

# Digitale Transformation erfolgreich meistern

Seminar für Mitglieder der Geschäftsleitung und Verwaltungsräte



# Auf einen Blick

Der richtige Umgang mit der digitalen Transformation wird für viele Unternehmen überlebenswichtig. Gerade mittelgrosse Unternehmen suchen nach Lösungen, wie sie sich in der digitalen Welt zukünftig behaupten können. Der Verwaltungsrat (VR) und die Geschäftsleitung (GL) sind gefordert, das bestehende Geschäft zu sichern und auszubauen. Gleichzeitig gilt es neue digitale Geschäftsstrategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu implementieren.

Im Seminar «Digitale Transformation erfolgreich meistern» werden folgende für GL und VR relevante Fragestellungen behandelt:

- Welche digitalen Trends sind entscheidend?
- Welche Chancen ergeben sich aus der Digitalisierung der Wertschöpfungskette?
- Welche digitalen Strategien und Geschäftsmodelle sind für mittelgrosse Unternehmen erfolgversprechend?
- Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf die Führung des Unternehmens?
- Wie verändert sich die Rolle von GL und VR im digitalen Zeitalter?
- Was kann von Start-ups gelernt werden und wo liegen die Grenzen der Übertragbarkeit in etablierte Unternehmen?

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich ausschliesslich an Mitglieder von Geschäftsleitungen und Verwaltungsräten in mittelgrossen Unternehmen. Voraussetzung ist, dass Sie Mitglied des VR oder der GL in mindestens einem Unternehmen sind. Ferner legen wir grossen Wert darauf, dass die Teilnehmenden über ausreichend Führungserfahrung verfügen und so «auf Augenhöhe» miteinander arbeiten und diskutieren können.

# Organisatorisches

## Durchführung

Das Seminar wird mehrmals pro Jahr durchgeführt. Die aktuellen Durchführungstermine finden Sie jeweils im Internet. Sie können sich auch an die Studienleitung oder die Administration wenden. Sie informieren gerne über das Seminar und die nächste Durchführung.

## Unterricht

Der Unterricht findet in Zürich und Berlin statt. Hochkarätige Dozierende und Moderatoren bestreiten die Vorträge und Workshops. Sie sind allesamt in einer Managementposition in der Wirtschaft tätig und verfügen über umfassende Erfahrung im Bereich der Digitalen Transformation. Eine Liste der Dozierenden und Moderatorinnen bzw. Moderatoren erhalten Sie bei der Administration oder der Studienleitung. Neben den Vorträgen stellen erfolgreiche Firmen ihre Lösung anhand von «Best Practice» vor.

## Studiengebühren

Die Teilnahmegebühr von CHF 12 500 umfasst den Unterricht, die Unterlagen zum Unterricht, Pausenverpflegung und Mittagslunch. Reisekosten und Hotelunterkunft sind in der Gebühr nicht inbegriffen.

## Anmeldung

Bitte senden Sie das Anmeldeformular inklusive CV per E-Mail an unsere Organisationsassistenten: **management-weiterbildung@fhgr.ch**

Im Anschluss prüfen wir umgehend, ob wir Sie zum Seminar zulassen können. Die Aufnahmebestätigung erhalten Sie schriftlich von uns.

## Fakten

- Abschluss: Zertifikat der FH Graubünden
- Studienorte: Zürich und Berlin
- Teilnahmegebühr: CHF 12 500
- Gesamtleitung: Prof. Günter Bader
- Seminardauer: Total 8 Tage

# Seminarinhalte

## Digitale Prozesse und Automatisierung

### Digitales Prozessmanagement

- Digitalisierung der Wertschöpfungskette
- Von der Customer Experience zum digitalen Prozessmodell

### Prozessautomatisierung als Basis der digitalen Transformation

- Strategische Implikationen der Digitalisierung
- Serviceorientierte offene IT-Architekturen
- Blueprint für moderne Prozessdigitalisierungsarchitekturen

### Erfolgreiche Transformation

- Geforderte Schlüsselkompetenzen
- Notwendige Veränderungsprozesse

### Big Data

- Daten als Ressource
- Daten als Voraussetzung digitaler Geschäftsmodelle

## Digitale Strategien und Geschäftsmodelle

### Digitale Strategien

- Der digitale Reifegrad von Unternehmen
- Konsequenzen der Digitalisierung für das strategische Management
- Toolbox zur Entwicklung der Unternehmensstrategie in digitalen Zeiten

