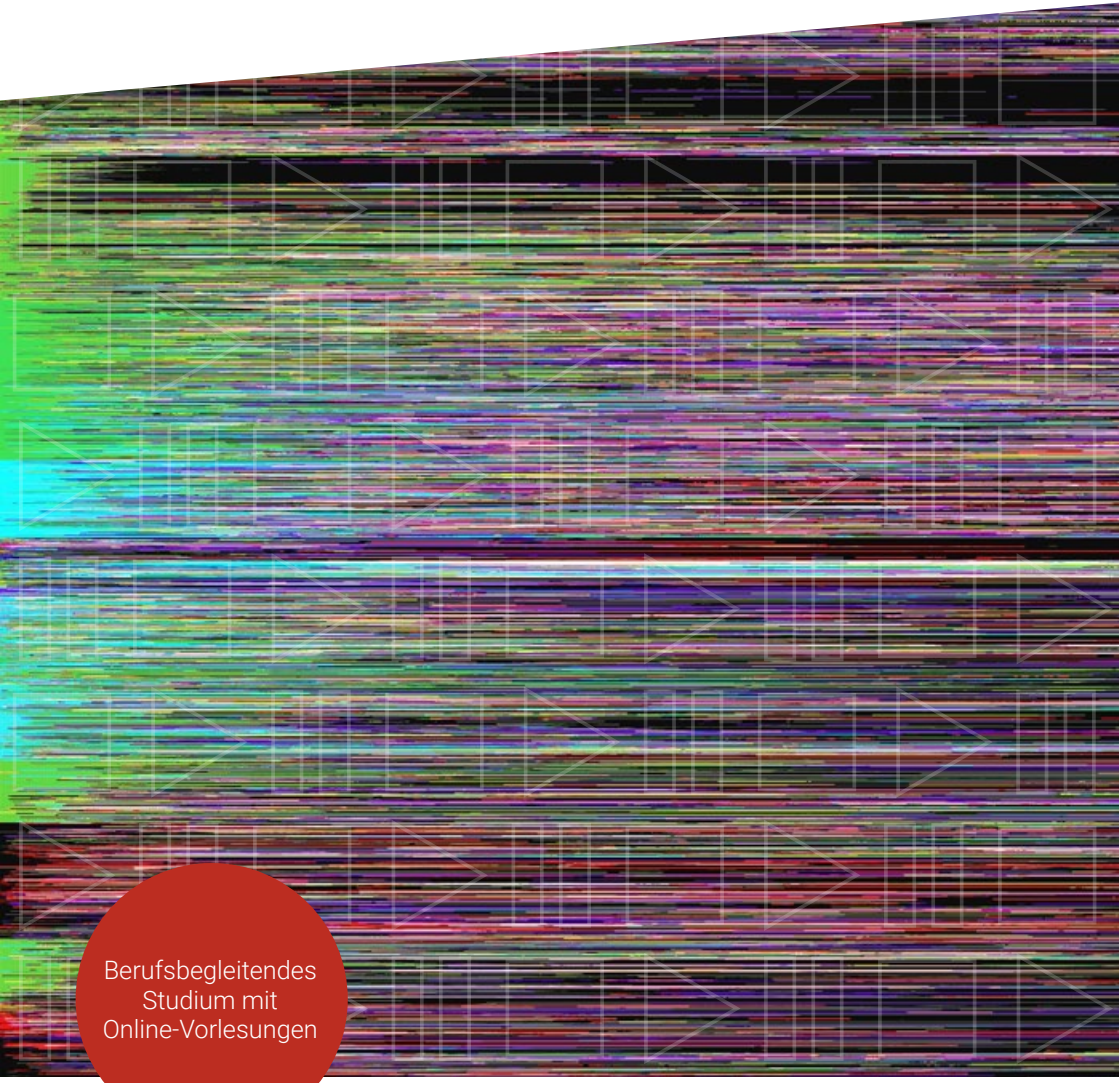
Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Digital Communication Excellence



Berufsbegleitendes Studium mit Online-Vorlesungen

Bilden und forschen. graubünden

Studiendauer

Oktober 2024 bis Juni 2025

Certificate of Advanced Studies (CAS) FHGR in Digital Communication Excellence

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.

