

Fachkurs

Storytelling im Berufsalltag

Komplexität souverän vermitteln



Storytelling im Berufsalltag – Komplexität souverän vermitteln

Die direkte Face-to-face-Kommunikation ist durch nichts zu ersetzen. Einen Vorgeschmack auf eine rein virtuelle Kommunikation erleben wir seit des ersten weltweiten Lockdowns zum Schutz vor einem Virus. Soziale Distanz soll vor Ansteckung schützen, doch ist das soziale Zusammenleben Basis des menschlichen Seins.

Zwischen diesen beiden Welten – dem direkten persönlichen Kontakt und der Kommunikation im virtuellen Raum über Distanz – gibt es eine Brücke, die den Berufsalltag bereichert: Das Storytelling.

Geschichten sprechen uns mit allen Sinnen an, sie ermöglichen uns ein «Eintauchen» durch klare Erzählstrukturen und Emotionen. Diese sind bewusst oder unbewusst der Motor des Handelns. Das Übermitteln von Botschaften kann durch Bilder und Töne unterstützt werden und die Verständigung vereinfachen.

Der Kurs erleichtert den Umgang mit komplexen Inhalten und ihrer Vermittlung im sich immer stärker digitalisierenden Berufsalltag. Mit verschiedenen Übungsanlagen werden Sie Ihre Perspektive und Argumente vielseitig, empathisch und digital darstellen können.

Zielgruppe

Angesprochen sind alle, die in ihrem beruflichen Kontext komplexe Inhalte und Argumente verständlich vermitteln und mit digitalen Kommunikationsformen geschickt umgehen wollen.

Anwendbar z. B. für:

- Organisations- und Teamentwicklung
- Internationale, intergenerationelle oder interkulturelle Zusammenarbeit
- Partizipative Workshops
- Konfliktarbeit
- Changemanagement
- Grossgruppenprozesse
- Grössere Partizipationsvorhaben
- Expertendialoge
- Wissenschaftskommunikation
- Politische Kommunikation

Im Anschluss an zwei einführende Webinare zum Umgang mit Storytelling werden wir auch auf den transformativen und vermittelnden Gehalt in der Kommunikation in verschiedenen beruflichen Kontexten eingehen. Es sind also auch explizit jene Personen angesprochen, die mit vielschichtigen Anspruchsgruppen oder sogar mit Konflikten in verschiedenen Bereichen zu tun haben und auf anspruchsvolle Zusammenarbeiten für ihr Vorhaben angewiesen sind.



«Storytelling ist nicht das Vergnügen von ein paar privilegierten Leuten, die der Pest entfliehen, nein, Storytelling steckt im Herzen unseres sozialen Zusammenlebens. Jede Institution, jede Religion, jede Zivilisation beruht auf einer guten Geschichte.»

Professor Robert Harrison, NZZ-Interview vom 9. April 2020

Studieninhalte

Im Kern geht es darum, den eigenen Inhalt multimedial und nachvollziehbar aufzubereiten, so dass er Ihre Ziele unterstützt, in dem Sie:

- Klarheit über die eigene Perspektive erlangen
- komplexe Zusammenhänge erzählerisch strukturieren und multimedial verdeutlichen
- Nachvollziehbarkeit ermöglichen
- mögliche Szenarien in Entscheidungsprozessen veranschaulichen können.

Sie erlernen mit einfachen und alltäglichen Tools auf Handy, Tablet oder Computer eine Geschichte zu Ihrem Thema zu entwickeln. Sie werden

anhand eines eigenen Beispiels ein multimediales Produkt (z. B. Film, Präsentation etc.) erstellen.

Einfach zu handhabende Technik garantiert die Erstellung Ihres digitalen Produkts, das Sie als Werkzeug individuell und richtig einsetzen lernen. Sie erlangen einen praktischen Eindruck über das Vorgehen und welche Wirkung es für Beteiligte haben kann. Sie reflektieren den Nutzen und die Einsatzmöglichkeiten der vorgestellten Methode des Storytelling in Ihrem konkreten Berufsalltag.

