>                                    | <b>6 ECTS</b>  |
|                      | Sozialkompetenzen                                       | 2 Tage        | Überzeugend intern verkaufen                                    | 2 Tage         |
|                      | Leading People                                          | 2 Tage        | Management-Toolbox                                              | 2 Tage         |
|                      | Digital Leadership                                      | 2 Tage        | Ziel- und Ergebnisorientierung                                  | 2 Tage         |
|                      |                                                         |               | Mitarbeiterführung und -qualifikation                           | 3 Tage         |
|                      | <b>Marketing und Sales Management</b>                   | <b>4 ECTS</b> | <b>Recht für Entrepreneurinnen/Entrepreneure</b>                | <b>2 ECTS</b>  |
|                      | Marketing Management                                    | 4 Tage        | Recht für Entrepreneurinnen und Entrepreneure                   | 3 Tage         |
|                      | Sales Management                                        | 2 Tage        |                                                                 |                |
| EMBA                 | <b>Strategische Unternehmensführung</b>                 | <b>5 ECTS</b> | <b>Dynamisches Umfeld des Unternehmens</b>                      | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Strategische Unternehmensführung                        | 6 Tage        | Internationales Umfeld                                          | 3 Tage         |
|                      | Planspiel                                               | 2 Tage        | Technologisches Umfeld                                          | 2 Tage         |
|                      | <b>Strategisches Leadership</b>                         | <b>8 ECTS</b> | <b>Management von Innovationen und Transformationsprozessen</b> | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Zeitgemässe, wirkungsvolle Führung                      | 4 Tage        | Innovationsmanagement                                           | 1 Tag          |
|                      | Organisation im Wandel der Digitalisierung              | 2,5 Tage      | Design Thinking                                                 | 1 Tag          |
|                      | Vernetztes Denken                                       | 2 Tage        | Service-Dominant Logic                                          | 1 Tag          |
|                      | Krisen- und Changemanagement                            | 6 Tage        | Fallstudie                                                      | 1 Tag          |
|                      |                                                         |               | Implementierung                                                 | 1 Tag          |
|                      | <b>Strategisches Controlling</b>                        | <b>2 ECTS</b> | <b>Smart Marketing</b>                                          | <b>2 ECTS</b>  |
|                      | Strategisches Controlling                               | 3 Tage        | Smart Marketing                                                 | 2,5 Tage       |
| <b>Master Thesis</b> |                                                         |               |                                                                 | <b>12 ECTS</b> |

\* Änderungen vorbehalten

## Intensivwochen

Auf allen drei Stufen werden je eine Intensivwoche in der Schweiz oder dem Ausland durchgeführt, während denen Teile der Hauptmodule behandelt werden.

## Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zum Executive MBA gelten folgende Bestimmungen:

- Milizoffizierinnen und -offiziere, die den Führungslehrgang Truppenkörper und Stabsoffizierinnen und -offiziere Grosser Verband bestanden und abverdient haben
- die mindestens fünf Jahre berufliche Führungspraxis haben und/oder
- Berufsoffizierinnen und -offiziere, die die Militärschule an der ETH Zürich mit dem VBS-Diplom bestanden haben.

## Studiengebühren

Absolvierende des Führungslehrgangs Truppenkörper (Kommandantinnen und Kommandanten) sowie des Führungslehrgangs Grosser Verband (Stabsoffizierinnen und -offiziere) bezahlen CHF 31 500 und für die Master Thesis CHF 3000. Die Studiengebühr ist damit um CHF 8000 geringer als für Studierende ohne militärische Führungsausbildung.

Entscheiden sich die Studierenden auf EMBA-Stufe statt für General Management für Disruptive Business Development, Digital Technology and Operations oder Digital Transformation, können die Studiengebühren abweichen. Die Studienleitung kann hierzu genaue Angaben machen.

## Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke, Literatur und Unterlagen der Dozierenden können auf Englisch sein. Für die freiwillige Teilnahme an einem Study Trip ins Silicon Valley werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

## Unterrichtstage

Das Studium an der FH Graubünden umfasst ca. 85 Unterrichtstage inkl. Intensivwochen. Die genauen Unterrichtstage werden im Rahmen der Stundenplanung festgelegt.

Der Unterricht findet wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwochen: 4 Tage bis eine Woche, ganztags

## ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkteinsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

## Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des EMBA erhalten den Titel «Executive Master of Business Administration FHGR».

# EMBA in General Management – Absolventinnen und Absolventen Generalstabsschule

Dieses Managementweiterbildungsprogramm richtet sich an Absolventinnen und Absolventen der Generalstabsschule der Schweizer Armee mit Promotion ab 2000. Die Übersicht der Studieninhalte ist mit der EMBA-Vertiefungsrichtung General Management abgebildet. Bei der Wahl einer anderen Vertiefung auf EMBA-Stufe kann die Anrechnung der Modultage abweichen. Die Studienleitung kann diesbezüglich Auskunft geben.

## Studieninhalte\*

Präsenztage:

110 Tage total, 33 Tage dispensiert, 77 Tage effektiv

■ Ausbildung durch die FH Graubünden

■ Module der FH Graubünden, die Ihnen angerechnet werden

|                      |                                                         |               |                                                                 |                |
|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| DAS                  | <b>Grundlagen Unternehmensführung</b>                   | <b>4 ECTS</b> | <b>Grundlagen Finanzen und Controlling</b>                      | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Grundlagen der Unternehmensführung                      | 6 Tage        | Grundlagen Finanzen und Controlling                             | 6 Tage         |
|                      | <b>Grundlagen Management</b>                            | <b>5 ECTS</b> | <b>Grundlagen Leadership</b>                                    | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Selbstmanagement                                        | 2 Tage        | Werkzeuge der Führung                                           | 2 Tage         |
|                      | Projekt- und Prozessmanagement                          | 5 Tage        | Erfahrungsorientiertes Lernen und New Work                      | 2 Tage         |
|                      | Risikomanagement                                        | 1 Tag         |                                                                 |                |
|                      | <b>Grundlagen Marketing und Supply Chain Management</b> | <b>4 ECTS</b> | <b>Umfeld der Unternehmen</b>                                   | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Grundlagen Marketing                                    | 3 Tage        | Wirtschaftliches Umfeld                                         | 3 Tage         |
|                      | Grundlagen Supply Chain Management                      | 3 Tage        | Rechtliches Umfeld                                              | 3 Tage         |
| MAS                  | <b>Entrepreneurial Management</b>                       | <b>5 ECTS</b> | <b>Finanzielle Planung</b>                                      | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Entrepreneurship                                        | 3 Tage        | Finanzielle Planung                                             | 4 Tage         |
|                      | Geschäftsmodelle und Businessplan                       | 5 Tage        |                                                                 |                |
|                      | <b>Operative Führung</b>                                | <b>4 ECTS</b> | <b>Operatives Management</b>                                    | <b>6 ECTS</b>  |
|                      | Sozialkompetenzen                                       | 2 Tage        | Überzeugend intern verkaufen                                    | 2 Tage         |
|                      | Leading People                                          | 2 Tage        | Management-Toolbox                                              | 2 Tage         |
|                      | Digital Leadership                                      | 2 Tage        | Ziel- und Ergebnisorientierung                                  | 2 Tage         |
|                      |                                                         |               | Mitarbeiterführung und -qualifikation                           | 3 Tage         |
|                      | <b>Marketing und Sales Management</b>                   | <b>4 ECTS</b> | <b>Recht für Entrepreneurinnen/Entrepreneure</b>                | <b>2 ECTS</b>  |
|                      | Marketing Management                                    | 4 Tage        | Recht für Entrepreneurinnen und Entrepreneure                   | 3 Tage         |
|                      | Sales Management                                        | 2 Tage        |                                                                 |                |
| EMBA                 | <b>Strategische Unternehmensführung</b>                 | <b>5 ECTS</b> | <b>Dynamisches Umfeld des Unternehmens</b>                      | <b>3 ECTS</b>  |
|                      | Strategische Unternehmensführung                        | 6 Tage        | Internationales Umfeld                                          | 3 Tage         |
|                      | Planspiel                                               | 2 Tage        | Technologisches Umfeld                                          | 2 Tage         |
|                      | <b>Strategisches Leadership</b>                         | <b>8 ECTS</b> | <b>Management von Innovationen und Transformationsprozessen</b> | <b>4 ECTS</b>  |
|                      | Zeitgemässe, wirkungsvolle Führung                      | 4 Tage        | Innovationsmanagement                                           | 1 Tag          |
|                      | Organisation im Wandel der Digitalisierung              | 2,5 Tage      | Design Thinking                                                 | 1 Tag          |
|                      | Vernetztes Denken                                       | 2 Tage        | Service-Dominant Logic                                          | 1 Tag          |
|                      | Krisen- und Changemanagement                            | 6 Tage        | Fallstudie                                                      | 1 Tag          |
|                      |                                                         |               | Implementierung                                                 | 1 Tag          |
|                      | <b>Strategisches Controlling</b>                        | <b>2 ECTS</b> | <b>Smart Marketing</b>                                          | <b>2 ECTS</b>  |
|                      | Strategisches Controlling                               | 3 Tage        | Smart Marketing                                                 | 2,5 Tage       |
| <b>Master Thesis</b> |                                                         |               |                                                                 | <b>12 ECTS</b> |

