

Executive Master of Business Administration (EMBA)

# Disruptive Business Development

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte



Weiterempfehlungsrate

97%

# Executive MBA in Disruptive Business Development

Die Erschliessung neuer Wachstumsoptionen ist entscheidend für den langfristigen Erfolg von Unternehmen. Im Zeitalter der Digitalisierung und des Klimawandels basiert die Entwicklung neuer Geschäftsfelder häufig auf innovativen und disruptiven Geschäftsmodellen und nachhaltigen Wachstumsstrategien. Diese erweitern die Handlungsfelder der Innovation und Marktexpansion als Strategieoptionen im Business Development. Führungskräfte können proaktiv als «Corporate Entrepreneurs» alle Strategieoptionen für das künftige Wachstum nutzen und wichtige Impulse für neue Wachstumsstrategien geben.

Im EMBA Disruptive Business Development erhalten Sie einen Überblick und fundiertes Methodenwissen zu allen Achsen des Wachstums, um die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens langfristig zu stärken. Das Besondere an diesem Studiengang ist, dass Sie die strategischen Ansätze direkt an aktuellen Herausforderungen und Projekten aus Ihrem Berufsumfeld anwenden. So haben Sie die Möglichkeit, ein konkretes Projekt, ein neues Angebot oder eine neue Geschäftsidee im Rahmen der Weiterbildung zu erarbeiten oder weiterzuentwickeln. Hier erarbeiten Sie:

- digitale Branchenszenarien («Digital Futures») und relevante Innovationsfelder für Ihre Branche bzw. Ihr Unternehmen
- verbesserte, innovative oder disruptive Geschäfts- und Preismodelle, um das Potenzial der Digitalisierung mit neuen Werteverprechen zu nutzen
- innovative Angebote zur Umsetzung der Werteverprechen mittels der agilen Innovationsmethode «Design Thinking»
- Investmentstrategien für Ihr Geschäftskonzept mit Ansätzen des Corporate Venturing und der Start-up-Szene
- Globalisierungsstrategien, nachhaltige Geschäftsmodelle sowie Strategien zum Ein-

satz von Künstlicher Intelligenz für Produktivitäts- und Prozesseffizienzen («Catalysts for growth»)

Seminare zu Agile Leadership, Change-Management und relevanten Soft Skills wie Pitch Training und Storytelling fördern gezielt Ihre Kompetenzen im Bereich Entrepreneurship. So verfügen Sie über die aktuellen strategischen Methoden und unternehmerischen Fähigkeiten, um Ihr Projekt zum Erfolg zu bringen und die Wachstumspotenziale des dynamischen, zunehmend digitalen Umfelds für Ihre Organisation nachhaltig auszuschöpfen.

## Zielgruppe

Der EMBA Disruptive Business Development richtet sich an unternehmerisch denkende Führungskräfte, die als Entrepreneure innovative Ansätze zur Entwicklung von Dienstleistungen, Produkten, Prozessen oder Geschäftsmodellen entwickeln oder erfolgreich verwirklichen wollen. Der Studiengang eignet sich auch besonders für Gründerinnen und Gründer, die als Entrepreneure ein Start-up gründen oder skalieren wollen. Besonders empfehlenswert ist der EMBA für:

- Geschäftsfeldverantwortliche und Mitglieder der Geschäftsleitung
- Verantwortliche für Business Development, Corporate Innovation, Innovationsmanagement und Trend Scouts
- Verantwortliche für Vertrieb und Marketing
- Export- oder Regionalverantwortliche
- Produkt-, Projekt- und Prozessmanager:innen
- Leitende von Profit-Centern
- Gründerinnen und Gründer von Start-ups
- Verantwortliche für Corporate Ventures und Corporate Intrapreneurship-Programme

# Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.

Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den vier Vertiefungen General Management, Digital Technology and Operations, Disruptive Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Wenn im Anschluss an die Stufe MAS die Stufe EMBA absolviert wird, erfolgt die Erarbeitung der Master Thesis auf der Stufe EMBA.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen das DAS mit einer Diplomarbeit ab. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

## Titel

Diploma of Advanced Studies  
FHGR in Business Administration

**Diplomarbeit (6 ECTS)**

**DAS 36 Tage (24 ECTS)**

1. Stufe

## Titel

Master of Advanced Studies  
FHGR in Business Administration

**Master Thesis (12 ECTS)**

**MAS 36 Tage (24 ECTS)**  
mit drei Vertiefungen

2. Stufe

## Titel

Executive Master of Business  
Administration FHGR

**Master Thesis (12 ECTS)**

**EMBA (24 ECTS)**  
mit vier Vertiefungen

3. Stufe

# Studieninhalte

Der Executive MBA in Disruptive Business Development umfasst sechs Unterrichtsmodule mit insgesamt 36 Präsenztagen sowie die Master Thesis. Damit erwerben Sie insgesamt 36 ECTS-Punkte. Dies entspricht einem totalen Arbeitsaufwand von ca. 1080 Stunden.

<b>Strategische Unternehmensführung</b> 6 Tage / 4 ECTS	<b>Disruptive Business Model Bootcamp</b> 7 Tage / 5 ECTS (mit Intensivwoche Berlin)
<ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie</li><li>- Strategische Analyse als Grundlage jeder Wachstumsstrategie</li><li>- Übersicht und Entwicklung von Wachstumsstrategien</li><li>- Entwicklung von Geschäftsmodellen mit dem Business Model Canvas</li><li>- Strategiebewertung und -auswahl</li><li>- Implementierung über Organisation, Prozesse und Firmenkultur</li><li>- Strategische Kontrolle</li><li>- Fallbearbeitung anhand aktueller Projekte und Herausforderungen aus dem Berufsumfeld der Studierenden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Future-Foresight-Analyse von Makro-, Branchen- und Technologietrends zur Identifizierung relevanter Innovationsfelder für Branchen und Unternehmen (Digital Futures)</li><li>- Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und Entwicklung innovativer und disruptiver Geschäftsmodelle zur Ausschöpfung von Wachstumspotenzialen</li><li>- Einsatz datenbasierter Geschäftsmodelle und innovativer Pricing-Modelle</li><li>- Nutzerorientierte Positionierung mit Value Proposition Design</li><li>- Best-Practice-Beispiele disruptiver Geschäftsmodelle und innovativer Branchenszenarien in Berlin</li></ul>
<b>Catalysts for Business Growth – Treiber des Wachstums</b> 6 Tage / 4 ECTS	<b>Disruptive Innovation Challenge mit Design-Thinking-Methode</b> 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Unterstützung der Produktivität und Prozesseffizienz in Unternehmen als Treiber des Wachstums</li><li>- Digitale Customer Journey: datengestützte Strategien für Sales und Marketing 4.0</li><li>- Internationalisierungsstrategien (Markteintrittsszenarien, Geschäftsmodelle im internationalen Kontext, internationales Management und Marketing)</li><li>- Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle als Treiber zukunftsorientierter Wachstumsstrategien (Nachhaltigkeitsmanagement, Wesentlichkeitsmatrix, CSR)</li><li>- Firmenvorträge zu Best-Practice-Beispielen zukunftsorientierter Wachstumsstrategien</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Überblick Innovationsziele, -strategien und -prozesse</li><li>- Produkt- und Serviceinnovationen und Service Blueprint</li><li>- Design Thinking Workshop – Einführung in die agile Innovationsmethode</li><li>- Entwicklung eines eigenen Innovationsprojekts mit agiler Entwicklung, Test und Demo eines User-Experience-Prototyps im Service Innovation Lab (SIL)</li><li>- Workshop Innovation Toolbox: aktuelle Methoden des Innovationsmanagements und -marketings zur Unterstützung Ihres Innovationsprojekts</li><li>- Soft Skills zur Vertiefung der Kompetenzen im Bereich Entrepreneurship (z. B. Pitching Skills, Story Telling)</li></ul>
<b>Corporate Entrepreneurship und Venturing</b> 6 Tage / 4 ECTS	<b>Change Management und agiles Leadership – Vertiefende Wahltag</b> 5 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Methoden für Corporate Entrepreneurship und Corporate Ventures (Innovation Labs, Intrapreneurship, Incubators und Accelerators)</li><li>- Start-up-Beispiele zu disruptiven Geschäftsmodellen</li><li>- Partnerschaften, Allianzen und Ökosysteme</li><li>- Finanzierung und Skalierung disruptiver Geschäftsmodelle</li><li>- Finanzierungsformen und Vorbereitung eines Investoren-Pitch für einen Corporate Innovation Case</li><li>- Führungskompetenzen für Gründer:innen</li><li>- Gastreferate zu Corporate-Venture-Strategien und Start-ups aus der Start-up-Szene Schweiz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Anforderungen durch disruptive Geschäftsmodelle und Digitalisierung an Organisation, Führung, Kultur</li><li>- Agile Organisation und Leadership im Umfeld von Transformation und Innovation (duale Organisation, Netzwerk- und Projektorganisationen)</li><li>- Erfolgsfaktoren des Change Managements und Innovationskultur (Modelle, Kommunikation, Coaching, Kulturwandel)</li><li>- 2 Wahltag, für die die Studierenden selbst im Vorfeld gemeinsam aktuelle oder vertiefende Themen festlegen</li></ul>

