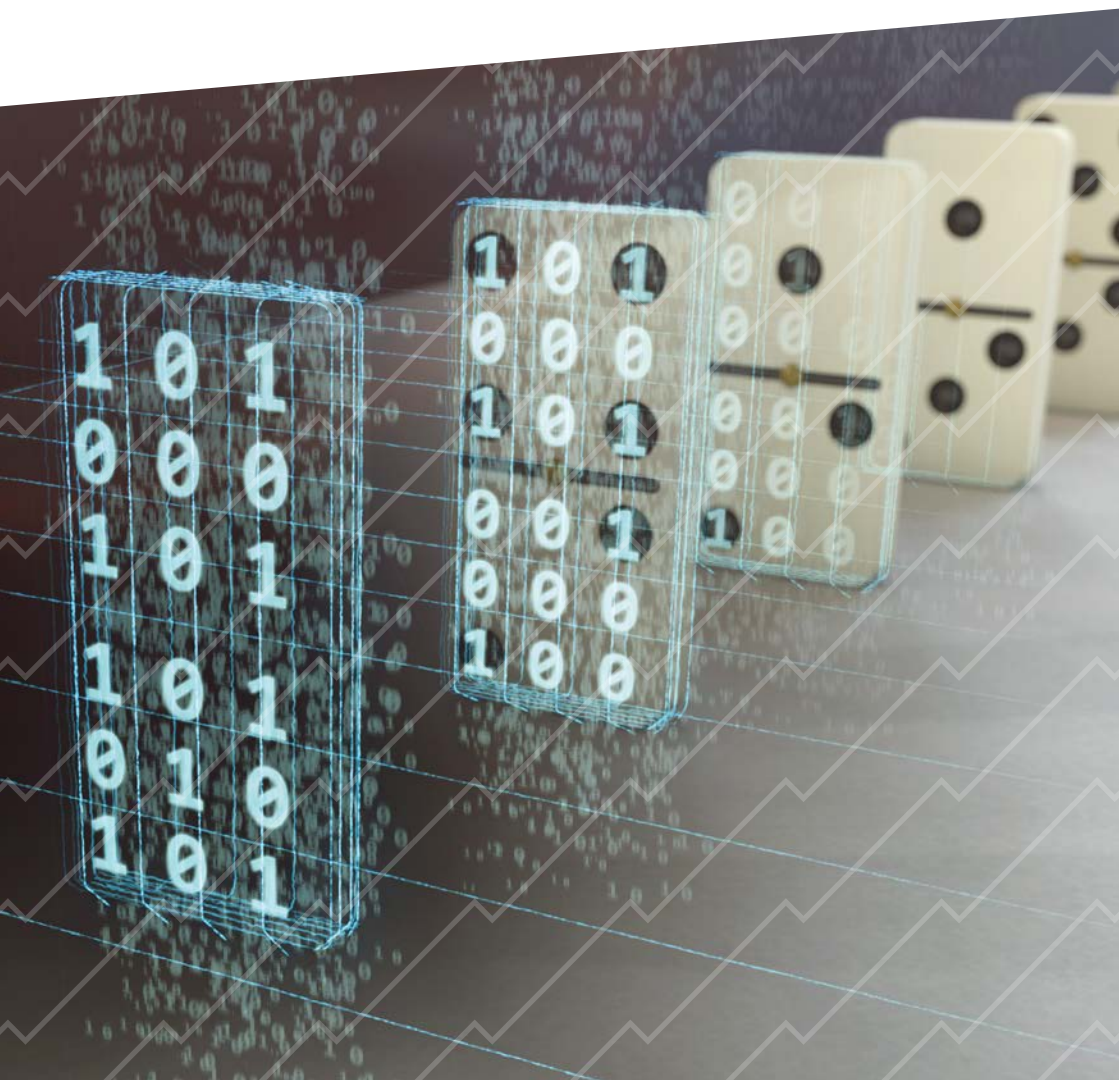


Executive Master of Business Administration (EMBA)

