

Strategische Unternehmensmündigung 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> – Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie – Strategische Analyse als Grundlage jeder Digitalisierungsstrategie – Erarbeitung strategischer Optionen, Bewertung und Auswahl von Strategien, Strategieformulierung – Optionen und Besonderheiten von Digitalisierungsstrategien – Implementierung über Organisation, Prozesse und Firmenkultur und strategische Kontrolle – Fallbearbeitung anhand aktueller Projekte und Herausforderungen aus dem Berufsumfeld der Studierenden

Neue Wertschöpfungsmodelle und agile Innovation 8,5 Tage / 5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> – Innovative und datenbasierte Geschäftsmodelle in der Digitalisierung – Entwicklung innovativer Nutzenversprechen, Preismodelle und Ertragsmechaniken (Value Proposition Design, Smart Service Pricing) – Vom Geschäftsmodell zum Businessplan: Entwicklung von Businessplänen für digitale Geschäftsmodelle – Agile Innovation: Design Thinking und Lean Start-up – Mit Service-Innovationen die Kundenwertschöpfung optimieren – E-Governance, Compliance und Risikomanagement digitaler Angebote – Management von Smart-Service-Plattformen und Smart Services in B2B, B2C und Service-Sektor

Digitale Schlüsseltechnologien und künstliche Intelligenz 8 Tage / 5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> – Technologietrends der Digitalisierung – Schlüsseltechnologien der Industrie 4.0: ICT, IoT, CPS – Sensorik: Photonics und Mobile Robotics – Dateninfrastruktur und Datenmanagement: 5G, Data Storage/Cloud, Cyber Security, Blockchain – Data Science: Big Data Mining und Analytics, Machine Learning, M2M, Artificial Intelligence – Artificial Intelligence in Operations: Technologie und Einsatz im Bereich Operations zur Unterstützung von Produktivität und Prozesseffizienzen – Einsatz von Augmented, Mixed und Virtual Reality – Metaverse und Web 3.0: Bedeutung und Use Cases

Operations und Prozessintegration 4 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> – Integrierte Wertschöpfungs-systeme der Industrie 4.0 – Vertikale Vernetzung, System- und Datenintegration – Gestaltung der digitalen Customer Journey – Horizontale Integration der Wertschöpfungs-netzwerke, Prozessautomatisierung, Einsatz RPA – Steuerungsumgebung: Datensimulation, Einsatz und Aufbau digitaler Zwillinge – Smart Factory Management: Prozess-automatisierung, -steuerung und -planung, vernetzte cyberphysische Systeme (CPS)

Agile Organisation, digitales Leadership 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> – Anforderungen der Digitalisierung an Aufbau- und Ablauforganisation, Führung und Kultur – Agile Führungskonzepte: digitale Teams, Selbstverantwortung, Servant Leadership – Netzwerkstrukturen, hybride/duale Organisationen, Projektorganisationen – Change Management und Innovationskultur – Lernen von Lean Start-up und Corporate Venturing – HR-Management der Arbeitswelt 4.0: Job Design, Talent Management, Veränderung am Arbeitsplatz, Einsatz von AI

Lernen von Best-Practice-Pionieren 5 Tage / 3 ECTS
<p>Besuche bei Best-Practice-Unternehmen zur Umsetzung digitaler Schlüsseltechnologien und Prozess integration, u. a. zu</p> <ul style="list-style-type: none"> – AI-Recht und AI Governance – Smart Factory: M2M, IT-Ansteuerbarkeit, Digital Twins, Predictive Maintenance, Prozessautomatisierung, Aufbau CPS, System-integration, kollaborative Roboter (Cobots) – Datenanalyse und Forecastingmodellen – Digitaler Customer Journey und Experience – Arbeitswelt 4.0: digitale Organisation, agile Führung, Innovationskultur