

### **Modul 1: Strategische Unternehmensführung**

8 Tage / 5 ECTS

- Aktuelle Trends und Megatrends
- Strategische Analyse
- Strategieformulierung
- Strategieauswahl
- Implementierung der Strategie
- Strategien im dynamischen Umfeld
- Strategie und Geschäftsmodell
- Blue Ocean Strategie
- Living Cases
- Planspiel

### **Modul 2: Dynamisches Umfeld des Unternehmens**

5 Tage / 3 ECTS

- Internationaler Handel
- Aussenhandelspolitik der Schweiz
- Internationale Finanz- und Kapitalmärkte
- Wechselkurse und Geldpolitik
- Währungs- und Finanzkrisen
- EU-Binnenmarkt
- Digitale Trends und Entwicklungen
- Disruptive Entwicklungen
- Digitalisierung in der Unternehmung
- Industrie 4.0

### **Modul 3: Strategisches Leadership**

14,5 Tage / 8 ECTS

- Ganzheitliches Management
- Modernes Führungsverständnis
- Transaktionale und transformationale Führung
- Wertorientierte Führung
- Leader versus Manager
- Rollen des Leaders
- Change Management
- Organisation im Wandel der Digitalisierung
- Unternehmenskultur und Geschäftsmodell
- Digitale Geschäftsmodelle
- Geschäftsmodellinnovation in der Organisation und im Management
- Customer Experience Management

### **Modul 4: Management von Innovationen und Transformationsprozessen**

5 Tage / 4 ECTS

- Innovationsmanagement
- Design Thinking
- Service-Dominant Logic
- Fallstudie
- Implementierung

### **Modul 5: Strategisches Controlling**

3 Tage / 2 ECTS

- Controlling als Managementaufgabe
- Rolle des Controllers
- Strategie-Mapping und Balanced Scorecard
- Management Cockpit und Key Performance Indicator (KPI)
- Unternehmensbewertung
- Wertmanagement und wertorientiertes Controlling
- Real Case

### **Modul 6: Smart Marketing**

2,5 Tage / 2 ECTS

- Digitales Marketing
- Data-Driven Marketing
- Online Marketing
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Content Marketing
- CRM