\* Änderungen vorbehalten

## Intensivwochen

Auf allen drei Stufen werden je eine Intensivwoche in der Schweiz oder dem Ausland durchgeführt, während denen Teile der Hauptmodule behandelt werden.

## Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zum Executive MBA gelten folgende Bestimmungen:

- Milizoffizierinnen und -offiziere, die den GLG II bestanden haben und zur Generalstabsoffizierin / zum Generalstabsoffizier ernannt wurden
- die mindestens acht Offiziersjahre absolviert haben
- die mindestens fünf Jahre Führungserfahrung im Mittelmanagement gesammelt haben
- Berufsoffizierinnen und -offiziere, die den Bachelor-Studiengang (BSG) an der ETH Zürich mit dem eidgenössischen Diplom als Berufsoffizierinnen/Berufsoffiziere der Schweizer Armee bestanden haben und nach Erhalt des Diploms mindestens fünf Jahre Führungserfahrung gesammelt haben.

## Studiengebühren

Absolvierende der Generalstabsschule (GLG II) bezahlen CHF 28 500 und für die Master Thesis CHF 3000. Die Studiengebühr ist damit um CHF 11 000 geringer als für Studierende ohne militärische Führungsausbildung.

Entscheiden sich die Studierenden auf EMBA-Stufe statt für General Management für Disruptive Business Development, Digital Technology and Operations oder Digital Transformation, können die Studiengebühren abweichen. Die Studienleitung kann hierzu genaue Angaben machen.

## Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke, Literatur und Unterlagen der Dozierenden können auf Englisch sein. Für die freiwillige Teilnahme an einem Study Trip ins Silicon Valley werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

## Unterrichtstage

Das Studium an der FH Graubünden umfasst ca. 77 Unterrichtstage inkl. Intensivwochen. Die genauen Unterrichtstage werden im Rahmen der Stundenplanung festgelegt.

Der Unterricht findet wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwochen: 4 Tage bis eine Woche, ganztags

## ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkteinsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

## Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des EMBA erhalten den Titel «Executive Master of Business Administration FHGR».

# Was sind die Rahmenbedingungen?

Die Weiterbildungsangebote für Angehörige der Armee sind berufsbegleitende Angebote. Die Organisation berücksichtigt, dass die Studierenden während des Studiums in der Regel voll berufstätig sind.

