

Unterrichtszeiten	Donnerstag/Freitag Samstag	13:30 - 19:30 Uhr 08:30 - 15:30 Uhr
Intensivwoche in Berlin	Unterrichtszeiten gem. separatem Programm	
provisorischer Stundenplan EMBA - SDM 2021/22		
Vorbereitung	Strategische Unternehmensführung	E-Learningkurs
Samstag, 4. September 2021	Kick-Off	
Freitag, 10. September 2021		
Samstag, 11. September 2021		
Freitag, 17. September 2021		
Samstag, 18. September 2021		
Freitag, 24. September 2021		
Samstag, 25. September 2021		
Freitag, 1. Oktober 2021	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Samstag, 2. Oktober 2021	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Freitag, 8. Oktober 2021		
Samstag, 9. Oktober 2021		
Freitag, 15. Oktober 2021	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Samstag, 16. Oktober 2021	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Freitag, 22. Oktober 2021		
Samstag, 23. Oktober 2021		
Freitag, 29. Oktober 2021	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Samstag, 30. Oktober 2021	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Freitag, 5. November 2021		
Samstag, 6. November 2021		
Donnerstag, 11. November 2021	Konsument 4.0, Neuromarketing	Philipp Zutt, Zutt und Partner
Freitag, 12. November 2021	Konsument 4.0, Neuromarketing	Philipp Zutt, Zutt und Partner
Samstag, 13. November 2021	Konsument 4.0, Neuromarketing	Philipp Zutt, Zutt und Partner
Freitag, 19. November 2021		
Samstag, 20. November 2021		
Freitag, 26. November 2021	Smarte Marketingstrategie	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Samstag, 27. November 2021	Smarte Marketingstrategie	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Freitag, 3. Dezember 2021		
Samstag, 4. Dezember 2021		
Freitag, 10. Dezember 2021	Smarte Marketingstrategie	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Samstag, 11. Dezember 2021	Smarte Marketingstrategie	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Freitag, 17. Dezember 2021		
Samstag, 18. Dezember 2021		
Freitag, 24. Dezember 2021	Weihnachten	
Samstag, 25. Dezember 2021		
Freitag, 31. Dezember 2021	Neujahr	
Samstag, 1. Januar 2022		
Freitag, 7. Januar 2022		
Samstag, 8. Januar 2022		
Freitag, 14. Januar 2022	Marketing Innovationen	Andreas Ziltener, FHGR
Samstag, 15. Januar 2022	Marketing Innovationen	Phil Bachmann, FHGR
Freitag, 21. Januar 2022		
Samstag, 22. Januar 2022	Reservetag	
Freitag, 28. Januar 2022	Konsument 4.0, Konsumentenverhalten	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Samstag, 29. Januar 2022	Konsument 4.0, Konsumentenverhalten	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Freitag, 4. Februar 2022	Reservetag	
Samstag, 5. Februar 2022	Reservetag	
Freitag, 11. Februar 2022	Marketing Innovationen	Urs Jenni, FHGR
Samstag, 12. Februar 2022	Reservetag	
Freitag, 18. Februar 2022		
Samstag, 19. Februar 2022		

Montag, 21. Februar 2022	Digitales Marketing, Big Data und datadriven Marketing (Berlin)	Philipp Dauderstädt, TD reply GmbH
Dienstag, 22. Februar 2022	Digitales Marketing, Big Data und datadriven Marketing (Berlin)	Philipp Dauderstädt, TD reply GmbH
Mittwoch, 23. Februar 2022	Digitales Marketing, Marketing Automation (Berlin)	Daniel Hünebeck, Daniel Hünebeck Digital GmbH
Donnerstag, 24. Februar 2022	Digitales Marketing, Marketing Automation (Berlin)	Daniel Hünebeck, Daniel Hünebeck Digital GmbH
Freitag, 25. Februar 2022	Digitales Marketing, aktuelle Trends (Berlin)	Impulsreferate und Firmenbesuche
Samstag, 26. Februar 2022		
Freitag, 4. März 2022		
Samstag, 5. März 2022		
Freitag, 11. März 2022	Digitales Marketing, CRM und Beziehungsmanagement	Christian Huldi, DataCrea AG
Samstag, 12. März 2022	Digitales Marketing, CRM und Beziehungsmanagement	Christian Huldi, DataCrea AG
Freitag, 18. März 2022		
Samstag, 19. März 2022		
Freitag, 25. März 2022	Digitales Marketing, Content Marketing	diverse Dozierende, Notch Interactive
Samstag, 26. März 2022	Digitales Marketing, Content Marketing 16.00 - 18.00 Uhr: Marketing Innovationen, PSF online	diverse Dozierende, Notch Interactive Andreas Ziltener, FHGR
Freitag, 1. April 2022		
Samstag, 2. April 2022		
Freitag, 8. April 2022	Digitales Marketing, digitaler Marketingmix	diverse Dozierende, Goldbach Group
Samstag, 9. April 2022	Digitales Marketing, digitaler Marketingmix	diverse Dozierende, Goldbach Group
Freitag, 15. April 2022	Karfreitag/Ostern	
Samstag, 16. April 2022		
Freitag, 22. April 2022	18:00 - 20:00 Uhr: Marketing Innovationen, Konzept online	Andreas Ziltener, FHGR
Samstag, 23. April 2022	Reservetag	
Freitag, 29. April 2022	Digitales Marketing, digitale Markenführung	Dejan Popovic, DoDifferent
Samstag, 30. April 2022	Digitales Marketing, digitale Markenführung	Dejan Popovic, DoDifferent
Freitag, 6. Mai 2022		
Samstag, 7. Mai 2022		
Freitag, 13. Mai 2022		
Samstag, 14. Mai 2022		
Freitag, 20. Mai 2022	Reservetag	
Samstag, 21. Mai 2022	Marketing Innovationen	Phil Bachmann, FHGR
Freitag, 27. Mai 2022	nach Auffahrt	
Samstag, 28. Mai 2022		
Freitag, 3. Juni 2022	vor Pfingsten	
Samstag, 4. Juni 2022		
Freitag, 10. Juni 2022	Digitales Marketing, Social Media	diverse Dozierende, Notch Interactive
Samstag, 11. Juni 2022	Digitales Marketing, Social Media	diverse Dozierende, Notch Interactive
Freitag, 17. Juni 2022		
Samstag, 18. Juni 2022	Reservetag	
Freitag, 24. Juni 2022	Reservetag	
Samstag, 25. Juni 2022	Reservetag	
Freitag, 1. Juli 2022	Digitales Marketing, digitale Distributionskanäle	Christian Huldi, DataCrea AG
Samstag, 2. Juli 2022	Digitales Marketing, digitale Distributionskanäle	Christian Huldi, DataCrea AG
Freitag, 8. Juli 2022	Marketing Innovationen	A. Ziltener und P. Bachmann, FHGR (im SIL in Chur)
Samstag, 9. Juli 2022		
Freitag, 15. Juli 2022		
Samstag, 16. Juli 2022	Study Trip Silicon Valley 1	Anreise
Freitag, 22. Juli 2022		
Samstag, 23. Juli 2022	Study Trip Silicon Valley 2	Anreise
Montag, 31. Oktober 2022	Abgabetermin Master Thesis	
Februar/März 2023	Diplomfeier	