### Duale Transformation

- Transformation des Kerngeschäftes
- Entwicklung Neugeschäft
- Herausforderungen an GL und VR bei der dualen Transformation

### Digitale Geschäftsmodelle

- Geschäftsmodellinnovation und Typen von Geschäftsmodellinnovationen
- Canvas
- Produkt- und Serviceinnovationen
- Value Proposition Design

### Datadriven Business

- Datengetriebener Strategieprozess
- Datengestützte Vorhersagemodelle
- Datengestützte Geschäftsmodelle
- Erfolgsfaktoren für datengestützte Geschäftsmodelle
- Case
- Datengestütztes Marketing in Zeiten der DSGVO und von ePrivacy

### Governance und Riskmanagement

- Governance im digitalen Umfeld
- Riskmanagement

## GL und VR im digitalen Zeitalter

### Rolle des VR und der GL

- Führung in der digitalen Welt
- Leadership 4.0
- Anforderungen an die GL
- Anforderungen an den VR

### Cultural Change

- Neues Führungsverständnis
- Neue Formen der Organisation
- Agiles Management
- Mitarbeiter als Unternehmer

### Lernen von Start-ups

### Agile Methoden

- Überblick Methoden
- Design Thinking
- Lean Management
- Möglichkeiten und Grenzen agiler Methoden
- Konsequenzen für GL und VR

### Agilität und strategische Planung

- Agilität im Strategieprozess

## Digitale Trends und Technologien

### Technologische Trends im Überblick

- Gartner Hype Cycle
- Technologische Trends und Treiber
- Umdenken ist erforderlich

### IoT-Plattform

- Industrie 4.0
- Verknüpfung der Technologien
- Grundlagen IoT
- Digitalisierung der Wertschöpfungskette

### Hardware meets Software

- Smart Devices als Datenquelle
- Künstliche Intelligenz zur Datenauswertung
- Machine Learning

### Umgang mit Big Data

- Data Storage
- Cloud Computing
- Data Mining
- Data Analytics
- Daten als neue Währung

### Datensicherheit

- Encryption
- Cyber Security
- Blockchain

### Artificial Intelligence

- Grundlagen AI
- Lernende Maschinen, intelligente Maschinen, KI

## Transfer ins eigene Unternehmen

Ausgehend von konkreten Problemstellungen der Teilnehmenden erfolgt in Kleingruppen (max. 4 Personen) ein eintägiges Coaching durch ausgewählte Experten. Ziel des Coachings ist es, den Teilnehmenden zu helfen, die nächsten konkreten Schritte in Richtung Digitale Transformation im Unternehmen einzuleiten.

## Optionale Study Trips

Regelmässig veranstaltet die FH Graubünden Study Trips ins Silicon Valley und nach Tel Aviv. Absolventinnen und Absolventen des Seminars können an diesen teilnehmen. Wenn Sie daran interessiert sind, wenden Sie sich bitte an die Studienleitung.

## Vier Tage Berlin

Die Module «Digitale Trends und Technologien» sowie «Digitale Strategien und Geschäftsmodelle» werden in Berlin unterrichtet. Neben dem Unterricht in Berlin besuchen die Teilnehmenden Start-ups, Company Builder und Innovation Hubs.

## Highlights

- GL- und VR-Mitglieder sind unter sich
- Kleine Teilnehmendenzahl (max. 16 Personen)
- Hochkarätige Dozierende und Moderatorinnen bzw. Moderatoren
- Topaktuelle Inhalte
- Umfangreiche Best-Practice-Beispiele
- Besuch zahlreicher Start-ups
- Transfer ins eigene Unternehmen mit erfahrenen Coaches

# Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine persönliche Beratung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



## Studienleiter

Günther Bader, Prof., Mag. oec.



## Administration

Maya Enggist

## Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 24  
7000 Chur  
Schweiz  
T +41 81 286 24 32  
[management-weiterbildung@fhgr.ch](mailto:management-weiterbildung@fhgr.ch)



[fhgr.ch/seminardt](http://fhgr.ch/seminardt)

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

