

# Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Transformation umfasst sechs Module, eine Intensivwoche und die Master Thesis.

<b>Strategische Unternehmensführung</b> 6 Tage / 4 ECTS	<b>Digitale Geschäftsmodelle (Blockwoche Berlin)</b> 5 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie</li><li>- Strategische Analyse</li><li>- Strategieformulierung</li><li>- Strategieimplementierung</li><li>- Strategische Kontrolle</li><li>- Digitale Strategien</li><li>- Blue Ocean Strategie</li><li>- Digitalisierung der Geschäftsmodelle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Business Model Generation</li><li>- Value Proposition Design</li><li>- Digitales Trendmanagement</li><li>- Digitalisierung bestehender Geschäftsmodelle</li><li>- Ableitung von digitalen Geschäftsmodellen</li><li>- Datenbasierte Geschäftsmodelle</li><li>- Lean Start Up</li><li>- Ecosystem Berlin</li></ul>
<b>Digitales Leadership</b> 10 Tage / 6 ECTS	<b>Study Trip Silicon Valley</b> 5 Tage / 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Digital HR</li><li>- Digital Recruiting</li><li>- Agiles Management</li><li>- Changemanagement</li><li>- Social Skills</li><li>- Duale Transformation</li><li>- Der Start-up-Weg</li><li>- Digitalisierung der Wertschöpfungskette</li><li>- Digitales Prozessmanagement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecosystem Silicon Valley</li><li>- Firmenbesuche</li><li>- Besuch Universitäten</li><li>- Pitching Events</li></ul>
<b>Digitales Marketing</b> 4 Tage / 3 ECTS	<b>Digitale Trends und Innovationen</b> 9 Tage / 5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- von 4P zu 4C</li><li>- Digitale Marktforschung</li><li>- Mobile Marketing</li><li>- Customer Journey</li><li>- Digitales Branding</li><li>- Customer Service and Experience</li><li>- Social Media Marketing</li><li>- Content Marketing</li><li>- Programmatic and Optimization</li><li>- Pricing Strategien im digitalen Zeitalter</li><li>- Big Data und Datenmanagement</li><li>- Datenschutz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Digitaler Wandel</li><li>- Trends und Treiber</li><li>- Gartner Hype Cycle</li><li>- Big Data</li><li>- IoT</li><li>- AI/KI</li><li>- AR/VR</li><li>- Block Chain</li><li>- Industrie 4.0</li><li>- Human Centered Innovation</li><li>- Innovationsprozess</li><li>- Design Thinking</li><li>- Serviceinnovation</li><li>- Prototype</li></ul>
<b>Master Thesis</b> 12 ECTS	

## Blockwoche Berlin

Fixer Bestandteil des EMBA in Digital Transformation ist eine Intensivwoche in Berlin. Während dieser Woche wird das Modul «Digitale Geschäftsmodelle» behandelt. Abgerundet wird die Woche mit Gastreferaten und Firmenbesuchen.

## Study Trip Silicon Valley

Die Studierenden des EMBA in Digital Transformation nehmen an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Mekka der Innovation, teil. Diese Auslandswoche ist für alle Studierenden des EMBA in Digital Transformation obligatorisch. In Ausnahmefällen kann der Study Trip in Absprache mit der Studienleitung kompensiert werden.