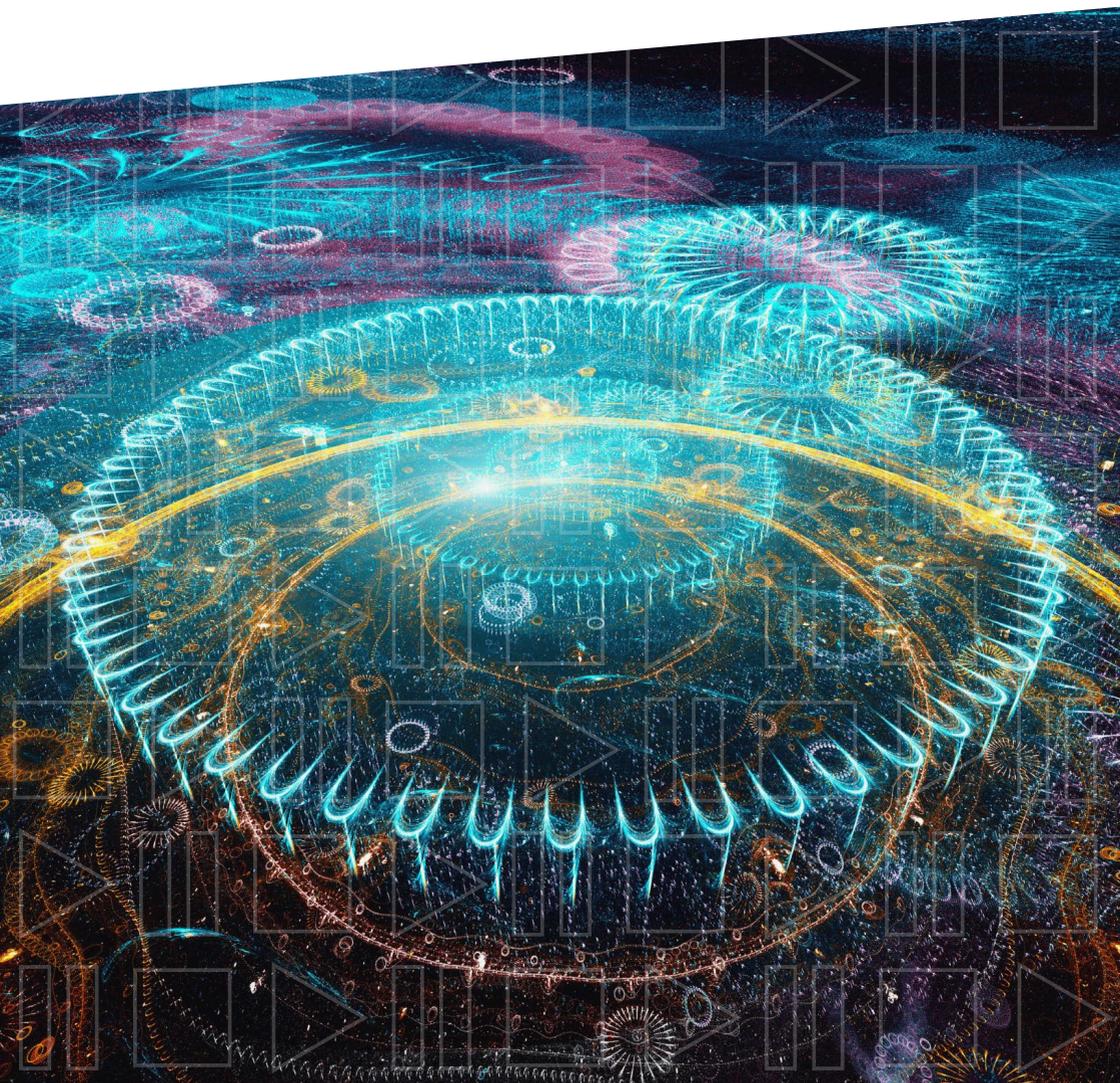


Certificate of Advanced Studies (CAS)

# Mindful Communication and Innovation



## Studiendauer



**Oktober 2022  
bis Juni 2023**



## Certificate of Advanced Studies (CAS) FHGR in Mindful Communication and Innovation

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



### Ortsunabhängig studieren

Dank moderner Lehrmethoden wie Webinaren oder Online-Vorlesungen kann das Studium zu grossen Teilen ortsunabhängig absolviert werden.