## Intensivwoche Disruptive Business Model Bootcamp in Berlin

Fester Bestandteil des Studiengangs ist das Disruptive Business Model Bootcamp, eine Intensivwoche in Berlin zum Thema «Business Transformation – disruptive Geschäftsmodelle». Neben den Vorträgen und Seminaren setzen sich die Studierenden bei Firmenbesuchen und Gastreferaten mit Best-Practice-Beispielen zu Geschäftsmodellinnovationen und disruptiven Geschäftsmodellen, digitaler Innovation, Corporate Ventures und Start-ups auseinander.

## Lernen von der Start-up-Szene

Im Modul «Corporate Entrepreneurship und Venturing» lernen Sie Ansätze im Bereich «Lean Start-up» für erfolgreiches Corporate Innovation kennen, die zeigen, wie Unternehmen von Start-ups lernen können. Sie gewinnen wertvolle Impulse für Ihre Strategien zum Aufbau innovativer Geschäftskonzepte im Rahmen von neuen Geschäftseinheiten. Fester Bestandteil des Moduls sind Gastreferate von Corporate Ventures und Start-ups aus der Schweiz.

## Direkter strategischer Nutzen für Ihr Berufsumfeld durch Praxisprojekt

Die direkte Anwendung der Methoden an einem konkreten Entwicklungsprojekt oder einer Geschäftsidee aus Ihrem Berufsumfeld bietet Ihnen und Ihrer Organisation einen unmittelbaren strategischen Nutzen aus der Weiterbildung. Für zwei «Wahltage» am Ende des Studienangebots legen die Studierenden im Vorfeld selbst aktuelle, ergänzende oder vertiefende Themen fest, mit denen ihre Kompetenzen im Bereich Business Development zur Entwicklung ihrer Projekte ideal ergänzt werden können. Die Bearbeitung der eigenen Projekte kann im Rahmen der abschliessenden Master Thesis aufgegriffen und vertieft werden. Alle Dozierenden sind ausgewiesene Fachpersonen oder Berater:innen, die ihre jahrelange Erfahrung aus Unternehmensprojekten einbringen.

## Study Trip Silicon Valley

Zusätzlich können Sie an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Mekka der Innovation, teilnehmen. Die Kosten für die Reise betragen CHF 2000 für die Organisation durch die FH Graubünden plus individuelle Reise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten.

