

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Artificial Intelligence in Media Production



Entdecken
Sie die Welt
von GenAI

CAS Artificial Intelligence in Media Production

Texte schreiben wie ein Profi, beeindruckende Bilder und Videos generieren und Prompt-Magier:in werden – das ist Ihre Zukunft in der Medienproduktion.

Willkommen in der aufregenden Welt von AI und kreativer Innovation! Das CAS Artificial Intelligence in Media Production ist Ihr Schlüssel zu diesen Möglichkeiten. Lernen Sie, wie Sie Künstliche Intelligenz (AI) in Ihrer Arbeit professionell sowie massgeschneidert einsetzen und werden Sie zum Gamechanger in der Medienbranche.

Unser Programm bietet Ihnen:

- State-of-the-Art-Inhalte:
Praxisorientiert und von führenden Expertinnen und Experten unterrichtet
- Flexible Lernzeiten:
Freitags und samstags, perfekt kombinierbar mit Beruf und Familie
- Hybridunterricht:
Online und vor Ort in Zürich – für maximale Flexibilität
- Praxisorientierte Coachings:
Setzen Sie Ihre neuen Skills sofort um!

Ob als Media Producer:in, Mediamatiker:in, Medienschaffende, Digital Marketing Professional oder Projektmanager:in – dieses CAS ist genau das Richtige für Sie. Sie erlangen ein fundiertes Verständnis für die Vielfalt der AI und lernen, wie Sie aktuelle AI-Tools in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen. Ausserdem bauen Sie sich ein starkes Netzwerk in der Community der AI-Creators auf.

Das Besondere an unserem Programm: Pflicht- und Wahlmodule, flexible Online-Präsenz, Standort Zürich mit hervorragender Anbindung und praxisorientierte Inhalte, die speziell auf Medienschaffende zugeschnitten sind.

Wir bieten Ihnen in der Deutschschweiz ein exklusives Zertifikatsprogramm, das sich auf die Anwendung von AI in der Medienproduktion konzentriert.

Melden Sie sich jetzt an und werden Sie Teil dieser revolutionären Entwicklung. Bleiben Sie am Puls der Zeit und gestalten Sie die Zukunft der Medienproduktion mit AI aktiv mit!

Hintergründe

Zielgruppe

Das CAS Artificial Intelligence in Media Production richtet sich an:

- Absolvent:innen des Bachelors of Science FHGR & BFH in Media Engineering
- Multimedia Producer
- Content Creators / Producers
- Art Directors
- Mediamatiker:innen / Mitarbeiter:innen, die im grafischen Bereich tätig sind
- Medienschaffende
- Personen im Bereich Digital Marketing / Marketing
- Projektleiter:innen / Programmierer:innen in Agenturen
- Webdesigner:innen
- Personen mit Affinität zu innovativen Kommunikationsformaten

Details

Folgende Leistungsnachweise absolvieren Sie im CAS Artificial Intelligence in Media Production:
In jedem Modul wird ein modulspezifischer Leistungsnachweis durchgeführt.

Medienproduktion

Large Language Models

Artificial Intelligence

AI-Bild-Generierung

AI-powered

Stable Diffusion

Praxisorientierung

Filmisch gestalten mit AI

Innovation

Konzepte und Methoden von AI



«Mit unserem CAS öffnen wir die Tür zu einer Zukunft,
in der AI und kreative Medienproduktion Hand in Hand gehen.
Werden Sie zur Pionierin oder zum Pionier dieser aufregenden
Entwicklung und prägen Sie die Medienwelt von morgen!»

Giada Zacheo
Studienleiterin «CAS Artificial Intelligence in Media Production»

Studieninhalte

Grundlagen der Artificial Intelligence in Media Production

Das CAS Artificial Intelligence in Media Production vermittelt die Grundlagen, um AI in der Medienproduktion effektiv zu nutzen. Sie lernen grundlegende Konzepte, Methoden und ethische Fragen kennen. Ein praxisorientiertes Modul widmet sich beispielsweise den Large Language Models (LLM), während ein weiteres Modul die AI-Bild-Generierung behandelt. Die flexible Struktur aus Pflicht- und Wahlmodulen ermöglicht eine individuelle Anpassung an Ihre Interessen und beruflichen Anforderungen.

So sind Sie bestens gerüstet, die Medienlandschaft mit AI aktiv zu gestalten.

Nach Abschluss des CAS Artificial Intelligence in Media Production werden Sie in der Lage sein, moderne AI-Technologien nahtlos in Ihre Medienprojekte zu integrieren. Sie generieren kreative und innovative Inhalte und schaffen es, sich in der ständig wandelnden Medienlandschaft als führende Expertin oder Experte zu positionieren.



