

Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Transformation umfasst fünf Module, eine Intensivwoche und die Master Thesis.

Strategische Unternehmensführung

6 Tage / 4 ECTS

- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie
- Strategische Analyse und Position
- Strategieformulierung
- Strategieimplementierung
- Strategische Kontrolle
- Blue-Ocean-Strategie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Strategie
- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle

Digitale Trends und Plattformen

6 Tage / 4 ECTS

- Treiber des Digitalen Wandels
- Aktuelle digitale Trends
- Gartner Hype Cycle
- Blockchain
- Big Data
- Augmented und Virtual Reality (AR/VR)
- Robotics
- Artificial Intelligence (AI)
- Metaverse
- Cybersecurity
- Ökosysteme und Start-up-Szenen Schweiz, Israel, Silicon Valley und China
- Rechtliche Aspekte der Digitalisierung

Transformation Strategie und Geschäftsmodelle

10 Tage / 6 ECTS

Duale Transformation

2 Tage / 1 ECTS

- Duale Transformation als strategische Option
- Corporate Entrepreneurship und Venturing
- Innovation Labs, Incubator, Accelerator, Business Venture
- Start-up- und Venture-Capital-Szene Schweiz
- Lernen von Start-ups

Digitale Geschäftsmodelle

6 Tage / 4 ECTS

- Arten von Geschäftsmodellen
- Lean Start-up
- Geschäftsmodellinnovationen
- Value Proposition Design
- Digitales Trendmanagement
- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Analysemethoden und -tools für digitale Daten
- Datengestützte Strategien
- Zusammenarbeit mit realem Start-up

Innovationsmethoden

2 Tage / 1 ECTS

- Innovationsmanagement
- Innovationsstrategie
- Geschäftsmodell Innovation
- Quality Function Deployment
- Prozessinnovation
- Humanzentrierte Innovationsmethoden
- Design Thinking

Leadership 4.0

6 Tage / 4 ECTS

Change-Management

3 Tage / 2 ECTS

- Bedeutung von Change-Management
- Phasenmodell Change-Management
- Change-Management-Prozess
- Instrumente und Methoden im Change-Management
- Kommunikation im Change-Prozess
- Digitalisierung und Change-Management

Agiles Management und New Work

3 Tage / 2 ECTS

- Leadership-Modelle
- Aktuelle Anforderungen an Führungskräfte
- Unternehmenskultur und Führung
- Instrumente für die Teamentwicklung
- Teamrituale und Feedbackkultur
- Leadership-Netzwerke

Transformation der betrieblichen Kernfunktionen

9 Tage / 6 ECTS

Digitales HR

3 Tage / 2 ECTS

- Arbeiten 4.0
- Kompetenzen in der digitalen Arbeitswelt
- Neue Organisationsstrukturen
- Digitale Talentrekrutierung und -förderung
- Digitalisierung der HR-Kernprozesse
- HR Analytics
- Rolle der Personalabteilung in der digitalen Arbeitswelt

Digitales Marketing

3 Tage / 2 ECTS

- Customer Experience
- Digitale Customer Journey
- Digitale Marketingstrategien
- Digitaler Marketingmix
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Datengestütztes Marketing
- Growth Hacking
- Marketing im Metaverse

Digitale Wertschöpfungskette

3 Tage / 2 ECTS

- Optimierung der Wertschöpfungsketten
- End-to-End-Prozessmanagement für digitale Abläufe
- Service- und Prozessmanagement für digitale Abläufe
- Anwendungszweck Key Performance Indicator (KPI)
- Technologische Treiber des Prozessmanagements
- IT-Strategien und Plattformmodelle
- Cloud als Distributionsmodell

Study Trips (optional)

Sie können an einem oder mehreren der folgenden Study Trips teilnehmen:

Silicon Valley

5 Tage / keine ECTS

Tel Aviv

5 Tage / keine ECTS

Berlin

2 Tage / keine ECTS

Hamburg

2 Tage / keine ECTS

Master Thesis

12 ECTS

Intensivwoche Zürich

Fixer Bestandteil des EMBA in Digital Transformation ist eine Intensivwoche in Zürich. Während dieser Woche wird das Modul «Digitale Geschäftsmodelle» behandelt. Im Rahmen der Intensivwoche arbeiten Sie mit einem realem Start-up zusammen. Abgerundet wird die Woche mit Gastreferaten und Firmenbesuchen.

Study Trips

Auf den Study Trips lernen Sie das jeweilige Ecosystem sowie verschiedenste trendweisende Start-ups kennen. Die Teilnahme ist grundsätzlich freiwillig, teilweise wird ein Unkostenbeitrag seitens der FH Graubünden erhoben. Die Study Trips können nur durchgeführt werden, wenn ausreichend Anmeldungen eingehen.