Ortsunabhängig studieren

Dank moderner Lehrmethoden wie Webinaren oder Online-Vorlesungen kann das Studium zu grossen Teilen ortsunabhängig absolviert werden.

10 Präsenztage

finden freitags und samstags in Zürich (8 Tage) und Berlin (2 Tage) statt.

Kooperationen

Das CAS wird in Zusammenarbeit mit dem Publishing Network angeboten und von einem breiten Partnernetzwerk getragen.

ca. **50** Online-Vorlesungen

und **10** Webinare

besuchen Sie von zu Hause aus.

CHF **8050**

betragen die Studiengebühren.

CAS Digital Communication Excellence

Sie befinden sich mitten im Kommunikationswandel. Die Digitalisierung nimmt massiv Einfluss auf etablierte Strukturen und Lösungen. Das gilt besonders im Kommunikationsbereich. Digitale Analysemethoden ermöglichen neue Insights und Partizipationsmöglichkeiten, Tools und Technologien erfordern neue Strategien, das Kommunikationsverhalten der Menschen verändert sich und verlangt nach einer neuen People Centricity sowie veränderten Communication Skills.

Im CAS Digital Communication Excellence lernen Sie, die Möglichkeiten der digitalen Transformation als Teil Ihrer Leadership-Strategie gekonnt zu planen, einzusetzen und zu verantworten.

Zielgruppe

Das Weiterbildungsangebot richtet sich an Kommunikatorinnen und Kommunikatoren, Führungskräfte in Unternehmen, Agenturen und Medienhäusern sowie Freelancer, die das Potenzial der digitalen Transformation für ihre Kommunikationsentwicklung voll ausschöpfen wollen.

Dozierende

Die Modulleitenden der fünf Module sind digitale Generalistinnen und Generalisten aus der Praxis. Sie stellen für ihre Module ein agiles Team von Top-Expertinnen und -Experten zusammen.

Das CAS Digital Communication Excellence organisiert das akademische Lernen neu. Nutzen Sie die Vorteile des agilen, plattformbasierten Lernens mit digitalen Tools, das auf Ihre persönlich optimale Lernsituation ausgerichtet ist.

Top-Dozierende
Learning on Demand
customized Modules
productive Workcamps
akademische Basis
personal Coaching
Innovations-Updates
ko-kreative Präsenzzeiten
Learning Extensions
online, flexibel, individuell
vernetzte Lern-Community

Studieninhalte

In fünf Modulen zur Digital Communication Excellence: Die digitale Transformation basiert auf neuem, disziplinübergreifendem Denken und Handeln. In fünf Modulen geht das Weiterbildungsangebot auf diesen Anspruch ein und vermittelt wertvolles Wissen für eine integrierte und wirkungsorientierte Kommunikationsplanung. Sie schliessen das CAS mit einer modulübergreifenden Arbeit ab.

Communication and Leadership

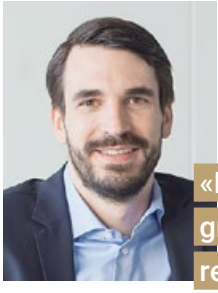
Welche Rolle übernimmt die Kommunikation im digitalen Zeitalter? Wie gestalten Sie den kulturellen Change der Organisation? Was sind die Transformationstreiber für Team-Exzellenz und Personal Leadership? Digitalisierung, New Work und responsible Leadership sind die neuen Zielbilder der Organisationsverantwortung. Wie organisieren Sie Ko-Kreation? Communication Skills fördern die Unternehmensentwicklung: Entwickeln Sie eine neue Exzellenz in digital-analoger Synergie.

