

Modul 1: Strategisches Verständnis

3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management I: Denken in Zusammenhängen
- Strategisches Management II: Strategische Analyse; Vertiefungsthemen: Digitalisierung, Megatrends, Regulatorien
- Strategisches Management III: Markt- und Konkurrenzanalyse
- Unternehmenskultur

Modul 2: Strategie-Definition

3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management IV: Strategieentwicklung; Vertiefungsthemen: Partizipative Strategieentwicklung, Funktionsbereichsstrategien; Geschäftsinnovation, Digitalstrategien, duale Transformation
- Kommunikation I: Strategiekommunikation; Vertiefungsthema: Politische Kommunikation

Modul 3: Strategie-Umsetzung

3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management V: Transformation
- Vertiefungsthema: Strategisches Controlling
- Vertiefungsthema: New Work, Agilität
- Kommunikation II: Kommunikationstraining

Zertifikatsarbeit, 3 ECTS

Individuelle Zertifikatsarbeit zu einem Thema aus der aktuellen oder zukünftigen beruflichen Situation.