Die Kunst des Storytellings		
2 Webinare		
Webinar 1: Einführung in Storytelling 09.11.2020, 9–11 Uhr oder 16–18 Uhr	Webinar 2: 7 Schritte des Digital Storytellings 10.11.2020, 9–11 Uhr oder 16–18 Uhr	
<ul style="list-style-type: none">– Welche Bedeutung und Wirkung haben Geschichten?– Was macht eine gute Geschichte aus?– Wie schaffen Sie Klarheit in einem bestimmten Kontext?– Was leistet Digital Storytelling in virtueller Kommunikation?– Wo kann ich Storytelling mit welchem Aufwand einsetzen?	<ul style="list-style-type: none">– Wie gehe ich mit der Komplexität im Erzählen um?– Wie lässt sich Empathie erzeugen?– Wie lassen sich alle Sinne ansprechen?– Welche digitalen Tools stehen dafür zur Verfügung?– Welche rechtlichen Rahmenbedingungen (Autorenrechte, Copyright, Verwendung) gibt es?– Wie erstelle ich ein Skriptboard?	
Kooperatives Storytelling im Kontext		
2 Kurstage plus Selbstlernphase		
Kurstag 1: Empathie durch Storytelling 16.11.2020, 9.15–16.45 Uhr	Selbstlernphase: Learning by doing	Kurstag 2: Erfahrungsaustausch und Praxistransfer 04.12.2020, 9.15–16.45 Uhr
<ul style="list-style-type: none">– Welche Rolle spielt Emotionalität für die soziale Ko-Präsenz im Digital Storytelling?– Wie gelingt Immersion im Storytelling?– Welche Bedeutung haben Assoziationen dabei?– Wie tragen Erzählstrukturen zur Prozessklarheit bei?– Wie lassen sich digitale Stories in Gruppen verfassen?	<ul style="list-style-type: none">– Die eigene digitale Geschichte Schritt für Schritt zu einem komplexen Sachverhalt kreieren– Als individuelle oder Gruppenarbeit möglich– Fern-Coaching möglich	<ul style="list-style-type: none">– Welche Erfahrungen werden mit Digital Storytelling gemacht?– Welche Einsatzmöglichkeiten im Berufskontext ergeben sich?– Wie lassen sich geplante Kooperationen auch über Distanzen hinweg realisieren?– Hilft Digital Storytelling auch in Konfliktsituationen?– Welche Risiken und Chancen birgt die Methode?

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Der Fachkurs kann von allen interessierten Personen besucht werden. Die Webinare sind in sich geschlossen und können separat besucht werden. Für die Kurstage sind die beiden Webinare Voraussetzung.

Unterrichtssprache

Deutsch (Französisch und Englisch auf Anfrage)

Kursgebühren

- Kosten für einzelnes Webinar: CHF 80
- Kosten für beide Webinare: CHF 140
- Kosten für gesamten Kurs (Webinare und Kurstage): CHF 870

Kursort

Der Fachkurs «Storytelling im Berufsalltag – Komplexität souverän vermitteln» findet an der Berner Fachhochschule BFH (Schwarztorstrasse 48) in Bern statt. Material kann ausgeliehen werden. Der Kurs kann unter Umständen auch im Distance Learning durchgeführt werden.

Unterrichtstage

Die zwei Webinare finden am 9. und 10. November 2020 statt (9–11 Uhr oder 16–18 Uhr). Am Webinar kann jeweils am Vormittag oder Nachmittag teilgenommen werden.

Die Kurstage sind der 16. November sowie der 4. Dezember 2020, jeweils von 9.15 Uhr bis 16.45 Uhr.

Teilnahmebestätigung

Am Ende des Kurses erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das Onlineformular auf der Webseite. Anmeldeschluss ist der 28. Oktober 2020.

Für die Durchführung des Fachkurses ist eine Mindestteilnehmerzahl notwendig. Über die Durchführung wird frühzeitig informiert.

fhgr.ch/storytelling-im-berufsalltag

Institut für Multimedia Production (IMP)

Am Institut für Multimedia Production (IMP) der FH Graubünden dreht sich alles um die konvergente Medienwelt. Das IMP beschäftigt sich insbesondere mit innovativen Storytellingformaten und Arbeitsprozessen, mit der Mediennutzung in der konvergenten Medienlandschaft und mit multimedialen Systemen zur Inhaltsvisualisierung.

Das IMP realisiert verschiedene Weiterbildungsangebote. Der Fachkurs Digital Storytelling in Beratungskontexten wurde in Kooperation mit dem Departement Soziale Arbeit der Berner Fachhochschule BFH entwickelt und wird gemeinsam mit dem Departement Hochschule der Künste Bern der BFH durchgeführt.

fhgr.ch/imp

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleitung

Prof. Dr. Bianca Baerlocher
Leiterin Weiterbildung IMP



Dozentin

Dr. Ursula König
Mediatorin SDM, TopikPro – Unternehmen für
Veränderungsprozesse und Mediation



Administration

Myriam Fetz-Schneider

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 39 23
weiterbildung-imp@fhgr.ch



[fhgr.ch/storytelling-im-berufsalltag](https://www.fhgr.ch/storytelling-im-berufsalltag)

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