# Organisatorisches

## Ausbildungsgutschrift der Armee

Milizkader der Armee erhalten eine Gutschrift für zivile Aus- und Weiterbildung, wenn sie

- die Kaderschule und den praktischen Dienst für die Ausbildung zur höheren Unteroffizierin / zum höheren Unteroffizier oder zur Offizierin / zum Offizier bis Stufe Stäbe der Truppenkörper (militärische Weiterausbildung) erfolgreich absolviert haben;
- die militärische Weiterausbildung für den entsprechenden Grad frühestens per 1. Juli 2017 begonnen sowie am 31. Dezember 2017 noch nicht abgeschlossen haben.

Details und weitere Informationen sind auf [www.armee.ch/gutschrift](http://www.armee.ch/gutschrift) aufgeführt.

## Unterrichtsort

Die Module, die von der FH Graubünden durchgeführt werden, können in Chur oder Zürich besucht werden. Die Module der HKA werden in der Zentralschule in Luzern oder in der Generalstabsschule in Kriens durchgeführt.

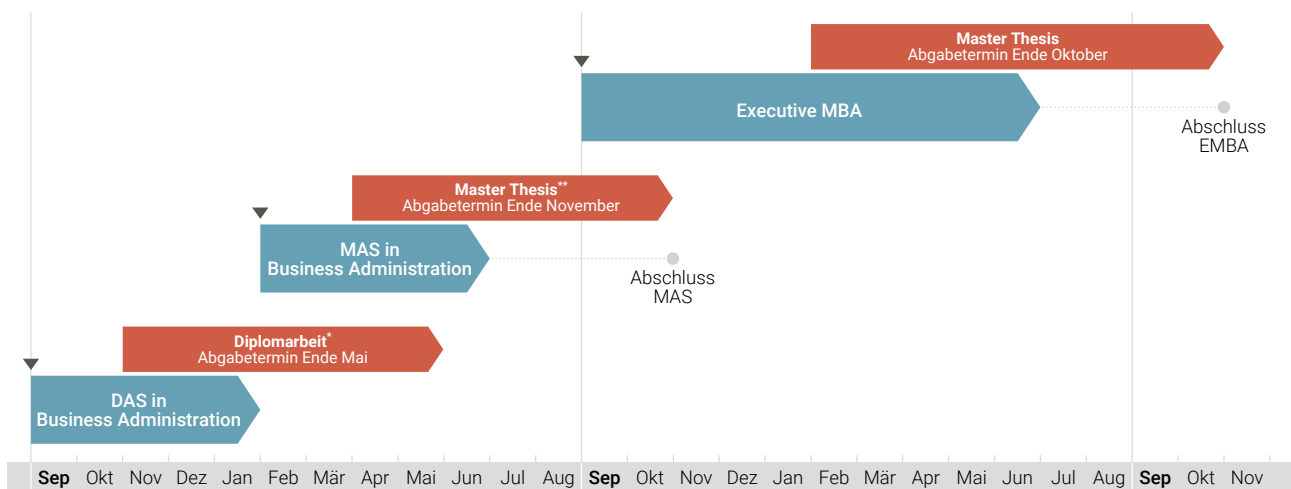
## Studiendauer

Die DAS-Stufe erstreckt sich von September bis Februar, die MAS-Stufe von Februar bis Juli. Der Executive MBA dauert von September bis Juli. Die Master Thesis muss bis Ende Oktober (EMBA) bzw. bis Ende November (MAS) abgegeben werden.

Bei Besuch der drei Stufen DAS, MAS und EMBA beträgt die Studiendauer zwei Jahre.

## Leistungsnachweis

In jedem der Module werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Leistungsnachweise werden entweder schriftlich oder online durchgeführt.



