

Executive Master of Business Administration (EMBA)

New Business Development

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte



Executive MBA in New Business Development

Die Entwicklung neuer Geschäftsfelder und die Förderung von Innovationen haben höchste Priorität für Unternehmen bei der Erschliessung neuer Wachstumsoptionen. Erfolgreiche Unternehmen setzen im dynamischen Umfeld deshalb zunehmend auf agile Innovationsmethoden und neue Geschäftsmodelle. Ausserdem suchen sie den Kontakt zu innovativen Start-ups. Über Business Incubators, Business Accelerators, Corporate Ventures oder strategische Partnerschaften können Unternehmen gezielt das Potenzial vielversprechender Start-ups nutzen.

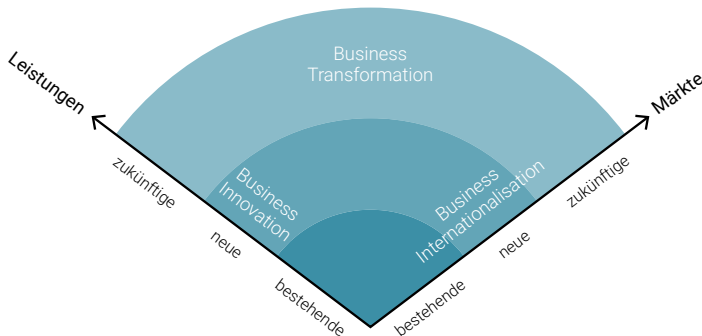
In diesem EMBA befassen Sie sich mit agilen Innovationsmethoden, neuen Geschäftsmodellen sowie Finanzierungsmodellen für neue Geschäftsprojekte. Sie gewinnen einen Einblick in die Schweizer Start-up-Szene und in Corporate-Venture-Programme. Weiter erwerben Sie Methodenwissen, um für das eigene Geschäftsumfeld eine Corporate-Venture-Einheit aufzubauen und in ein innovatives Ökosystem einzubetten. Damit sind Sie in der Lage, von Start-ups zu lernen und entscheidende Impulse für Wachstumsoptionen zu generieren. So verfügen Sie über die aktuellen Methoden und Hebel, um für Ihre Organisation eine optimale nationale oder internationale Business-Development-Strategie zu definieren und umzusetzen.

Zielgruppe

Der Executive MBA (EMBA) in New Business Development richtet sich an unternehmerische Führungskräfte, die neue Wachstumsoptionen für ihre Organisation erschliessen wollen. Angesprochen sind Führungskräfte, die neue Märkte und Kundengruppen gewinnen, innovative Ansätze und Lösungen für Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Verfahren oder Geschäftsmodelle suchen und diese Ansätze erfolgreich verwirklichen wollen. Unabhängig vom Stand und der Maturität der digitalen Transformation Ihres Unternehmens wird Ihnen ein breites Portfolio aktueller Methoden angeboten, um Wachstumsquellen zu identifizieren und für Ihr Unternehmen auszuschöpfen.

Besonders empfehlenswert ist der EMBA in New Business Development für Sie, wenn Sie in folgenden Berufsfeldern und Funktionen tätig sind:

- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Business Development und Innovation
- Produktmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Export- oder Regionalverantwortliche
- Profit-Center-Leitung
- Beratende im Bereich New Business Development und Innovation



Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.

Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den fünf Vertiefungen General Management, Smart and Digital Marketing, Digital Technology and Operations, New Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Die Stufe MAS wird mit einer Master Thesis abgeschlossen. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die Stufe EMBA absolviert wird.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen das DAS mit einer Diplomarbeit ab. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

Titel
Diploma of Advanced Studies
FHGR in Business Administration

Diplomarbeit (6 ECTS)

DAS 36 Tage (24 ECTS)

1. Stufe

Titel
Master of Advanced Studies
FHGR in Business Administration

Master Thesis (12 ECTS)

MAS 36 Tage (24 ECTS)

2. Stufe

Titel
Executive Master of Business
Administration FHGR

Master Thesis (12 ECTS)

**EMBA 38 Tage (24 ECTS)
mit fünf Vertiefungen**

3. Stufe

Studieninhalte

Der Executive MBA in New Business Development umfasst 6 Unterrichtsmodule mit insgesamt 36 Präsenztagen sowie die Master Thesis. Damit erwerben Sie insgesamt 36 ECTS-Punkte, was einem totalen Arbeitsaufwand von ca. 1080 Stunden entspricht.

