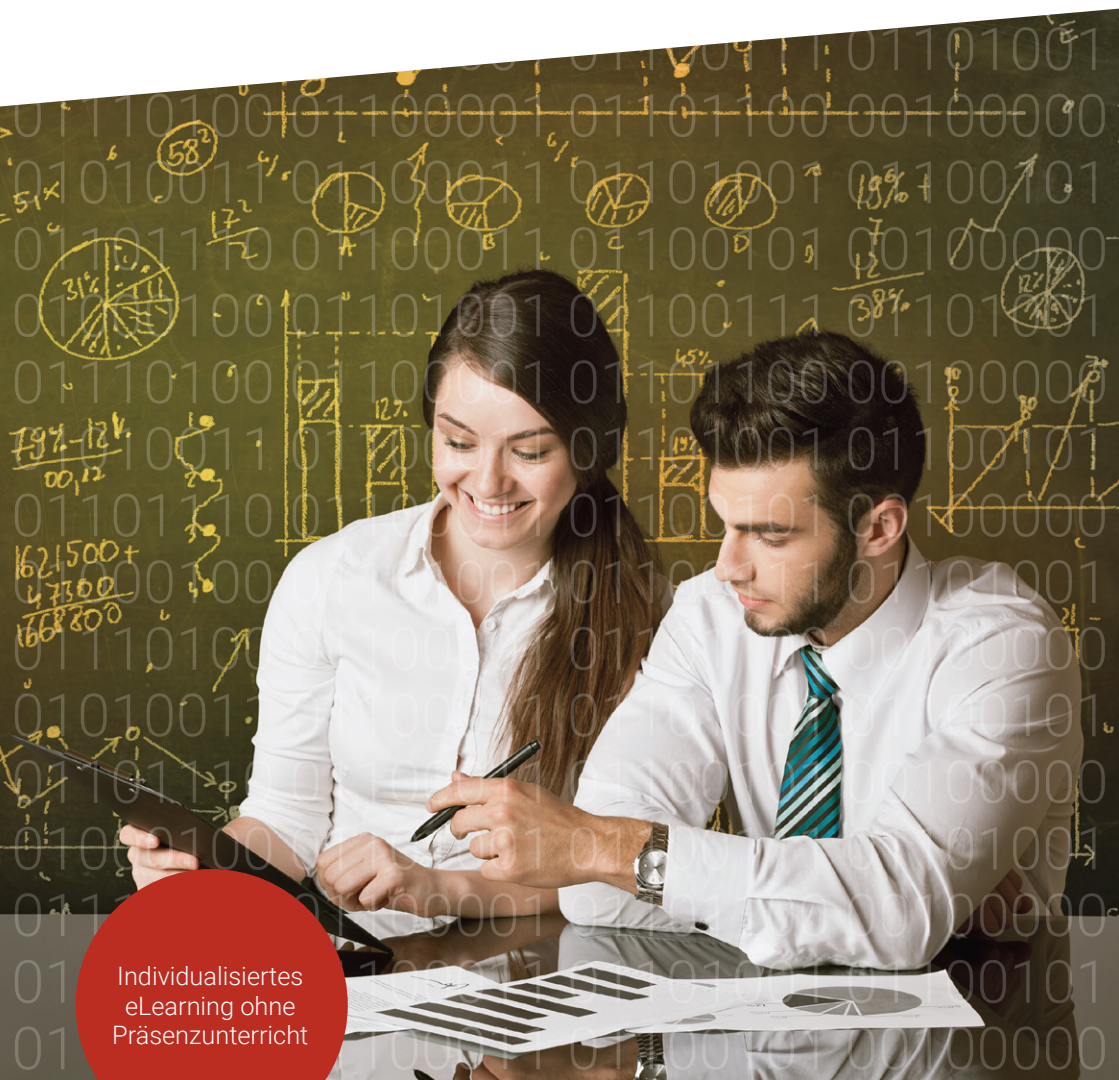


Master of Advanced Studies (MAS)

# Business Intelligence

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte



Individualisiertes  
eLearning ohne  
Präsenzunterricht

## Aufbau des MAS

Wählen Sie drei der vier möglichen CAS-Lehrgänge aus:

- CAS Artificial Intelligence
  - CAS Big Data Analysis
  - CAS Customer and Marketing Intelligence
  - CAS Business Decision Intelligence
- plus Master Thesis



## Master of Advanced Studies (MAS) FHGR in Business Intelligence

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



### Ortsunabhängig studieren

Individualisiertes eLearning, betreut durch Fachdozierende. 100 % Berufstätigkeit möglich.

### 0 Präsenztage

Der Lehrgang beinhaltet keine Präsenzzeit.

### Praxisorientierte Denkschulung und individuelles Coaching

Die Betreuung wird individuell an Ihre Vorkenntnisse und Anforderungen angepasst.

### Online-Vorlesungen und Webinare

absolvieren Sie zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl – von zu Hause aus, unterwegs oder in Ihrer Mittagspause.