Digital Transformation

Weiterbildungsmaster für Führungskräfte



Executive MBA in Digital Transformation

Es gibt kaum eine Branche, die von der Digitalisierung nicht betroffen ist. Dabei wirken sich die aktuellen Entwicklungen sowohl auf die Geschäftsmodelle, die Strategie, die Märkte und die Produkte als auch auf die Prozesse und Instrumente in Unternehmen aus. Der richtige Umgang mit dem digitalen Wandel wird für viele Unternehmen überlebenswichtig.

Ziel des Executive MBA (EMBA) – Digital Transformation ist es, die wichtigsten Trends, Strategien, Geschäftsmodelle, Methoden und Prozesse, die sich aus der digitalen Transformation ergeben, zu vermitteln.

Zielgruppe

Der EMBA in Digital Transformation richtet sich an Führungskräfte, die sich den Anforderungen des digitalen Wandels aktiv stellen wollen. Es werden insbesondere zukunftsorientierte Managerinnen und Manager angesprochen, die am Puls des Wirtschaftslebens sind und deren Aufgabe es ist, Unternehmen oder Unternehmensbereiche im digitalen Zeitalter erfolgreich zu führen. Besonders empfehlenswert ist der EMBA in Digital Transformation für:

- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Bereichsleitende
- Geschäftsfeldverantwortliche
- Prozessverantwortliche
- HR-Verantwortliche
- Product Manager/innen
- Verantwortliche für Marketing und Verkauf
- Online-Verantwortliche
- Trend Scouts

Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Transformation umfasst sechs Module, eine Intensivwoche und die Master Thesis.

Strategische Unternehmensführung 6 Tage / 4 ECTS	Digitale Geschäftsmodelle (Blockwoche Berlin) 5 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie- Strategische Analyse- Strategieformulierung- Strategieimplementierung- Strategische Kontrolle- Digitale Strategien- Blue Ocean Strategie- Digitalisierung der Geschäftsmodelle	<ul style="list-style-type: none">- Business Model Generation- Value Proposition Design- Digitales Trendmanagement- Digitalisierung bestehender Geschäftsmodelle- Ableitung von digitalen Geschäftsmodellen- Datenbasierte Geschäftsmodelle- Lean Start Up- Ecosystem Berlin
Digitales Leadership 10 Tage / 6 ECTS	Study Trip Silicon Valley 5 Tage / 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Digital HR- Digital Recruiting- Agiles Management- Changemanagement- Social Skills- Duale Transformation- Der Start-up-Weg- Digitalisierung der Wertschöpfungskette- Digitales Prozessmanagement	<ul style="list-style-type: none">- Ecosystem Silicon Valley- Firmenbesuche- Besuch Universitäten- Pitching Events
Digitales Marketing 4 Tage / 3 ECTS	Digitale Trends und Innovationen 9 Tage / 5 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- von 4P zu 4C- Digitale Marktforschung- Mobile Marketing- Customer Journey- Digitales Branding- Customer Service and Experience- Social Media Marketing- Content Marketing- Programmatic and Optimization- Pricing Strategien im digitalen Zeitalter- Big Data und Datenmanagement- Datenschutz	<ul style="list-style-type: none">- Digitaler Wandel- Trends und Treiber- Gartner Hype Cycle- Big Data- IoT- AI/KI- AR/VR- Block Chain- Industrie 4.0- Human Centered Innovation- Innovationsprozess- Design Thinking- Serviceinnovation- Prototype
Master Thesis 12 ECTS	

Blockwoche Berlin

Fixer Bestandteil des EMBA in Digital Transformation ist eine Intensivwoche in Berlin. Während dieser Woche wird das Modul «Digitale Geschäftsmodelle» behandelt. Abgerundet wird die Woche mit Gastreferaten und Firmenbesuchen.

