

Certificate of Advanced Studies (CAS)

# Advanced Communication Strategy



Künstliche  
Intelligenz in der  
Corporate  
Communication

# CAS Advanced Communication Strategy

## **Kommunikationsstrategien entwickeln, die in der Praxis wirken – im CAS Advanced Communication Strategy der FH Graubünden.**

Die Weiterbildung rund um Kommunikationsstrategie und -praxis der FH Graubünden mit Unterstützung von Kontx Kommunikation GmbH ist ein massgeschneiderter Lehrgang für Sie als Kommunikationsfachperson, damit Sie für die neuen Anforderungen Ihres Berufsfelds gerüstet sind. Er vermittelt Ihnen KI-Kompetenz (AI Literacy), Datenkompetenz und Veränderungskompetenz, schärft das kritische Denken und erweitert Ihre Fähigkeit zur kreativen Problemlösung.

Unser Programm bietet Ihnen:

- Einen gemeinsamen Denkraum für Projekte
- Flexible Lernzeiten: Donnerstags und freitags, perfekt kombinierbar mit Beruf und Familie
- Werkstatt-Charakter: Unterricht in Organisationen, Studios oder Agenturen
- Praxisorientierte Coachings: Setzen Sie Ihre neuen Skills sofort um!

Sie lernen, mit ethischen Leitplanken und Transparenz verantwortungsvoll zu kommunizieren – und so Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Ihrer Organisation aufzubauen.

Die Kombination aus relevanten fachlichen Themen und einem interaktiven didaktischen Konzept macht den Lehrgang einzigartig. Ihre eigene kommunikative Herausforderung steht im Zentrum. Gemeinsam mit Profis, Expert:innen und Dozent:innen arbeiten Sie direkt an der Lösung.

Dazu verlassen wir das Klassenzimmer und gehen dorthin, wo Kommunikation wirklich stattfindet: ins Filmstudio, zu Medienhäusern, Agenturen und Unternehmen. Präsenztage werden als interaktiver Denkraum gestaltet, in dem Ihnen erfahrene Expert:innen mit Rat und Tat zur Seite stehen.

**Melden Sie sich jetzt an** und entdecken Sie die neuen Möglichkeiten in der KI-gestützten Kommunikation. Bleiben Sie am Puls der Zeit und gestalten Sie die Zukunft aktiv mit!



**«In der Luftfahrt entscheiden Kommunikation, Teamarbeit und situative Führung täglich über Sicherheit, Qualität und Erfolg – oft unter Zeitdruck. In meiner Session gebe ich Einblicke, wie High Reliability Organizations (HROs) mit Komplexität, Fehlern und Risiken umgehen – und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.»**

Andreas Siegenthaler, Airline Captain (Jet Pilot Rega), Trainer, Berater, Speaker und Dozent im Modul 3

# Hintergründe

## Zielgruppe

Sie verantworten Kommunikation in einem Unternehmen, NPO oder KMU und merken, dass die bisherigen Strategien in der KI-Ära nicht mehr greifen? Dann ist das CAS Advanced Communication Strategy Ihr nächster Schritt. Die berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an erfahrene Kommunikationsfachleute und Führungspersonen, die ihre strategische Handlungsfähigkeit gezielt weiterentwickeln wollen:

- Kommunikations- und PR-Verantwortliche in Unternehmen und NPOs, die mit KI und Medientransformation souverän umgehen wollen
- Fach- und Führungspersonen aus Marketing, PR und Corporate Communications, die sich für eine Leitungsfunktion qualifizieren
- Kommunikationsverantwortliche in KMU, die ihre strategische und operative Toolbox erweitern und ihr Netzwerk ausbauen möchten
- Berater:innen aus den Bereichen Change Management und Organisationskommunikation

Diese Fähigkeiten erweitern Sie in diesem Lehrgang:

