

Studieninhalte

Modul 1: Entrepreneurial Management 8 Tage / 5 ECTS	Modul 2: Operatives Management 9 Tage / 6 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Formen von Entrepreneurship- Methodische Herangehensweisen- Aufbau eines eigenen Start-ups- Herausforderungen und Scheiterungsgründe- Team und Mitarbeitende als Entrepreneurinnen und Entrepreneur- Vorgehen der Geschäftsmodellentwicklung- Praxisbeispiele von Geschäftsmodellen- Formulierung und Präsentation von Geschäftsmodellen- Business Planning	<ul style="list-style-type: none">- Zielformulierung und -umsetzung- Zielführendes Handeln und Auftreten- Führungsstrategien und -prozesse- Feedback- und Qualifikationsgespräch- Auftreten und Körpersprache- Überzeugungstechniken (Frage, Antwort, Lenkung)- Verhandlungstechniken (Harvard-Prinzip)- Kreativitätstechniken- Moderieren und Präsentieren
Modul 3: Operative Führung 6 Tage / 4 ECTS	Modul 4: Finanzielle Planung 4 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Führungsrollen und -persönlichkeiten- Coaching-Techniken- Analyse von Führungstechniken- Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung- Leading People- Konstruktive Fehlerkultur- Sozialkompetenzen- Konfliktbewältigung- Umgang mit Emotionen	<ul style="list-style-type: none">- Erfolgs- und Liquiditätsplanung- Budgetierung- Bilanz- und Erfolgsanalyse- Kennzahlen und Informationssysteme- Investitionsrechnung (statisch, dynamisch)
Modul 5: Marketing und Sales Management 6 Tage / 4 ECTS	Modul 6: Recht für Entrepreneurinnen/Entrepreneure 3 Tage / 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Multichannel-Marketing- Customer Experience, Customer Journey- Content Marketing und Storytelling- User Experience- Cross-Channel-Marketing (Orchestration)- Erkennung von Bedürfnissen- Erkennung von Handlungsspielräumen- Verkaufsführung- Definition von Marktentwicklung	<ul style="list-style-type: none">- Rechte und Pflichten im Vertrag- Werkvertrag und Auftrag- Gesellschaftsrecht- Regeln für Stellvertretung- Case Studies aus dem öffentlichen Recht und Privatrecht
Master Thesis 12 ECTS	

Intensivwoche

Fixer Bestandteil des MAS in Business Administration ist eine Intensivwoche in den schweizer Bergen, während der einzelne Themenbereiche der Hauptmodule behandelt werden.