Study Trip Silicon Valley

Die Studierenden des EMBA in Digital Transformation nehmen an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Mekka der Innovation, teil. Diese Auslandswoche ist für alle Studierenden des EMBA in Digital Transformation obligatorisch. In Ausnahmefällen kann der Study Trip in Absprache mit der Studienleitung kompensiert werden.

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Zulassungskriterien sind ein Hochschulabschluss oder Höherer Bildungsabschluss des Bundes sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Sur-Dossier-Aufnahmen sind bei Eignung möglich. Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung aufgrund des Aufnahmedossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs.

Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder die aufgrund ihrer Vorbildung oder ihres Erfahrungsschatzes über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA in Digital Transformation wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Die definitive Aufnahme wird von der Hochschule schriftlich bestätigt. Aufnahmeschluss ist der 10. August des Jahres, in dem das Studium aufgenommen wird. Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.

Studiengebühren

- Stufe Executive MBA in Digital Transformation CHF 17 500
- Betreuung Master Thesis CHF 3000

Studierenden, die direkt aufeinanderfolgend die Stufen MAS und EMBA besuchen, gewähren wir einen Rabatt von CHF 3000. Die Studiengebühr umfasst den Unterricht und die Bücher. Unterlagen von Dozierenden werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Nicht inbegriffen in den Kosten sind Reise, Unterkunft und Verpflegung für die Intensivwoche sowie die Kosten für den Study Trip ins Silicon Valley (ca. CHF 5000).

Studienort

Zürich, Limmatstrasse 21, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.

Studiendauer

Die Stufe Executive MBA in Digital Transformation umfasst 15 Unterrichtsblöcke (Freitag und Samstag) sowie eine Intensivwoche. Die genauen Unterrichtsblöcke werden im Rahmen der Stundenplanung festgelegt. Beginn des Studiums ist im September, der Präsenzunterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne sind ab Anfang Februar verfügbar und können bei der Studienadministration per E-Mail bestellt werden.

Die Organisation des Managementweiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums in der Regel voll berufstätig sind/bleiben.

Unterrichtssprache

In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein.

ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels Executive MBA in Digital Transformation braucht es mindestens 60 ECTS-Punkte. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkteinsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet.

Leistungsnachweis

In jedem der Module werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen oder Nachbereitungsaufträgen.

Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR – Digital Transformation» verliehen.

Anmeldung

Bitte senden Sie das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit CV und Diplomen an management-weiterbildung@fhgr.ch.

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden mit Verbänden, Institutionen und Firmen eng zusammen. Folgende strategische Partnerschaften sind fixiert:

The logo for asut, with 'a' in black and 'sut' in orange.The Cisco logo, featuring a stylized bridge icon above the word 'CISCO' in red.The logo for Digital Transformer Institute, with 'DIGITAL TRANSFORMER' in blue above 'INSTITUTE' in a smaller blue font.The logo for Ecosystem Ventures, with a red background and '€COSYSTEM VENTURES' in white text.The logo for etventure, with a red background and 'etventure' in white text.The logo for Fraunhofer IA0, featuring a green square icon with white lines, followed by 'Fraunhofer' and 'IA0' below it.The logo for GOLDBACH, with 'GOLDBACH' in red text.The logo for iab. switzerland, with a purple square background and 'iab.' in white, and 'switzerland' written vertically in white.The logo for swisscom, featuring a red and blue circular icon followed by 'swisscom' in blue text.The logo for td trommsdorff + drüner, with a blue square containing 'td' and the company name and 'innovation + marketing consultants' below it.The logo for WORLDWEBFORUM, featuring a small bull icon above the text 'WORLDWEBFORUM'.The logo for X28, with 'X' in black and '28' in grey.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleiter

Günther Bader, Prof., Mag. oec.



Administration

Maya Enggist

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 32
management-weiterbildung@fhgr.ch



fhgr.ch/embadt

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