- Fundiertes Verständnis für die Vielfalt der AI
- Kompetente Orientierung in der AI-Landschaft
- Solides Grundverständnis über Möglichkeiten, Anbieter:innen und Nutzungsoptionen von AI im Bereich der Medienproduktion
- Selbstbewusster, undogmatischer und praktischer Umgang mit den aktuellen AI-Tools im Bereich der Medienproduktion
- Umgang mit AI im ethischen und rechtlichen Kontext
- Netzwerk in der AI-Community und aktiver Austausch zu AI-Themen





«Moderne Kommunikation schafft sinnvolle Erlebnisse, an denen Menschen aktiv teilhaben und sich zugehörig fühlen können. In meiner Session schaffe ich deswegen Raum für interdisziplinäres Denken, Kollaboration und neue Zugangsweisen zu Kommunikation jenseits konventioneller Formate.»

Chris Solarski, Transmedia Direktor, Autor und Dozent Modul 3

# Studieninhalte

Der praxisorientierte Lehrgang CAS Advanced Communication Strategy schärft Ihre strategische Handlungsfähigkeit in einem kommunikativen Umfeld, das sich durch KI, Medientransformation und steigende Ansprüche an Vertrauen und Authentizität fundamental verändert.

Im als Reallabor aufgebauten Lehrgang erweitern Sie Ihr konzeptionelles Repertoire, lernen KI-Tools gezielt einzusetzen und wissen, wie Sie Kommunikationsteams und externe Dienstleistende in diesem Umfeld erfolgreich führen.

## Kompetenzen nach dem Lehrgang

Als Absolvent:innen des berufsbegleitenden CAS Advanced Communication Strategy sind Sie in der Lage, herausfordernde Aufgaben der Unternehmenskommunikation strategisch und praktisch zu meistern. Sie kennen die wesentlichen Entwicklungen und sind mit den Kernaspekten der Künstlichen Intelligenz und ihrem Einfluss auf die Unternehmenskommunikation vertraut.

Im Lehrgang CAS Advanced Communication Strategy erwerben Sie folgende Kompetenzen:

- Fundierte Kenntnis aktueller Entwicklungen auf den Medienmärkten der Schweiz und in Deutschland
- Präzise Kommunikationskonzeption und Erfolgsmessung
- Krisenkommunikation und aktuelle Ansätze im Storytelling, um komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln

- Einsatzmöglichkeiten und Anwendung aktueller KI-Tools für effiziente Content-Erstellung und Erfolgsmessung
- Aufbau und Schutz von Unternehmensreputation in Zeiten von KI-Desinformation, Deepfakes und zunehmendem Informationsrauschen
- Rechtssicherer und ethisch verantwortungsvoller Einsatz von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation (EU AI Act Art. 4, Urheberrecht, Datenschutz)
- Netzwerk in der Corporate Communications Community und aktiver Austausch zu aktuellen Themen

# Modulübersicht

<b>Modul 1: Update Kommunikationskonzeption und Medienlandschaft CH</b> 2 ECTS	<b>Modul 2: Maschinenraum der Unternehmenskommunikation (online)</b> 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Theoretische Grundlagen und aktuelle Modelle</li><li>- Konzeption mit Ausgangslage, Ansatz, Zielgruppen, Kommunikationszielen und Kanälen</li><li>- Medienlandschaft und Medienmarkt Schweiz</li><li>- Storytelling</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analytics und Erfolgsmessung</li><li>- AI enhanced Content Production</li><li>- AI Tools für den Kommunikationsprofi</li><li>- Fall-Coachings</li></ul>
<b>Modul 3: Content und Kommunikationsstrategie</b> 2 ECTS	<b>Modul 4: Unternehmenskommunikation und KI – Chancen und Risiken (online)</b> 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Kreativ-Techniken</li><li>- Kommunikationskonzeption Deep Dive</li><li>- Grundlagen von Audio-/Video-/3D-/Immersion-Produktion</li><li>- Kommunikation in Hochrisiko-Umgebungen, Fehler- und Feedback-Kultur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Datenschutz, Urheberrecht</li><li>- Ethik der Unternehmenskommunikation</li><li>- Fall-Coachings</li></ul>
<b>Modul 5: Communication and Leadership</b> 2 ECTS	<b>Modul 6: Abschlussarbeit</b> 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Kommunikation als Führungsinstrument einsetzen</li><li>- Medientransformation und Markt Deutschland</li><li>- Dienstleister auswählen und führen</li></ul>	Sie erarbeiten und präsentieren eine Lösung für Ihre kommunikative Herausforderung. Das kann ein Kommunikationskonzept sein, die Planung einer Kampagne oder anderes.

