

Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Transformation umfasst sechs Module, eine Intensivwoche und die Master Thesis.

Strategische Unternehmensführung

6 Tage / 4 ECTS

- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie
- Strategische Analyse und Position
- Strategieformulierung
- Strategieimplementierung
- Strategische Kontrolle
- Blue-Ocean-Strategie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Strategie
- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle

Digitale Trends und Plattformen

5 Tage / 3 ECTS

- Treiber des Digitalen Wandels
- Aktuelle digitale Trends
- Gartner Hype Cycle
- Blockchain
- Big Data
- Augmented und Virtual Reality (AR/VR)
- Internet of Things (IoT)
- Robotics
- Artificial Intelligence (AI)
- Chancen durch 5G
- Ökosysteme und Startup-Szene

Transformationsstrategie und Geschäftsmodelle

7 Tage / 5 ECTS

Duale Transformation

2 Tage / 1 ECTS

- Duale Transformation als strategische Option
- Corporate Entrepreneurship und Venturing
- Innovation Labs, Incubator, Accelerator, Business Venture
- Startup- und Venture-Capital-Szene Schweiz
- Lernen von Start-ups

Digitale Geschäftsmodelle

5 Tage / 4 ECTS

- Arten von Geschäftsmodellen
- Value Proposition Design
- Digitales Trendmanagement
- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Analysemethoden und -tools für digitale Daten
- Lean Start-up
- Datengestützte Strategien
- Geschäftsmodellinnovationen
- Ökosystem Berlin

Digitales Leadership

5 Tage / 3 ECTS

Change Management

2 Tage / 1 ECTS

- Bedeutung von Change Management
- Phasenmodell Change Management
- Changemanagementprozess
- Instrumente und Methoden
- Kommunikation im Change-Prozess
- Digitalisierung und Change Management

Agiles Management und New Work

3 Tage / 2 ECTS

- Leadership-Modelle
- Aktuelle Anforderungen an Führungskräfte
- Unternehmenskultur und Führung
- Instrumente für die Teamentwicklung
- Teamrituale und Feedbackkultur
- Leadership-Netzwerke

Transformation der betrieblichen Kernfunktionen

8 Tage / 5 ECTS

Digitales HR

2 Tage / 1 ECTS

- Arbeiten 4.0
- Kompetenzen in der digitalen Arbeitswelt
- Neue Organisationsstrukturen
- Digitale Talentrekrutierung und -förderung
- Digitalisierung der HR-Kernprozesse
- HR Analytics
- Rolle der Personalabteilung in der digitalen Arbeitswelt

Digitales Marketing

3 Tage / 2 ECTS

- Von 4P zu 4C
- Konsumgetriebene Produktansätze
- Digitale Marktforschung
- Customer Journey
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Pricing-Strategien im digitalen Zeitalter

Digitale Wertschöpfungskette / digitales Prozessmanagement

3 Tage / 2 ECTS

- Optimierung der Wertschöpfungsketten
- End-to-End-Prozessmanagement
- Service- und Prozessmanagement für digitale Abläufe
- Anwendungszweck Key Performance Indicator (KPI)
- Technologische Treiber des Prozessmanagements
- IT-Strategien und Plattformmodelle
- Cloud als Distributionsmodell

Digitale Innovationen

5 Tage / 4 ECTS

- Innovationsstrategie und -prozesse
- Design Thinking
- Problem-Solution-Fit
- New Service Development (NSD)
- Agile Ansätze für die Produktentwicklung
- Methoden und Tools
- Entwicklung und Test einer human-centred Innovation

Study Trip Silicon Valley (freiwillig aber empfohlen)

5 Tage / 0 ECTS

- Spirit des Silicon Valley
- Ökosystem des Silicon Valley
- Finanzierungsformen und -phasen
- Venture Capital
- Big Player
- Trendweisende Startups

Master Thesis

12 ECTS

Blockwoche Berlin

Fixer Bestandteil des EMBA in Digital Transformation ist eine Intensivwoche in Berlin. Während dieser Woche wird das Modul «Digitale Geschäftsmodelle» behandelt. Abgerundet wird die Woche mit Gastreferaten und Firmenbesuchen.

Study Trip Silicon Valley

Die Studierenden des EMBA in Digital Transformation können an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Mekka der Innovation, teilnehmen. Diese Auslandwoche wird allen Studierenden des EMBA in Digital Transformation empfohlen.