Kompetenzen

Sie erwerben folgende Kompetenzen:

- fundiertes Verständnis für die Vielfalt der AI
- kompetente Orientierung in der AI-Landschaft
- solides Grundverständnis über Möglichkeiten, Anbieter:innen und Nutzungsoptionen von AI im Bereich der Medienproduktion
- selbstbewusster, undogmatischer und praktischer Umgang mit den aktuellen AI-Tools im Bereich der Medienproduktion
- Umgang mit AI im ethischen und rechtlichen Kontext
- Netzwerk in der AI-Community und aktiver Austausch zu AI-Themen

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Zugelassen sind Personen mit einem Hochschulabschluss oder einer vergleichbaren Ausbildung. Personen ohne Hochschulabschluss können nur auf Dossier zugelassen werden.

Studiengebühren

Die Studiengebühren für das CAS Artificial Intelligence in Media Production betragen CHF 6850.

Studiendauer

Das CAS startet zweimal pro Jahr – jeweils im Februar und im September – und wird berufsbegleitend durchgeführt. Es umfasst insgesamt 9 Präsenztage sowie ungefähr 17 Webinare und Coaching-Termine.

Unterrichtssprache

Der Unterricht findet grundsätzlich in deutscher Sprache statt, englische Inhalte sind jedoch möglich.

Studienorte

Die Präsenztage finden in Zürich statt. Sie werden hybrid durchgeführt. Zudem gibt es die Möglichkeit, die Studieninhalte online nachzuschauen. An den Webinaren nehmen Sie online teil.

Unterrichtstage und -zeiten

Der Präsenzunterricht findet ganztags am Freitag und Samstag statt. Die Webinare sind online: jeweils mittwochs von 19:00 Uhr bis 20:30 Uhr.

ECTS-Punkte

Für den erfolgreichen Abschluss des CAS Artificial Intelligence in Media Production werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 12 ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von etwa 360 Stunden.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Artificial Intelligence in Media Production».

Vergünstigung

Alumnae und Alumni der FH Graubünden profitieren von einem Rabatt auf die Studiengebühren für dieses Weiterbildungsangebot. Die Bedingungen dazu finden Sie unter: fhgr.ch/alumni unter «Mitgliedschaft».

Modulübersicht

Pflichtmodule

Modul 1: Grundlagen der Artificial Intelligence 2 ECTS

- Einführung in die AI: Definitionen und Geschichte
- Grundlegende Konzepte und Methoden von AI
- Überblick über verschiedene Anwendungen von AI

Modul 2: Ethik und Recht 2 ECTS

- Ethik im digitalen Zeitalter
- Ethische Fragen und moralische Implikationen
- Datenschutz und gesetzliche Rahmenbedingungen
- Fallstudien und Diskussion ethischer Dilemmata

Modul 3: Hands-on Large Language Models 2 ECTS

- Prompt-Semantik
- Anwendungsspezifische Initiation
- Desktop-Tools und Assistenzsysteme
- Technischer Assistant / GPT – Agentur
- Ideation und Produktions-Assistant
- Prompting Machine für andere AI-Systeme

Modul 4: Illustratives Prompten 2 ECTS

- Grundlagen zur AI-Bild-Generierung
- Photoshop, Midjourney, Dall-E
- Prompt-Semantik, Epochen, Künstler, Stile
- Diffusion Models: theoretische Grundlagen

Wahlmodule

Modul 5: Filmisch gestalten mit AI 2 ECTS

- Text, Image & Video 2 Video
- Premiere, RunwayML, Pika, Haiper
- Segmentierung, Adaptierung, Style Transfer
- Integration in traditionelle Pipelines

Modul 6: Modular Production Workflows 2 ECTS

- Grundlagen zum Generieren von Bildern und Videos
- Node-Based Workflows in ComfyUI
- Hosting: Lokal, Cloud, Uni-Server
- Finetuning, Datasets, Customisation
- Technical Prompting, Styles, LoRa, Embedding.

Modul 7: Vibes und Coden 2 ECTS

- Grundlagen des Programmierens mit AI
- (KI-)Suchmaschinen-Optimierung
- Prototyping mit Vibes

Beratung



Studienleitung
Giada Zacheo



Administration
Ariana Caviezel

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7004 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

weiterbildung-imp@fhgr.ch



fhgr.ch/aim

Fachhochschule Graubünden

Scola auta spezialisada dal Grischun

Scuola universitaria professionale dei Grigioni

University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Mai 2025

