

Studieninhalte

Studienplan

Jeder Modulblock wird durch ein Selbststudium eingeleitet. Ergänzend zum Präsenzunterricht wird individuell oder in Gruppen an Case Studies und einem Living Case gearbeitet, der sich durch die drei Moduleinheiten hindurchzieht.

Modul 1: Strategisches Verständnis **3 Tage / 3 ECTS**

- Einführung: Agile Arbeits- und Organisationsformen
- Strategisches Management I: Strategische Analyse:
Vertiefungsthema Digitalisierung;
Vertiefungsthema enge Regulatorien am Beispiel Casino
- Strategisches Management II: Markt- und Konkurrenzanalyse
- Unternehmenskultur

Modul 2: Strategie-Definition **3 Tage / 3 ECTS**

- Strategisches Management III: Strategieentwicklung;
Vertiefungsthema Case Andermatt;
Vertiefungsthema Open Strategy
- Kommunikation I: Strategiekommunikation:
Vertiefungsthema: Politische Kommunikation
- Geschäftsinnovation, Digitalstrategien

Modul 3: Strategie-Umsetzung **3 Tage / 3 ECTS**

- Strategisches Management IV: Transformation
- Strategisches Controlling
- New Work
- Leadership
- Kommunikation II: Leadership- und Change-Kommunikation

Zertifikatsarbeit, 3 ECTS

Individuelle Zertifikatsarbeit zu einem Thema aus der aktuellen oder zukünftigen beruflichen Situation.

Anrechnung zwischen dem CAS Strategy with Impact und dem EMBA in General Management der FH Graubünden

Besuchen Sie nach dem Absolvieren des CAS Strategy with Impact den EMBA in General Management, so wird das Modul I: Strategische Unternehmensführung (5 ECTS) angerechnet. Sie erhalten in diesem Falle eine Reduktion von CHF 3'000 auf die Studienkosten.

Besuchen Sie nach dem Absolvieren eines EMBA in General Management den CAS Strategy with Impact, so wird Ihnen das Modul I: Strategisches Verständnis (3 ECTS) angerechnet. Hier wird Ihnen eine Reduktion von CHF 2'000 auf die Studienkosten gewährt.