

Modul 1: Strategisches Verständnis

3 Tage / 3 ECTS

- Einführung in die strategische Unternehmensführung
- Strategisches Management I: Denken in Zusammenhängen
- Strategisches Management II: Strategische Umweltanalyse; Vertiefungsthemen: Regulatorien und Digitalisierung
- Unternehmenskultur I: Analyse
- Strategisches Management III: Markt- und Konkurrenzanalyse

Modul 2: Strategie-Definition

3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management IV: Strategieentwicklung; Vertiefungsthemen: Funktionsbereichsstrategien, partizipative Strategieentwicklung, Zusammenarbeit mit externen Beratern
- Strategisches Management V: Funktionsbereichsstrategien; Vertiefungsthema: Digitalstrategie
- Kommunikation I: Strategiekommunikation; Vertiefungsthema: Politische Kommunikation
- Geschäftsmodellinnovation / Digitalstrategien

Modul 3: Strategie-Umsetzung

3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management V: Strategisches Change-Management; Vertiefungsthema: Digitale Transformation führen
- Unternehmenskultur II: Kulturwandel
- Human Resource Management (HRM); Vertiefungsthema: Moderne Arbeitswelten
- Kommunikation II: Leadership und Kommunikation
- Strategisches Controlling

Zertifikatsarbeit, 3 ECTS

Individuelle Zertifikatsarbeit zu einem Thema aus der aktuellen oder zukünftigen beruflichen Situation.