## Dozierende

**Bettina Gebhardt**, CEO Kontx Kommunikation,

**Marius Hagger**, Berater und Dozent FH Graubünden

**Ursina Steffen**, Redaktion SRF Puls

**Sebastian Drews**, Berater und Dozent FH Graubünden

**Marco Hassler**, CEO und Autor

**Dominik Gut**, Immersive Game Designer und Mitarbeiter FH Graubünden

**Elettra Fiumi**, CEO Fiumi Productions und AI Expertin

**Chris Solarski**, Transmedia Director und Autor

**Andreas Siegenthaler**, Airline Captain (Jet Pilot Rega), (Flight) Safety Expert, Speaker, Just Culture-Specialist

**Daniel Köhler**, Rechtsanwalt und Lizenzierungsexperte, Managing Partner Live-Licensing & Music Rights GmbH

**Marie-Therese Mäder**, Privatdozentin Medienethik, Ludwig-Maximilians-Universität München, FH Graubünden und BFH

**Eytan Gellis**, INSEAD Leadership Coach und Berater

**Lühr-Martin Lemkau**, Berater und Gründer Slick Strategy

# Organisatorisches

## Zulassungsbedingungen

Zugelassen sind Personen mit einem Hochschulabschluss oder einer vergleichbaren Ausbildung. Personen ohne Hochschulabschluss können «sur Dossier» zugelassen werden.

## Studiengebühren

Die Studiengebühren für das CAS Advanced Communication Strategy betragen CHF 7900.

## Studiendauer

Das CAS startet einmal pro Jahr – jeweils im März – und wird berufsbegleitend durchgeführt. Es umfasst insgesamt 6 Präsenztage sowie ungefähr 10 Webinare und Coaching-Termine.

## Unterrichtssprache

Der Unterricht findet grundsätzlich in deutscher Sprache statt, englische Inhalte sind jedoch möglich.

## Studienorte

Die Veranstaltungen findet in Davos, Zürich, München und Online statt. An den Veranstaltungen der Online-Module nehmen Sie virtuell teil.

## Unterrichtstage und -zeiten

Der Präsenzunterricht findet ganztags am Donnerstag und Freitag statt. Die Webinare sind online jeweils mittwochs von 19:00 Uhr bis 20:30 Uhr.

## ECTS-Punkte

Für den erfolgreichen Abschluss des CAS Advanced Communication Strategy werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 12 ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von etwa 360 Stunden.

## Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Advanced Communication Strategy».

## Vergünstigung

Alumnae und Alumni der FH Graubünden profitieren von einem Rabatt auf die Studiengebühren für dieses Weiterbildungsangebot. Die Bedingungen dazu finden Sie unter [fhgr.ch/alumni](https://www.fhgr.ch/alumni) unter «Mitgliedschaft».

# Beratung



**Studienleitung**  
Sebastian Drews



**Administration**  
Ariana Caviezel

## Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57  
7000 Chur  
Schweiz  
T +41 81 286 24 24  
[weiterbildung-imp@fhgr.ch](mailto:weiterbildung-imp@fhgr.ch)



[fhgr.ch/acs](https://fhgr.ch/acs)

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