People

Wie wird Kundenzentrierung konsequent umgesetzt? Wie können Bedürfnisse und Trends aufgegriffen und Lösungen im Sinne der Kundschaft, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Partnerorganisationen gestaltet werden? Welche Methoden und digitale Tools können die Co-Creation mit internen und externen Stakeholdern unterstützen? Die konsequente Ausrichtung am Kunden bei jeder zu treffenden Entscheidung ist die hohe Kunst von People Centricity.

Methods and Technologies

Erst die gute Idee, dann das innovative Konzept und schliesslich die richtigen Prozesse und Technologien. Dafür müssen Sie die Zielgruppen und ihre Bedürfnisse sehr gut kennen. Mit neuen Tools und bewährten Methoden können Sie den Markt beobachten und digitale Massnahmen messen. Sie tauchen ein in das Relationship-Management und in die grosse Welt der Analyse, um dann die passenden digitalen Infrastrukturen zu finden und den digitalen Workflow zu modulieren.



«Das Technologieangebot ist unübersichtlich und voll von grenzenlosen Versprechen. Um digitale Projekte erfolgreich zu realisieren, ist es elementar, die technischen Möglichkeiten konsequent auf die eigenen Bedürfnisse auszurichten und so die Komplexität stark zu reduzieren.»

David Burst, Präsident IAB Switzerland

Content

Ihre Digitalisierungsexpertise wird zum Wettbewerbsfaktor: Kein Geschäft mehr ohne relevante Kommunikation. Welche Stories erzählen Sie heute über Ihr Unternehmen? Wen sprechen Sie damit an und auf welche Weise? Wie initiieren Sie Dialog und Partizipation? Sind Ihre Partnerinnen und Partner motiviert, mit Ihnen gemeinsam Neues zu kreieren? Bieten Sie ihnen genug Sicherheit und Schutz und kennen Sie auch Ihre eigenen Rechte im Netz? Wo überall trifft man schon auf Sie? Begeistern Sie mit informativem, unterhaltsamem und vor allem relevantem Content.

Production

Wie gelangen Sie von der Idee zur Umsetzung? Welche Konzepte und Planungstools unterstützen Sie dabei? Was machen Sie selbst und wofür brauchen Sie interne oder externe Kooperationen? Wie planen und briefen Sie Ihre Partnerinnen und Partner, damit später alles zusammenpasst? Welche medialen Formate eignen sich und wie funktioniert das Zusammenspiel mit anderen digitalen oder analogen Formen? Welche Trends sollten Sie aufgreifen? Wie steuern Sie die gesamte Vorbereitung, Production und Postproduction? Und wie werden Sie zum digitalen Champion?

Partnernetzwerk

Das CAS Digital Communication Excellence wird in Zusammenarbeit mit dem Publishing Network, dem Fachverband Medienproduktion, angeboten. Unsere Modulpartner sind die IAB Schweiz, die Netzwerke sustainable natives eG und ai zurich, idea2 sowie die Agentur Studio36 GmbH.

publishing NETWORK
Fachverband Medienproduktion

iab. switzerland

STUDIO 36

sustainable natives

ai zurich

Studienplan

Modul 1: Communication and Leadership
2 ECTS

- Rolle der Kommunikation im digitalen Zeitalter
- Culture/Change
- New Work
- Digitalisierung und Verantwortung

2,5 Präsenztage (Zürich)
6 Online-Vorlesungen
1 Webinar

Modulleitung: Antje Meyer

Modul 2: People
2 ECTS

- People Centricity
- Employer Experience
- People involvieren
- Customer Centricity

2 Präsenztage (Zürich)
13 Online-Vorlesungen
3 Webinare

Modulleitung: Dr. Dorothea Varlam

Modul 3: Methods and Technologies
2 ECTS

- Listening, Messung und Analyse
- Relationship- und Marketing-Tools
- Zielgruppen- und Datenmanagement
- Aufbau und Prozesse