«Mit den neugelernten Ansätzen und Modellen aus dem Studium habe ich im Rahmen meiner Masterarbeit ein strategisches Innovationsprojekt weiterentwickelt: die Innovation-Manufaktur bei Hilcona. Meine heutige Rolle als Leiter der Innovation-Manufaktur mit grösserer Führungsverantwortung und entsprechend angepasstem Salär verdanke ich meinem Studium.»



Philipp Bänziger, Standortleiter Innovation-Manufaktur GOU, Hilcona AG,  
Absolvent EMBA in Disruptive Business Development

# Organisatorisches

## Zulassungsbedingungen

Zulassungskriterien sind entweder ein Hochschulabschluss oder ein Abschluss einer Höheren Fachschule, ein eidgenössisches Diplom, ein eidgenössischer Fachausweis sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung.

## Studiengebühren

- Stufe Executive MBA in Disruptive Business Development CHF 17 500
- Betreuung Master Thesis CHF 3000

Studierenden, die direkt aufeinanderfolgend die Stufen MAS und EMBA besuchen, wird ein Rabatt von CHF 3000 gewährt. Die Studiengebühr umfasst den Unterricht und die Bücher. Unterlagen von Dozierenden werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Nicht inbegriffen in der Studiengebühr sind Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung im Rahmen der Intensivwoche in Berlin (ca. CHF 1500) sowie die Kosten für den optionalen Study Trip (ca. CHF 5000).

## Studienort

Zürich, Limmatstrasse 21, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.

## Studiendauer

Die Stufe Executive MBA in Disruptive Business Development umfasst 36 Unterrichtstage inklusive der Intensivwoche in Berlin. Das Studium beginnt im September, der Präsenzunterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne können ab Februar bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden.

Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

## Unterrichtstage

Der Unterricht findet in der Regel wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwoche: Montag bis Freitag, ganztags

## Unterrichtssprache

In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein. Für die Teilnahme am Study Trip werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

## ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkt einsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

## Leistungsnachweis

In jedem Modul werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Fallstudien bestehen in der Regel aus Ihren Projekten bzw. Wachstumsstrategien. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

## Master Thesis

Fester Bestandteil des Studienprogramms ist die Erarbeitung der Master Thesis. Diese ist vergleichbar mit einem Beratungsbericht zur Bearbeitung einer aktuellen, themenbezogenen, betriebswirtschaftlichen Herausforderung Ihres Unternehmens. Im Rahmen der Master Thesis kann eine weitere vertiefende Bearbeitung Ihres Projekts oder Ihrer Strategie mit direktem Nutzen für Ihre Organisation erfolgen. Über die gesamte Dauer der Master Thesis werden Sie von einer Betreuerin oder einem Betreuer der FH Graubünden sowie mit der Vermittlung von relevantem Methodenwissen in kurzen Online-Seminaren unterstützt.

## Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR in Disruptive Business Development» verliehen.

## Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistentin:

[management-weiterbildung@fhgr.ch](mailto:management-weiterbildung@fhgr.ch)

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 10. August des jeweiligen Jahres werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

## Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden eng mit Verbänden, Institutionen und Firmen zusammen. Es bestehen folgende strategische Partnerschaften:

**bruhnpartner**

**EY** etventure

**REPLY**  
TD

**SCHEIDEGGER**  
CONSULTING

**schwaller**  
andreas schwaller

**Startup**  
Colors

# Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



## Studienleiterin

Martina Rauch, MBA  
martina.rauch@fhgr.ch  
T +41 81 286 37 70

## Studienort Zürich

Fachhochschule Graubünden  
Limmatstrasse 21  
8005 Zürich

## Kontakt

Fachhochschule Graubünden  
Comercialstrasse 22  
7000 Chur  
Schweiz  
T +41 81 286 24 32  
management-weiterbildung@fhgr.ch



[fhgr.ch/embadbd](https://fhgr.ch/embadbd)

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

