Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Executive Master of Business Administration (EMBA)

General Management

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte

Bilden und forschen. graubünden

Executive MBA in General Management

Digitalisierung, permanenter Change und immer kürzere Innovationszyklen stellen Unternehmen vor komplexe und anspruchsvolle Herausforderungen. Das wirkt sich auf die notwendigen Qualifikationen von Führungskräften aus. Gesucht sind zunehmend Generalistinnen und Generalisten mit umfangreichen Leadership-Fähigkeiten. Diese müssen in der Lage sein, strategisch zu denken, unternehmerisch zu handeln, agil und dynamisch zu agieren, Change-Prozesse anzustossen – und sie müssen offen für Neues sein.

Zielgruppe

Der Executive MBA (EMBA) in General Management richtet sich an Führungskräfte des mittleren und oberen Kaders.

Besonders empfehlenswert ist der EMBA in General Management für:

- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Führungskräfte auf allen Funktionsebenen
- Business Development
- Leitende Profit-Center
- Leitende Niederlassungen
- Regionalmanagerinnen/Regionalmanager

«Der EMBA in General Management an der FH Graubünden war für mich eine grossartige Herausforderung. Die Dozierenden verstanden es, den Unterricht interessant und abwechslungsreich zu gestalten. Von ihrem theoretischen Wissen wie auch ihren betriebswirtschaftlichen Erfahrungen profitieren zu können, war eine Bereicherung. Die Klassenzusammensetzung der Studierenden aus unterschiedlichsten Branchen sorgte für einen intensiven und guten Wissensaustausch. Wir profitierten voneinander und miteinander. Das Studium hat meinen persönlichen Horizont erweitert und die strategische Denkweise gefördert. Dank guten Tools und Methoden bin ich für meine berufliche Zukunft gut gerüstet.»

Jeffrey Maarschalkerweerd, Absolvent EMBA in General Management, Geschäftsführer MMM Glatt-Zentrum, Genossenschaft Migros Zürich

Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.

Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den vier Vertiefungen General Management, Digital Technology and Operations, Disruptive Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Die Stufe MAS wird mit einer Master Thesis abgeschlossen. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die Stufe EMBA absolviert wird.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen das DAS mit einer Diplomarbeit ab. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

Titel
Diploma of Advanced Studies
FHGR in Business Administration

Diplomarbeit (6 ECTS)

DAS 36 Tage (24 ECTS)

1. Stufe

Titel
Master of Advanced Studies
FHGR in Business Administration

Master Thesis (12 ECTS)

MAS 36 Tage (24 ECTS)
mit drei Vertiefungen

2. Stufe

Titel
Executive Master of Business
Administration FHGR

Master Thesis (12 ECTS)

EMBA (24 ECTS)
mit vier Vertiefungen

3. Stufe

Studieninhalte

Der Executive MBA in General Management umfasst sechs Module, eine Intensivwoche und die Master Thesis.

Modul 1: Strategische Unternehmensführung
8 Tage / 5 ECTS

- Aktuelle Trends und Megatrends
- Strategische Analyse
- Strategieformulierung
- Strategieauswahl
- Implementierung der Strategie
- Strategien im dynamischen Umfeld
- Strategie und Geschäftsmodell
- Blue Ocean Strategie
- Living Cases
- Planspiel

Modul 2: Dynamisches Umfeld des Unternehmens
5 Tage / 3 ECTS

- Internationaler Handel
- Aussenhandelspolitik der Schweiz
- Internationale Finanz- und Kapitalmärkte
- Wechselkurse und Geldpolitik
- Währungs- und Finanzkrisen
- EU-Binnenmarkt
- Digitale Trends und Entwicklungen
- Disruptive Entwicklungen
- Digitalisierung in der Unternehmung
- Industrie 4.0

Modul 3: Strategisches Leadership
14,5 Tage / 8 ECTS

- Ganzheitliches Management
- Modernes Führungsverständnis
- Transaktionale und transformationale Führung
- Wertorientierte Führung
- Leader versus Manager
- Rollen des Leaders
- Change Management
- Organisation im Wandel der Digitalisierung
- Unternehmenskultur und Geschäftsmodell
- Digitale Geschäftsmodelle
- Geschäftsmodellinnovation in der Organisation und im Management
- Customer Experience Management

Modul 4: Management von Innovationen und Transformationsprozessen
5 Tage / 4 ECTS

