

Studieninhalte

Modul 1: Entrepreneurial Management 8 Tage / 5 ECTS	Modul 2: Operatives Management 9 Tage / 6 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Formen von Entrepreneurship- Methoden: Von der Idee zum Prototyp- Aufbau eines eigenen Startups- Team und Mitarbeitende als Entrepreneur:innen- Vorgehen einer Geschäftsmodellentwicklung- Aufbau eines eigenen Geschäftsmodells- Entwicklung eines Businessplans	<ul style="list-style-type: none">- Mitarbeitenden Journey von A bis Z- Führungsprozesse, operatives Personalmanagement, Generation X, Y und Z- Kommunikationsmodelle und Konzepte der Rhetorik- Zielorientiertes Handeln (Definition, Umsetzung und Kontrolle)- Management-Methoden (Kreativitätstechniken, Analyse- und Gestaltungsmethoden)
Modul 3: Operative Führung 6 Tage / 4 ECTS	Modul 4: Finanzielle Planung 4 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Führungsrollen- Leadership-Persönlichkeiten- Coaching-Techniken- Sozialkompetenzen- Konfliktbewältigung und emotionale Intelligenz- Digital Leadership- Führen von (virtuellen) Teams- Digitale Zusammenarbeit und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">- Erfolgs- und Liquiditätsplanung- Bilanz- und Erfolgsanalyse- Investitionsrechnung (statisch, dynamisch)- Finanzwirtschaftlicher Businessplan
Modul 5: Marketing und Sales Management 6 Tage / 4 ECTS	Modul 6: Recht für Entrepreneurinnen/Entrepreneure 3 Tage / 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Multichannel-Marketing- Customer-, Brand- und User- Experiences- Value Selling Ansatz- Strukturen des Verkaufsprozesses- Modelle des Account Managements	<ul style="list-style-type: none">- Ausgewählte rechtliche Fragestellungen- Besondere Vertragsverhältnisse (Arbeitsvertrag, Kaufvertrag, Mietvertrag, Werkvertrag, Dienstvertrag u.a.)- Gesellschaftsrecht und -formen- Privatrecht
Master Thesis 12 ECTS	

Intensivwoche

Fixer Bestandteil des MAS in Business Administration ist eine Intensivwoche in den schweizer Bergen, während der einzelne Themenbereiche der Hauptmodule behandelt werden.