

Studieninhalte

Der Executive MBA in Disruptive Business Development umfasst sechs Unterrichtsmodule mit insgesamt 36 Präsenztagen sowie die Master Thesis. Damit erwerben Sie insgesamt 36 ECTS-Punkte. Dies entspricht einem totalen Arbeitsaufwand von ca. 1080 Stunden.

Strategische Unternehmensführung 6 Tage / 4 ECTS	Disruptive Business Model Bootcamp 7 Tage / 5 ECTS (mit Intensivwoche Berlin)
<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie- Strategische Analyse als Grundlage jeder Wachstumsstrategie- Übersicht und Entwicklung von Wachstumsstrategien- Entwicklung von Geschäftsmodellen mit dem Business Model Canvas- Strategiebewertung und -auswahl- Implementierung über Organisation, Prozesse und Firmenkultur- Strategische Kontrolle- Fallbearbeitung anhand aktueller Projekte und Herausforderungen aus dem Berufsumfeld der Studierenden	<ul style="list-style-type: none">- Future-Foresight-Analyse von Makro-, Branchen- und Technologietrends zur Identifizierung relevanter Innovationsfelder für Branchen und Unternehmen (Digital Futures)- Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und Entwicklung innovativer und disruptiver Geschäftsmodelle zur Ausschöpfung von Wachstumspotenzialen- Einsatz datenbasierter Geschäftsmodelle und innovativer Pricing-Modelle- Nutzerorientierte Positionierung mit Value Proposition Design- Best-Practice-Beispiele disruptiver Geschäftsmodelle und innovativer Branchenszenarien in Berlin
Catalysts for Business Growth – Treiber des Wachstums 6 Tage / 4 ECTS	Disruptive Innovation Challenge mit Design-Thinking-Methode 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Unterstützung der Produktivität und Prozesseffizienz in Unternehmen als Treiber des Wachstums- Digitale Customer Journey: datengestützte Strategien für Sales und Marketing 4.0- Internationalisierungsstrategien (Markteintrittsszenarien, Geschäftsmodelle im internationalen Kontext, internationales Management und Marketing)- Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle als Treiber zukunftsorientierter Wachstumsstrategien (Nachhaltigkeitsmanagement, Wesentlichkeitsmatrix, CSR)- Firmenvorträge zu Best-Practice-Beispielen zukunftsorientierter Wachstumsstrategien	<ul style="list-style-type: none">- Überblick Innovationsziele, -strategien und -prozesse- Produkt- und Serviceinnovationen und Service Blueprint- Design Thinking Workshop – Einführung in die agile Innovationsmethode- Entwicklung eines eigenen Innovationsprojekts mit agiler Entwicklung, Test und Demo eines User-Experience-Prototyps im Service Innovation Lab (SIL)- Workshop Innovation Toolbox: aktuelle Methoden des Innovationsmanagements und -marketings zur Unterstützung Ihres Innovationsprojekts- Soft Skills zur Vertiefung der Kompetenzen im Bereich Entrepreneurship (z. B. Pitching Skills, Story Telling)
Corporate Entrepreneurship und Venturing 6 Tage / 4 ECTS	Change Management und agiles Leadership – Vertiefende Wahltag 5 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Methoden für Corporate Entrepreneurship und Corporate Ventures (Innovation Labs, Intrapreneurship, Incubators und Accelerators)- Start-up-Beispiele zu disruptiven Geschäftsmodellen- Partnerschaften, Allianzen und Ökosysteme- Finanzierung und Skalierung disruptiver Geschäftsmodelle- Finanzierungsformen und Vorbereitung eines Investoren-Pitch für einen Corporate Innovation Case- Führungskompetenzen für Gründer:innen- Gastreferate zu Corporate-Venture-Strategien und Start-ups aus der Start-up-Szene Schweiz	<ul style="list-style-type: none">- Anforderungen durch disruptive Geschäftsmodelle und Digitalisierung an Organisation, Führung, Kultur- Agile Organisation und Leadership im Umfeld von Transformation und Innovation (duale Organisation, Netzwerk- und Projektorganisationen)- Erfolgsfaktoren des Change Managements und Innovationskultur (Modelle, Kommunikation, Coaching, Kulturwandel)- 2 Wahltag, für die die Studierenden selbst im Vorfeld gemeinsam aktuelle oder vertiefende Themen festlegen