# 10

 Präsenz-  
tage

finden freitags und samstags  
in Zürich (6 Tage) und im  
Innovation Camp in Lissabon  
(4 Tage) statt.



### Kooperationen

Das CAS wird von einem Partnernetzwerk getragen, u. a. den Organisationen ai zurich, China Impulse, Futureskillz und intuitive.ai.

# ca. 40

 Online-  
Vorlesungen  
und 

# 9

 Webinare

besuchen Sie bequem vom Homeoffice aus.



# CHF 8550

betragen die Studiengebühren  
(ohne Reisekosten zum Innovation Camp).

# CAS Mindful Communication and Innovation

Wir befinden uns am Beginn der vierten industriellen Revolution. Doch bevor uns die Arbeit 4.0 auch mehr Zeit für «Zwischenmenschliches» lässt, müssen wir erst Rollenbilder, etablierte Muster und Strukturen verändern. Der Mensch steht vor neuen, unbekannten und disruptiven Herausforderungen. Die Welt dreht sich gefühlt immer schneller und die Zukunft rückt mit rasender Geschwindigkeit heran. Trends von heute sind morgen schon veraltet. Wer nicht permanent und aktiv nach neuen Möglichkeiten und Wegen Ausschau hält, wird vom Tempo des Wandels abgehängt. Sich dabei selbst zu finden, antifragil, resilient zu werden und bewusst und ruhig zu handeln, wird zu einer der Schlüsselkompetenzen von Gegenwart und Zukunft.

Im CAS Mindful Communication and Innovation lernen Sie Techniken von Mediation und Achtsamkeit gezielt für sich und Ihr Team als Teil Ihrer Leadership-Strategie einzusetzen. Sie erfahren mehr über digitale und arbeitskulturelle Trends und verstehen, wie wir in Zukunft mit Maschinen zusammenarbeiten werden.

**Das CAS Mindful Communication and Innovation organisiert das akademische Lernen neu.** Nutzen Sie die Vorteile des agilen, plattformbasierten Lernens mit digitalen Tools, das auf Ihre persönlich optimale Lernsituation ausgerichtet ist.

## Zielgruppe

Das Weiterbildungsangebot richtet sich insbesondere an Kommunikatorinnen und Kommunikatoren, Führungskräfte in Unternehmen und Medienhäusern sowie HR-Leader und Organisationsentwickler, die über globale Trends informiert sein wollen und das Potenzial von Mediation, Achtsamkeit und technologischen Trend-Insights voll für ihre Organisation ausschöpfen möchten.

## Dozierende

Die fünf Module werden geleitet von einem Mediations- und Achtsamkeitstrainer, einer Asien- und Chinakennerin sowie von Kommunikations-, New-Work- und Technologieexpertinnen und -experten. Die Moduleitenden stellen für ihre Module ein agiles Team von Top-Expertinnen und -Experten zusammen.

Relax and Refocus with Meditation

Top-Dozierende

Learning on Demand

customized Modules

produktives Innovation Camp

akademische Basis

personal Coaching

Body and Mind Energizer

ko-kreative Präsenzzeiten

Mindful Practices

Learning Extensions

Innovation Updates

Trendwissen und -Insights

vernetzte Lern-Community

# Studieninhalte

**In fünf Modulen zu Mindful Communication and Innovation:** Achtsame und innovative Organisationen entlasten Mitarbeitende bei Routineaufgaben und schaffen Raum für kollaboratives, kreatives und innovatives Arbeiten. In den fünf Modulen geht das Weiterbildungsangebot auf New-Work- und Kommunikationstrends ein, zeigt praktische Trainings und Methoden über Achtsamkeit und Mind Fitness und vermittelt Wissen über Chancen und Risiken von Human-Machine Interaction. Sie schliesen das CAS mit einer modulübergreifenden Arbeit und einer Selbstreflexion ab.

## Mind Fitness

Wie gut kennen Sie sich selbst? Menschen in Veränderungsprozessen zu begleiten und durch Krisen zu führen braucht neben Erfahrung ein positives und offenes Mindset. Im Modul lernen Sie, was Achtsamkeit, Mental Health und Mind Fitness im Arbeitsalltag bedeuten. Sie setzen gezielt Mediationen für Fokus, Aufmerksamkeit und Stressabbau ein. Sie tauchen ein in das Konzept von Antifragilität und Resilienz, lernen unterschiedliche Mindsets kennen und meistern den Umgang mit Widerständen und Ängsten.