1 Präsenztag (Zürich)
15 Online-Vorlesungen
4 Webinare

Modulleitung: David Burst

Modul 4: Content
2 ECTS

- Digitales Kommunikationskonzept
- Content-Management
- Omni-Channel-Management
- Autorschaft im digitalen Raum

2 Präsenztage (Zürich)
16 Online-Vorlesungen
2 Webinare

Modulleitung: Iris Gavric

Modul 5: Production
2 ECTS

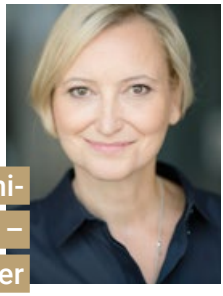
- Digitale Redaktionssysteme und -tools
- Digitale Produkte und Formate
- Briefing, Planung und Steuerung von Production und Postproduction
- Distribution

2,5 Präsenztage (Berlin)
4 Online-Vorlesungen
2 Coachings

Modulleitung: Nike Wessel

Zertifikatsprojekt
5 ECTS

Begleitetes, modulübergreifendes Konzept und Prototypentwicklung. Hierfür können auch Digitalisierungsprojekte aus dem eigenen beruflichen Umfeld vorgeschlagen werden.



«Kommunikation ist gelebte Leadership: Zu kommunizieren bedeutet heute, ‹top down› aufzugeben – für die meisten Organisationen liegt hier ein echter Cultural Change. So gesehen ist Kommunikation Treiber, Innovator und Coach der Transformation.»

Antje Meyer, Geschäftsführerin orangeblue relations gmbh

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen
Voraussetzung für den Besuch des CAS ist eine mindestens dreijährige Berufserfahrung als Kommunikatorin bzw. Kommunikator oder als Führungskraft im Umfeld von Unternehmen, Agenturen oder Medienhäusern. In Zweifelsfällen entscheidet die Studienleitung über die Zulassung.

Studiengebühren
Die Studiengebühren für das CAS Digital Communication Excellence betragen CHF 8050.

Studienorte
Acht Präsenztage werden in Zürich und zwei Tage in Berlin mit der Agentur dasprogramm GmbH durchgeführt. An den Online-Vorlesungen und den Webinaren nehmen Sie von zu Hause aus teil.

Studiendauer
Das CAS Digital Communication Excellence wird von **Oktober 2024** bis **Juni 2025** berufsbegleitend durchgeführt. Es umfasst insgesamt zehn Präsenztage, ca. 10 Webinare und ca. 50 Online-Vorlesungen.

Unterrichtstage
Die Präsenztage finden jeweils am Freitag und Samstag statt. Die Webinare finden interaktiv an Wochentagen von 19.30 bis 21.00 Uhr statt.

ECTS-Punkte
Für das CAS Digital Communication Excellence werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 15 ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von etwa 450 Stunden.

Abschluss
Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Digital Communication Excellence».

Anmeldung
Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Website. Anmeldeschluss ist der 30. September 2024.

fhgr.ch/dce

Unterrichtsformen
- **Online-Vorlesungen** dauern je ca. 15 Minuten und können jederzeit abgerufen werden.
- **Webinare** sind interaktiv, dauern ca. 1,5 Stunden und finden an insgesamt 8 Wochentagen jeweils abends statt.
- **Präsenztage:** An insgesamt zehn Tagen (Freitag und Samstag) findet der Unterricht in Zürich und in Berlin statt.
- **Zertifikatsprojekt:** Das Projekt kann direkt nach dem Studienbeginn gestartet werden. Die Abschlussarbeit und der Prototyp werden Ende Juni eingereicht.
- **Online-Lernjournale** können von den Teilnehmenden geführt und durch die Modulleitenden begleitet werden.

Beratung

Studienleitung
Prof. Ines Jansky

Administration
Ariana Caviezel

Fachhochschule Graubünden
Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 36 65
dce@fhgr.ch

fhgr.ch/dce