

Unterrichtszeiten	Freitag Samstag	13:30 - 19:30 Uhr 08:30 - 15:30 Uhr
Intensivwoche	Unterrichtszeiten gem. separatem Programm	
SDM Stundenplan 2023/2024		
Vorbereitung	Strategische Unternehmensführung	E-Learningkurs
Samstag, 9. September 2023	Kick-Off in Chur	
Freitag, 15. September 2023		
Samstag, 16. September 2023		
Freitag, 22. September 2023		
Samstag, 23. September 2023		
Freitag, 29. September 2023	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Samstag, 30. September 2023	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Freitag, 6. Oktober 2023		
Samstag, 7. Oktober 2023		
Freitag, 13. Oktober 2023	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Samstag, 14. Oktober 2023	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Freitag, 20. Oktober 2023		
Samstag, 21. Oktober 2023		
Freitag, 27. Oktober 2023	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Samstag, 28. Oktober 2023	Strategische Unternehmensführung	Christoph Jordi, DoDifferent
Freitag, 3. November 2023		
Samstag, 4. November 2023		
Donnerstag, 9. November 2023	8.30-18.00 Marketing und Geschäftsmodelle, Smarte Marketingstrategien	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Freitag, 10. November 2023	8.30-18.00 Marketing und Geschäftsmodelle, Smarte Marketingstrategien	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Samstag, 11. November 2023	8.30-15.30 Marketing und Geschäftsmodelle, Smarte Marketingstrategien	Mareike Ahlers, Bruhn & Partner
Freitag, 17. November 2023		
Samstag, 18. November 2023		
Donnerstag, 23. November 2023	8.30-18.00 Marketing und Geschäftsmodelle, Smarte Geschäftsmodelle	Maren Lesche, Startup Colors
Freitag, 24. November 2023	8.30-18.00 Marketing und Geschäftsmodelle, Smarte Geschäftsmodelle	Maren Lesche, Startup Colors
Samstag, 25. November 2023	8.30-15.30 Marketing und Geschäftsmodelle, Smarte Geschäftsmodelle	Maren Lesche, Startup Colors
Freitag, 1. Dezember 2023		
Samstag, 2. Dezember 2023		
Freitag, 8. Dezember 2023	Konsument 4.0, Konsumentenverhalten	N. N.
Samstag, 9. Dezember 2023	Konsument 4.0, Konsumentenverhalten	N. N.
Freitag, 15. Dezember 2023		
Samstag, 16. Dezember 2023		
Freitag, 22. Dezember 2023	Vor Weihnachten	
Samstag, 23. Dezember 2023	Vor Neujahr	
Freitag, 29. Dezember 2023		
Samstag, 30. Dezember 2023		
Freitag, 5. Januar 2024		
Samstag, 6. Januar 2024		
Freitag, 12. Januar 2024	Konsument 4.0, Konsumentenverhalten	N. N.
Samstag, 13. Januar 2024	Konsument 4.0, ?	N. N.
Freitag, 19. Januar 2024		
Samstag, 20. Januar 2024		
Freitag, 26. Januar 2024	Konsument 4.0, ?	N. N.
Samstag, 27. Januar 2024	Konsument 4.0, ?	N. N.
Freitag, 2. Februar 2024	Reservetag	
Samstag, 3. Februar 2024	Reservetag	
Freitag, 9. Februar 2024	Digitales Marketing 1, Digitale Marketingstrategie und -Mix	diverse Dozierende, Notch/Publicis
Samstag, 10. Februar 2024	Digitales Marketing 1, Digitale Marketingstrategie und -Mix	diverse Dozierende, Notch/Publicis
Freitag, 16. Februar 2024		
Samstag, 17. Februar 2024		
Freitag, 23. Februar 2024	Digitales Marketing 1, Contentmarketing	diverse Dozierende, Notch/Publicis
Samstag, 24. Februar 2024	Digitales Marketing 1, Contentmarketing	diverse Dozierende, Notch/Publicis
Freitag, 1. März 2024		
Samstag, 2. März 2024		
Freitag, 8. März 2024	Digitales Marketing 1, Digitale Markenführung	Dejan Popovic
Samstag, 9. März 2024	Digitales Marketing 1, Digitale Markenführung	Dejan Popovic

Freitag, 15. März 2024		
Samstag, 16. März 2024		
Freitag, 22. März 2024	Digitales Marketing 1, Social Media Marketing	diverse Dozierende, Notch/Publicis
Samstag, 23. März 2024	Digitales Marketing 1, Social Media Marketing	diverse Dozierende, Notch/Publicis
Freitag, 29. März 2024	Karfreitag/Ostern	
Samstag, 30. März 2024		
Freitag, 5. April 2024		
Samstag, 6. April 2024		
Freitag, 12. April 2024	Marketing - optionaler Zusatztag	N. N.
Samstag, 13. April 2024	Marketing - optionaler Zusatztag	N. N.
Freitag, 19. April 2024	Reservetag	
Samstag, 20. April 2024	Reservetag	
Freitag, 26. April 2024	Digitales Marketing 1, Growth Hacking	Sandra Kobel
Samstag, 27. April 2024	Digitales Marketing 1, Marketing im Metaverse	Roger Oberholzer, Notch/Publicis
Freitag, 3. Mai 2024		
Samstag, 4. Mai 2024		
Freitag, 10. Mai 2024	nach Auffahrt	
Samstag, 11. Mai 2024		
Freitag, 17. Mai 2024	vor Pfingsten	
Samstag, 18. Mai 2024		
Freitag, 24. Mai 2024	Digitales Marketing 2, Data Driven Marketing	Philipp Dauderstädt, TD Reply
Samstag, 25. Mai 2024	Digitales Marketing 2, Data Driven Marketing	Philipp Dauderstädt, TD Reply
Freitag, 31. Mai 2024		
Samstag, 1. Juni 2024		
Donnerstag, 6. Juni 2024	Study Trip Berlin (fakultativ)	
Freitag, 7. Juni 2024	Study Trip Berlin (fakultativ)	
Samstag, 8. Juni 2024		
Freitag, 14. Juni 2024	Digitales Marketing 2, Marketingautomation und AI	Daniel Hünebeck, Daniel Hünebeck Digital
Samstag, 15. Juni 2024	Digitales Marketing 2, Marketingautomation und AI	Daniel Hünebeck, Daniel Hünebeck Digital
Freitag, 21. Juni 2024	Digitales Marketing 2, CRM	Christian Huld, DataCrea
Samstag, 22. Juni 2024	Digitales Marketing 2, CRM	Christian Huld, DataCrea
Freitag, 28. Juni 2024	Reservetag	
Samstag, 29. Juni 2024	Reservetag	
Freitag, 5. Juli 2024	Digitales Marketing 2, E-Commerce und digitaler POS	Christian Huld, DataCrea
Samstag, 6. Juli 2024	Digitales Marketing 2, E-Commerce und digitaler POS	Christian Huld, DataCrea
Donnerstag, 11. Juli 2024	Study Trip Hamburg (fakultativ)	
Freitag, 12. Juli 2024	Study Trip Hamburg (fakultativ)	
Samstag, 13. Juli 2024		
Freitag, 19. Juli 2024	Abschlussevent	
Samstag, 20. Juli 2024		
Freitag, 26. Juli 2024		
Samstag, 27. Juli 2024		
Freitag, 2. August 2024		
Samstag, 3. August 2024		
Donnerstag, 31. Oktober 2024	Abgabetermin Master Thesis	
Februar/März 2025	Diplomfeier	