

CAS Advanced Communication Strategy 2027

Module und Termine

März 2027

April/Mai 2027

Juni 2027

Juli/August 2027

September 2027

Modul 1 (Präsenz)

Kick-Off und Einstieg

Donnerstag, 11. März 2027

Konzeption I

Dozenten:
Bettina Gebhard,
Sebastian Drews

Medienmarkt CH

Dozent:
Marius Hagger

Freitag, 12. März 2027

Konzeption II

Dozenten:
Bettina Gebhard,
Sebastian Drews

Storytelling

Dozentin:
Ursina Steffen

Modul 2 (Online)

Mittwoch, 7. April 2027
Webinar

Analytics und Erfolgsmessung

Dozent:
Marco Hassler

Mittwoch, 12. Mai 2027
Webinar

AI enhanced Content Production

Dozent:
Dominik Gut

Mittwoch, 26. Mai 2027
Webinar

AI Tools for Communication Pros (Eng.)

Dozentin:
Elettra Fiumi

Modul 3 (Präsenz)

Content Strategy and Production

Donnerstag, 17. Juni 2027

Konzeption III

Dozenten:
Bettina Gebhard,
Sebastian Drews

Kreativtechniken

Dozent:
Chris Solarski

Freitag, 18. Juni 2027

Audio/Video/3D Immersion

Dozent:
Dominik Gut

Kommunikation und Just Culture

Dozent:
Andreas Siegenthaler

Modul 4 (Online)

Mittwoch, 30. Juni 2027
Webinar

Datenschutz und rechtliche Aspekte der Corporate Communication

Dozent:
Daniel Köhler

Mittwoch, 7. Juli 2027
Webinar

Ethik der Corporate Communication

Dozentin:
Marie Therese Mäder

Modul 5 (Präsenz)

Communication Leadership und Abschluss

Donnerstag, 16. September 2027

Team Leadership

Dozent:
Eytan Gellis

Dienstleister führen

Dozentin:
Bettina Gebhard

Freitag, 17. September 2027

Medientransformation und Markt Deutschland

Dozent:
Lühr-Martin Lemkau

Modul 6 (Abschlussarbeit)

Kommunikationsstrategie oder -konzeption, begleitend im Selbststudium

Coachings, Online/Individuell

Nach Bedarf, bis 4 Termine (45 min) pro Person

Präsenzunterricht Zeiten

09:00–12:30 Uhr
13:30–17:00 Uhr

Webinare / Online

19:00–20:30 Uhr

Coachings

Individuelle
Terminvereinbarung

Zertifikatsfeier / Abschlussevent

Datum und Ort werden noch kommuniziert