

Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Technology and Operations umfasst sechs Module und die Master Thesis. Das Modul «Lernen von Best-Practice-Pionieren» findet im Rahmen von Firmenbesuchen an ausgewählter Unternehmen statt.

Strategische Unternehmensführung 6 Tage / 4 ECTS	Neue Wertschöpfungsmodelle und agile Innovation 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie- Strategische Analyse und strategische Position- Strategieformulierung und strategische Optionen- Strategieimplementierung und -kontrolle- Neue Strategieansätze, z. B. Blue-Ocean-Strategie- Fallstudien und Praxisbeispiele	<ul style="list-style-type: none">- Innovative Geschäftsmodelle in der Digitalisierung, Value Proposition Design- Agile Innovation: Design Thinking, Lean Start-up- Digitalisierung und duale Transformation- Kundenwertschöpfung verbessern oder neu entwickeln- Service Dominant Logic und Service Innovationen- Smart Service Pricing und Ertragsmechanik- E-Governance, Compliance und Risikomanagement digitaler Angebote
Digitale Schlüsseltechnologien 8 Tage / 5 ECTS	Operations und Prozessintegration 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Technologietrends der Digitalisierung- Schlüsseltechnologien der Industrie 4.0: IoT, ICT- Sensorik: Photonics, Mobile Robotics- Datenmanagement und Dateninfrastruktur: 5G, Data Storage / Cloud, Data Security, Blockchain- Big Data Analytics: Data Mining und Analytics, M2M, Artificial Intelligence, Machine Learning, AR/VR- Steuerungsumgebung: Datensimulation, Digital Twins- Agiles IT-Projektmanagement (Scrum, Sprints)	<ul style="list-style-type: none">- IT-Integration und IT-Architektur- System- und Datenintegration- Vernetzte cyber-physische Systeme (CPS)- Smart Factory Management, Prozessautomatisierung, -steuerung und -planung (BPMN; RPA)- Management von Smart-Service-Plattformen und Eco-Systemen- Management von Smart Services in B2B, B2C und im Service-Sektor
Agile Organisation, digitales Leadership 6 Tage / 4 ECTS	Lernen von Best-Practice-Pionieren 5 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Anforderungen der Digitalisierung an Aufbau- und Ablauforganisation, Führung und Kultur- Agile Organisationen und digitales Leadership- Agile Führungskonzepte: digitale Teams, Selbstverantwortung- Netzwerkstrukturen, hybride/duale Organisationen, Projektorganisationen- Lean Start-up und Corporate Venturing- Change Management und Innovationskultur- HR-Management der Arbeitswelt 4.0: Job Design, Talent Management, Veränderung am Arbeitsplatz	<p>Besuche bei Best-Practice-Unternehmen zur Umsetzung der Schlüsseltechnologien und Prozessintegration, u. a. zu</p> <ul style="list-style-type: none">- Smart Production: M2M, IT-Ansteuerbarkeit, Digital Twins, Predictive Maintenance- Smart Factory: Prozessautomatisierung, Systemintegration, Aufbau cyber-technischer Systeme- Arbeitswelt 4.0: digitale Organisation, agile Führungskonzepte und agile Innovationskultur
Master Thesis 12 ECTS	