▼ Voraussetzungsgerechte Einstiegsoptionen  
● Abschluss

\* Diplomarbeit muss nur verfasst werden, wenn MAS nicht anschliessend absolviert wird  
\*\* Master Thesis muss nur verfasst werden, wenn EMBA nicht anschliessend absolviert wird

# Was bietet die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2000 Studierenden. Die Bündner Fachhochschule verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.



# Fachhochschule Graubünden

Die FH Graubünden fokussiert sich mit drei interdisziplinären Themenschwerpunkten auf die Lösung relevanter gesellschaftlicher Herausforderungen. Die Teams lehren und forschen in Bereichen, die einzigartig sind. Aus der engen Verknüpfung mit der Wirtschaft resultiert die so wichtige Praxisnähe.

## Digitalisierung

Die Digitalisierung schreitet unaufhaltsam voran und erfasst alle Lebensbereiche. Die FH Graubünden nutzt die neuen technologischen Möglichkeiten in den Lehr- und Lernangeboten und setzt Forschungsschwerpunkte in diesen Bereichen. Zudem stärkt die FH Graubünden die digitale Expertise der Studierenden.

## Nachhaltigkeit

Die FH Graubünden integriert die Handlungskompetenzen der nachhaltigen Entwicklung in ihre Lehre, Weiterbildung, Forschung, Dienstleistungen, Führung und ihren Support. Die drei Dimensionen wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, gesellschaftliche Solidarität und ökologische Verantwortung werden gleichwertig behandelt.

## Innovation

Die FH Graubünden verhilft Unternehmen zu zündenden Ideen. Mit dem Service Innovation Lab (SIL) wurde eine interdisziplinäre Plattform zur Entwicklung, Simulation und Visualisierung von innovativen Dienstleistungen entwickelt.

# Höhere Kaderausbildung der Armee HKA Luzern

Die Höhere Kaderausbildung der Armee (HKA) ist anerkannter Hauptanbieter für die Führungs- und Stabsausbildung der Milizkader ab Stufe Einheit sowie für die Ausbildung der Berufsoffizierinnen/-offiziere (BO) und Berufsunteroffizierinnen/-offiziere (BU) der Armee. Als Kompetenzzentrum für militärische Führungsausbildung und militärwissenschaftliche Forschung erbringt die HKA ihre Leistungen schwerge-  
wichtig für die Armee, in Partnerschaft mit anderen Trägern der Nationalen Sicherheitskooperation und zivilen Bildungsorganisationen.

Um dem Anspruch an Spitzenqualität gerecht zu werden, arbeitet die HKA seit Jahren nach dem in der Privatwirtschaft anerkannten Qualitätsmodell der European Foundation for Quality Management (EFQM). Getreu diesem Modell strebt die HKA auf dem Weg hin zu «Business Excellence» kontinuierliche Qualitätsverbesserungen an.

## Zusammenarbeit der FH Graubünden mit der HKA

Die höhere Kaderausbildung der Armee (HKA) und die FH Graubünden bieten in ihren Bereichen hochwertige Führungs- bzw. Managementausbildungen an. Die Qualität steht im Vordergrund. Beide Institutionen sind nach der European Foundation for Quality Management «Recognised for Excellence» (R4E) zertifiziert. Die HKA wurde im Jahr 2016 mit fünf Sternen und dem Excellence Award, die FH Graubünden neu mit vier Sternen ausgezeichnet.

Durch die Zusammenarbeit in der Weiterbildung sollen Synergien genutzt werden. Die sich ergänzenden Angebote sind gezielt aufeinander abgestimmt und militärische Ausbildungen werden an der FH Graubünden angerechnet.

Beide Institutionen arbeiten seit 2007 in Weiterbildungsprogrammen für Generalstabsoffizierinnen und -offiziere, «Absolventen FLG Truppenkörper und Stabs-offiziere Grosser Verband» sowie «Absolventen FLG Einheit und Stabs-offiziere Truppenkörper» erfolgreich zusammen.