- Innovationsmanagement
- Design Thinking
- Service-Dominant Logic
- Fallstudie
- Implementierung

Modul 5: Strategisches Controlling
3 Tage / 2 ECTS

- Controlling als Managementaufgabe
- Rolle des Controllers
- Strategie-Mapping und Balanced Scorecard
- Management Cockpit und Key Performance Indicator (KPI)
- Unternehmensbewertung
- Wertmanagement und wertorientiertes Controlling
- Real Case

Modul 6: Smart Marketing
2,5 Tage / 2 ECTS

- Digitales Marketing
- Data-Driven Marketing
- Online Marketing
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Content Marketing
- CRM

Master Thesis
12 ECTS

Intensivwoche

Fixer Bestandteil des EMBA in General Management ist eine Intensivwoche, während der einzelne Themenbereiche der Hauptmodule behandelt werden.

Study Trip Silicon Valley

Die Studierenden des EMBA in General Management können zusätzlich an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley teilnehmen. Die Kosten dafür belaufen sich auf ca. CHF 5000.

Master Thesis

Der EMBA in General Management wird mit einer Master Thesis abgeschlossen. Dabei wird eine strategische Fragestellung in Form eines Beraterberichtes bearbeitet.

«An der Weiterbildung hat mir die modulare Unterrichtsform gefallen, in deren Rahmen die Dozierenden die Inhalte aus den einzelnen Themenbereichen authentisch und mit Beispielen angereichert vermitteln konnten. Planspiele, lebhafte Diskussionen und Unternehmensbesuche haben den Unterricht abwechslungsreich und anschaulich gestaltet. Als überaus wertvoll habe ich auch den Austausch mit den Mitstudierenden empfunden, denn wir konnten unsere Berufserfahrungen teilen und voneinander lernen. Rückblickend empfehle ich all denen eine solche Weiterbildung, die ihren Horizont erweitern, den eigenen Blick schärfen und ihren Standpunkt festigen wollen.»

Maike Schürger, Absolventin EMBA in General Management,
Dipl.-Ing. Architektin FH

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen
Zulassungskriterien sind entweder ein Hochschulabschluss oder ein Abschluss einer Höheren Fachschule, ein eidgenössisches Diplom, ein eidgenössischer Fachausweis sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung.

Studienkosten
Stufe Executive MBA: CHF 18 250
Betreuung Master Thesis: CHF 3000
Kombinationsrabatt: Studierende, die direkt im Anschluss an die MAS-Stufe die Vertiefungsstufe des EMBA besuchen, profitieren von einem Rabatt von CHF 3000.

Die Studiengebühr deckt den Unterricht sowie alle notwendigen Bücher ab. Zusätzliche Materialien der Dozierenden werden in elektronischer Form bereitgestellt.

Nicht inbegriffen sind die Intensivwoche (Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung sowie der optionale Study Trip ins Silicon Valley.

Frühbucherrabatt
Sichern Sie sich einen Frühbucherrabatt von CHF 750 bei definitiver Anmeldung zur EMBA Stufe bis zum 10. Mai. Weitere Infos finden Sie auf der Webseite.

Studienort
Sie können aus folgenden Studienorten wählen:
- Chur
- Rapperswil
- Zürich

Studiendauer
Die Stufe Executive MBA in General Management umfasst 38 Unterrichtstage inklusive einer Intensivwoche (Montag bis Freitag). Das Studium beginnt im September, der Präsenzunterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne können ab Februar bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden.

Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

Unterrichtstage
Der Unterricht findet in der Regel wie folgt statt:
- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwoche: Montag bis Freitag, ganztags

Unterrichtssprache
In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein. Für die Teilnahme am Study Trip werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkteinsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Leistungsnachweis

In jedem der Module werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR in General Management» verliehen.

Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistenz:

management-weiterbildung@fhgr.ch

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 10. August des jeweiligen Jahres werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Studienleiterin Chur
Katrin Schillo, Dr. rer. pol.
+41 81 286 37 34
katrin.schillo@fhgr.ch

Studienleiter Zürich
Silvio Anesini, Prof., Dr. oec. HSG
+41 81 286 37 40
silvio.anesini@fhgr.ch

Studienleiter Rapperswil
Peter von Grebel
+41 81 286 39 14
peter.vongrebel@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden
Comercialstrasse 22
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 32
management-weiterbildung@fhgr.ch

fhgr.ch/embagm

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Januar 2025