## Innovation Dialog

Welche Stories erzählen Sie heute über Ihr Unternehmen? Wen sprechen Sie damit an und auf welche Weise? Wie initiieren Sie Dialog und Partizipation? Im Modul lernen Sie, wie Sie Kommunikationstrends aufspüren und für Ihre Organisation nutzen können. In unseren Workshops probieren Sie aus, wie man Mitarbeitende

und Partnerinnen und Partner gewinnt, motiviert und gemeinsam Neues kreiert. Sie erfahren, wie Sie Ihre Vision weiterentwickeln und wie Sie mit Ihren Stakeholdern in einen innovativen Dialog treten.

## Human-Machine Interaction

Wie interagieren wir heute und morgen mit Maschinen und künstlicher Intelligenz? Welche Anwendungsbereiche entlasten uns und wo sind die Grenzen? Wie können wir Ängste bei den Mitarbeitenden und Partnern abbauen und die Akzeptanz verbessern? Sie beschäftigen sich mit den Herausforderungen von künstlicher Intelligenz und Virtual Reality im Arbeitsumfeld. Dabei untersuchen Sie u. a., wie uns KI bei der Datensammlung, -analyse und der Weiterentwicklung von Kommunikationssystemen unterstützen kann. Sie diskutieren Risiken sowie ethische und rechtliche Aspekte.



**«Antifragilität und Wissen über gezielte Mind-Fitness-Praktiken sind heute unabdingbar für die individuelle Weiterentwicklung von Mitarbeitenden und den Erfolg von Organisationen.»**

Mischa Stähli, Studienleiter und Gründer Futureskillz GmbH

## Communication Trends

Wohin schauen Sie, um relevante Kommunikationstrends zu identifizieren? Im Modul möchten wir Ihren Blickwinkel erweitern und neu ausrichten. Wir schauen uns internationale Kommunikationstrends mit Fokus auf China an. Sie erkennen anhand von Best Practices, was Sie von internationalen Trends lernen können, und entwickeln Ansätze, um das Gelernte im eigenen Unternehmen oder in den eigenen Karriereweg zu implementieren. Sie erleben, wie digitale Kommunikation in China funktioniert, lernen die erfolgreichsten Kommunikationsplattformen und Super-Apps kennen, sehen, wie künstliche Intelligenz eingesetzt wird und was es mit den neuesten Trends rund um B2B-Livestreaming und Chatbots auf sich hat.

## Innovation Camp

Wie können wir «Future of Work» bereits jetzt leben? Im Innovation Camp vernetzen wir uns mit Start-ups in Lissabon. Sie erleben, wie diese mit Trends und neuen Technologien umgehen, wie sie kommunizieren und welche Lösungen sie selbst für die Herausforderungen von morgen bieten. In einem strukturierten Tagesablauf erproben Sie, wie Mediation und Achtsamkeitspraktiken in den Arbeitsalltag integriert werden können. Unsere Moduleitenden unterstützen Sie (vor Ort und virtuell) mit Expertenwissen bei der Umsetzung Ihres Abschlussprojekts. Sie kehren mit einem neuen Netzwerk und viel Praxiswissen über New Work nach Hause zurück und wissen, wie Sie die Insights in Ihr Unternehmen integrieren.

## Partnernetzwerk

Das CAS Mindful Communication and Innovation wird in Zusammenarbeit mit den Organisationen ai zurich, China Impulse, Futureskillz, intuitive.ai und weiteren Partnern angeboten.