«Gut ausgebildete Kader in der Wirtschaft und der Armee sind ein Erfolgsfaktor, bei dem die Qualität der Führungsweiterbildung entscheidet. Ein intensiver Austausch zwischen Militär und Kader der Privatwirtschaft sind für beide Seiten von Vorteil, da zivile und militärische Führungskräfte vor vergleichbar anspruchsvollen Herausforderungen stehen. Das persönliche Auseinandersetzen mit anderen Perspektiven ist bereichernd. Die praxisorientierten Weiterbildungen fördern langfristig ein einzigartiges und persönliches Netzwerk.»

Divisionär Germaine J.F. Seewer, Kommandant Höhere Kaderausbildung der Armee (HKA)

# Wie ist der Anmeldeprozess?

Senden Sie das ausgefüllte Einstufungsformular inklusive Kopien Ihres Lebenslaufs, Ihrer Zeugnisse und Diplome an die Administration der FH Graubünden. Die Studienleitung prüft die Unterlagen. In einem persönlichen Gespräch werden die Zulassung und die mögliche Stufe für den Einstieg erläutert. Anschliessend erhalten Sie schriftlich den definitiven Zulassungsentscheid der FH Graubünden. Die definitive Anmeldung erfolgt mit dem Anmeldeformular und ist verbindlich. Die Anmeldeformulare finden Sie auf unserer Webseite. Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, kurzfristige Anmeldungen werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

# Beratung und Anmeldung

Für weitere Auskünfte steht unsere Administration oder – nach Voranmeldung – die Studienleitung im Rahmen eines persönlichen Gesprächs gerne zur Verfügung. Zudem finden regelmässig Infoanlässe zum Weiterbildungsangebot statt. Die genauen Daten finden Sie auf unserer Webseite.

[fhgr.ch/infoanlass](http://fhgr.ch/infoanlass)



## **Studienleitung FH Graubünden**

Silvio Anesini, Prof., Dr. oec. HSG

Leiter Institut für Management und Weiterbildung (IMW)  
und Studienleiter Executive MBA in General Management



## **Studienleitung HKA**

Andreas Rüdisüli, lic. phil.

Projektleiter Anerkennung

## **Fachhochschule Graubünden**

Comercialstrasse 22

7000 Chur

Schweiz

Telefon +41 81 286 24 32

E-Mail [management-weiterbildung@fhgr.ch](mailto:management-weiterbildung@fhgr.ch)

[fhgr.ch/weiterbildungsangebote-armee](http://fhgr.ch/weiterbildungsangebote-armee)





«Nebst den theoretisch vermittelten Inhalten, sind im Besonderen die praxisorientierten Case-Studies und im Rahmen dessen der Austausch mit Studentinnen und Studenten der grosse Mehrwert.»

Oberst i Gst Reto Albert, Kommandant Berufsunteroffiziersschule der Armee, Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport VBS, Schweizer Armee, Kommando Ausbildung «Höhere Kaderausbildung der Armee» BUSA

# Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie einen unserer Infoanlässe:

[fhgr.ch/infoanlass](https://fhgr.ch/infoanlass)

## Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics
- Sport Management
- Tourismus

## Masterangebote

- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Engineering (MSE)
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

## Weiterbildungsangebote

### **Executive MBA (EMBA)**

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

### **Master of Advanced Studies (MAS)**

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

### **Diploma of Advanced Studies (DAS)**

- Business Administration

### **Certificate of Advanced Studies (CAS)**

- Advanced Leadership
- Artificial Intelligence
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Music Production
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

**Fachhochschule Graubünden**  
Managementweiterbildung  
Comercialstrasse 22  
7000 Chur  
Schweiz  
T +41 81 286 24 32  
management-weiterbildung@fhgr.ch



[fhgr.ch/management-weiterbildung](https://fhgr.ch/management-weiterbildung)

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Juni 2024



**swissuniversities**