Strategische Unternehmensführung 6 Tage / 4 ECTS	Management im dynamischen Umfeld 4 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">– Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie– Strategische Analyse– Strategieformulierung– Strategieimplementierung– Strategische Kontrolle– Klassische Strategie und neue Strategiekonzepte– Blue-Ocean-Strategie	<ul style="list-style-type: none">– Veränderungen und Herausforderungen durch Globalisierung und Digitalisierung– Grundlagen des Change-Managements– Erfolgsfaktoren des Change-Managements (Modelle, Kommunikation, Coaching, Kulturwandel)– Study Trip Silicon Valley (optional, 5 Tage)
Business Transformation – neue Geschäftsmodelle 5 Tage / 4 ECTS (Intensivwoche Berlin)	Business Innovation 9 Tage / 5 ECTS
<ul style="list-style-type: none">– Business Model Generation– Value Proposition Design– Geschäftsmodellinnovation– Analytics und Trendmanagement– Neue Geschäftsmodelle– Datenbasierte Geschäftsmodelle– Start-up-Szene Berlin	<ul style="list-style-type: none">– Integriertes Innovationsmanagement– Produkt- und Serviceinnovation– Innovationsprozess– Design Thinking– Entwicklung und Testing von Prototypen im Service Innovation Lab (SIL)– Innovationsmarketing
Corporate Entrepreneurship und Venturing 6 Tage / 4 ECTS	Business Internationalisation 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">– Corporate Entrepreneurship und Corporate Ventures (Business Incubators, Business Accelerators, Finanzierung externer Start-ups)– Partnerschaften, Allianzen und Ökosysteme– Start-up-Szene Schweiz (mit Firmenbesuchen)– Klassische und moderne Finanzierungsformen– Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung– Vorbereitung eines Investoren-Cases– Finanzierung von neuen Geschäftsmodellen	<ul style="list-style-type: none">– Internationales Umfeld der Unternehmen– Internationalisierungsstrategie– Markteintrittszenarien– Internationale Markterschließung– Allianzen– Geschäftsmodelle im internationalen Kontext– Internationales Management– Internationales Marketing– Cross-Border-Marketing
Master Thesis 12 ECTS	

Intensivwoche

Fester Bestandteil des EMBA in New Business Development ist eine Intensivwoche in Berlin. Während dieser Woche wird das Modul «Business Transformation – neue Geschäftsmodelle» behandelt. Zentraler Bestandteil der Intensivwoche sind Firmenbesuche und Gastreferate von «Best-Practice»-Beispielen in den Bereichen Geschäftsmodellinnovation, digitale Innovation und Corporate Ventures.

Lernen von der Start-up-Szene

Firmenbesuche und Gastreferate ausgewählter innovativer Start-ups und Corporate Ventures in der Schweiz sind im Rahmen des Moduls «Cor-

porate Entrepreneurship und Venturing» ebenfalls fester Bestandteil des EMBA. Sie lernen die Akteure, Technologien und Geschäftsmodelle von Start-ups sowie Corporate-Venture-Projekte kennen und gewinnen wertvolle Impulse für Ihre Strategien in den Bereichen New Business und Innovation.

Study Trip Silicon Valley

Zusätzlich können Sie an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Mekka der Innovation, teilnehmen. Die Kosten dafür belaufen sich auf ca. CHF 5000.

«Wir haben uns mit aktuellen strategischen Herausforderungen auseinandergesetzt, Geschäftsmodelle analysiert und neue Wertschöpfungsansätze anhand von Praxisfällen selbst entwickelt. Dabei war der Erfahrungsaustausch mit Dozierenden und Klassenkameraden sehr wertvoll. Ich nehme Methoden, Instrumente und Denkansätze mit, die mir helfen, im Berufsalltag neue Geschäftsideen zu realisieren. Den EMBA in New Business Development empfehle ich allen Führungskräften, die sich mit zukunftsorientierten Themenfeldern für neue Wachstumsoptionen beschäftigen.»



Sarah Gini, Leiterin Marketing,
ZFV-Unternehmungen – Hotel- und Gastronomiegruppe

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Zulassungskriterien sind ein Hochschulabschluss sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Interessierte mit einem Abschluss einer Höheren Fachschule, einem eidgenössischen Diplom, einem eidgenössischen Fachausweis oder anderen Abschlüssen können bei Eignung aufgenommen werden. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung.

Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung oder ihres Erfahrungsschatzes über das erforderliche Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Die definitive Aufnahme wird von der Hochschule schriftlich bestätigt.

Studiengebühren

- Stufe Executive MBA in New Business Development CHF 17 500
- Betreuung Master Thesis CHF 3000

Studierenden, die direkt aufeinanderfolgend die Stufen MAS und EMBA besuchen, gewähren wir einen Rabatt von CHF 3000. Die Studiengebühr umfasst den Unterricht und die Bücher. Unterlagen von Dozierenden werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Nicht inbegriffen in der Studiengebühr sind Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung im Rahmen der Intensivwoche in Berlin sowie die Kosten für den optionalen Study Trip (ca. CHF 5000).

Studienort

Zürich, Limmatstrasse 21, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.

Studiendauer

Die Stufe Executive MBA in New Business Development umfasst 36 Unterrichtstage inklusive der Intensivwoche in Berlin. Das Studium beginnt im September, der Präsenzunterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne können ab Februar bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden.

Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

Unterrichtstage

Der Unterricht findet in der Regel wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwoche: Montag bis Freitag, ganztags

Unterrichtssprache

In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein. Für die Teilnahme am Study Trip werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkteinsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Leistungsnachweis

In jedem der Module werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR in New Business Development» verliehen.

Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistentin:

management-weiterbildung@fhgr.ch

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 10. August des jeweiligen Jahres werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden eng mit Verbänden, Institutionen und Firmen zusammen. Es bestehen folgende strategische Partnerschaften:

bruhn partner /



DoD!fferent

etventure



Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleiterin
Martina Rauch, MBA



Administration
Anne-Françoise Veith

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 32
management-weiterbildung@fhgr.ch



fhgr.ch/embanbd

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