# Studienplan

<b>Mind Fitness</b> 2 ECTS	<b>Innovation Dialogue</b> 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>– Resilienz und Antifragilität</li><li>– Selbstreflexion</li><li>– Meditation und Mindfulness</li><li>– Mentale Gesundheit</li><li>– Ernährung, Umgang mit Gesundheit und Natur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Veränderung und Dialog</li><li>– Vermessung der Organisation</li><li>– Bubble vs. Silo Communications</li><li>– Technik und Vision</li><li>– Bürokratie und Mittelmässigkeit</li></ul>
<b>2 Präsenztage</b> <b>10 Online-Vorlesungen</b> <b>2 Webinare</b>	<b>2 Präsenztage</b> <b>10 Online-Vorlesungen</b> <b>2 Webinare</b>
<b>Modulleitung:</b> Mischa Stähli	<b>Modulleitung:</b> Prof. Dr. Riccardo Wagner, Thomas Hirschmann
<b>Human-Machine Interaction</b> 2 ECTS	<b>Communication Trends</b> 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>– Digitalisierung der Kommunikation</li><li>– Guidance on Interaction</li><li>– Anwendungsbeispiele</li><li>– Akzeptanz neuer Technologien</li><li>– Innovationen einführen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Digitale Kommunikation in China</li><li>– Plattformen und Tools</li><li>– Messe- und Live-Kommunikation</li><li>– Digitale Kommunikationstrends in den USA und in Afrika</li></ul>
<b>1 Präsenztage</b> <b>10 Online-Vorlesungen</b> <b>2 Webinare</b>	<b>1 Präsenztage</b> <b>10 Online-Vorlesungen</b> <b>2 Webinare</b>
<b>Modulleitung:</b> Dr. Nils Brandenburger	<b>Modulleitung:</b> Alexandra Stefanov
<b>Innovation Camp</b> 2 ECTS	<b>Projekt</b> 2 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>– Workshops mit Inno-Coaches</li><li>– Besuch Start-up-Campus</li><li>– Meditations- und Ernährungsworkshops</li><li>– Arbeit an Projekt und Austausch</li></ul>	Grundlagen aus allen Modulen für eigenes Abschlussprojekt
<b>4 Präsenztage (Portugal)</b> <b>Modulleitung:</b> Mischa Stähli	<b>1 Webinar</b>

«Asien und Afrika werden unsere europäische Zukunft zunehmend prägen und disruptiv verändern – denn die neusten digitalen Trends kommen nicht mehr aus den USA, sondern aus China, Südkorea, Nigeria und Co.»



Alexandra Stefanov, Gründerin China Impulse

# Organisatorisches

## Zulassungsbedingungen

Voraussetzung für den Besuch des CAS ist eine mindestens dreijährige Berufserfahrung als Kommunikatorin bzw. Kommunikator oder als Führungskraft im Umfeld von Unternehmen, Agenturen oder Medienhäusern. In Zweifelsfällen entscheidet die Studienleitung über die Zulassung.

## Studiengebühren

Die Studiengebühren für das CAS Mindful Communication and Innovation betragen CHF 8550.

## Studienorte

Sechs Präsenztage werden in Zürich und vier Tage in Portugal im Innovation Camp durchgeführt. An den Online-Vorlesungen und den Webinaren nehmen Sie von zu Hause aus teil.

## Studiendauer

Das CAS Mindful Communication and Innovation wird von Oktober 2022 bis Juni 2023 berufsbegleitend durchgeführt. Es umfasst insgesamt zehn Präsenztage, neun Webinare und ca. 40 Online-Vorlesungen.

## Unterrichtstage

Der Präsenzunterricht findet jeweils am Freitag und Samstag statt (ausser Innovation Camp). Die Webinare finden interaktiv an Wochentagen von 19:30 bis 21:00 Uhr statt.

## ECTS-Punkte

Für das CAS Mindful Communication and Innovation werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 12 ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von etwa 360 Stunden.

## Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Mindful Communication and Innovation».

## Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Website. Anmeldeschluss ist der 5. September 2022.

[fhgr.ch/mci](https://fhgr.ch/mci)

## Unterrichtsformen

- **Online-Vorlesungen** dauern je ca. 15 Minuten und können jederzeit abgerufen werden.
- **Webinare** sind interaktiv, dauern ca. 1,5 Stunden und finden an insgesamt neun Wochentagen jeweils abends statt.
- **Präsenztage:** An insgesamt zehn Tagen findet der Unterricht in Zürich und im Innovation Camp in Portugal statt.
- **Zertifikatsprojekt:** Das Projekt kann mit Studienbeginn gestartet werden. Die Abschlussarbeit und der Prototyp werden Ende Juni 2023 eingereicht.
- **Online-Lernjournale** können von den Teilnehmenden geführt und durch die Modulleitenden begleitet werden.

# Beratung



**Studienleitung**  
Mischa Stähli



**Administration**  
Jennifer Willi

## Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 38 32

[mci@fhgr.ch](mailto:mci@fhgr.ch)



[fhgr.ch/mci](https://fhgr.ch/mci)