CHF **5500**

betragen die Studiengebühren pro CAS und für die Master Thesis. (Total CHF 21 250)

# Master of Advanced Studies in Business Intelligence

Im MAS in Business Intelligence werden die praktischen Skills zur Einführung von künstlicher Intelligenz und moderner Daten-Analysemethoden im betrieblichen Ablauf vermittelt. Im Zentrum stehen dabei die Herausforderungen für Analysten und das mittlere Management in den Unternehmen in allen Branchen. Der MAS in Business Intelligence vermittelt umfangreiche **Kenntnisse und Lösungskompetenzen** zu aktuellen Problemstellungen im Zusammenhang mit **Big Data und Künstlicher Intelligenz**. Sie erlernen die modernen Methoden der Artificial Intelligence, der Big Data Analysis, der betrieblichen Entscheidungsfindung und der Customer Intelligence. Die erlernten Skills können Sie im Rahmen Ihres Leistungsnachweises direkt praktisch anwenden.

## Zielgruppe

Dieser Weiterbildungsmaster (MAS) richtet sich an Analyst:innen, Controller, Techniker:innen, Informatiker:innen, Berater:innen und Führungskräfte, aber auch an Produktdesigner und Marketing-Expert:innen.

## Studienkonzept

Der MAS setzt sich aus mindestens drei von vier frei wählbaren CAS-Lehrgängen zusammen:

- CAS Artificial Intelligence
- CAS Big Data Analysis
- CAS Customer and Marketing Intelligence
- CAS Business Decision Intelligence

Nach Abschluss der drei CAS-Lehrgänge schreiben Sie eine Master Thesis.

Ihre Studienzeite können Sie sich frei einteilen. So studieren Sie zum Zeitpunkt Ihrer Wahl z. B. während der Bahnfahrt, in der Mittagspause oder am Abend zu Hause. Dieses Studium beinhaltet keine Präsenzzeit. Das heisst, es ist nebenbei ein

Arbeitspensum von 100 % möglich. Die Dozierenden helfen Ihnen per Mail, Telefon oder Skype und coachen Sie individuell nach Ihren Anforderungen. Der Unterrichtsstoff besteht aus interaktiven Anwendungen, kurzen Videosequenzen, Sprechtexten, Datensätzen, Excelvorlagen und voll funktionierenden R- und Python-Codes für die Analysen. In Form einer Web-App können Sie auf alle Module mit Ihrem Computer, Laptop, Tablet oder Smartphone zugreifen. Der gesamte Stoff ist von der Studienleitung in einheitlichem Format erstellt worden und enthält einen konsistenten roten Faden durch alle CAS. Das Thema der Masterarbeit kann in Absprache mit der Studienleitung frei gewählt werden.

## Vorteile für Studierende

- Individuelle inhaltliche Ausrichtung, aufbauend auf individuellen Vorkenntnissen
- Antworten bei Fragen durch Dozierende innerhalb von 24 Stunden
- Freie Zeiteinteilung im Studium
- Freie Wahl der Reihenfolge der CAS
- Keine Präsenz (Leistungsnachweise sind nicht präsenzpflichtig)

## Ablauf und Begleitung

Zentral in diesem Studium sind acht Module (HTML5-Apps) mit interaktiven Anwendungen. Analysen werden in Excel und R vorgeführt (keine Vorkenntnisse vorausgesetzt). Der Leistungsnachweis besteht aus der individuellen Umsetzung des Stoffes in Form einer schriftlichen Projektarbeit. Er baut sich über die acht Module auf, wodurch Sie Ihren Fortschritt und Erfolg selbst kontrollieren können. Bei Fragen sind die Dozierenden innerhalb von 24 Stunden erreichbar.

# Studienaufbau

Die Reihenfolge und das Startdatum der jeweiligen CAS-Lehrgänge sind frei wählbar. Die maximale Dauer pro CAS ist acht Monate. Die Master Thesis wird nach erfolgreichem Abschluss der drei CAS definiert.

Wählen Sie drei der vier CAS aus.

<b>CAS Artificial Intelligence</b> 15 ECTS	<b>CAS Big Data Analysis</b> 15 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- AI als Führungsinstrument</li><li>- Expertensysteme</li><li>- Machine and Deep Learning</li><li>- Bild- und Videoanalysen</li><li>- Natural Language Processing</li><li>- Chatbots</li><li>- Web Services</li><li>- Apps and Robots</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Smart Data als Führungsinstrument</li><li>- Datenvisualisierung</li><li>- Testverfahren</li><li>- Data Mining</li><li>- Predictive Analytics</li><li>- Faktorenanalysen</li><li>- Entscheidungs bäume</li><li>- Web und Social Network Analysis</li></ul>
<b>CAS Business Decision Intelligence</b> 15 ECTS	<b>CAS Customer and Marketing Intelligence</b> 15 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explizite Entscheidungen</li><li>- Risikoentscheidungen</li><li>- Marketing-Entscheidungen</li><li>- Policy-Entscheidungen</li><li>- Logistische Entscheidungen</li><li>- Organisatorische Entscheidungen</li><li>- Dynamische Entscheidungen</li><li>- Hypothesenentscheidungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kundensegmentierung</li><li>- Kundenklassifizierung</li><li>- Predictive Marketing</li><li>- Offertenoptimierung</li><li>- Testkampagnendesign</li><li>- Kundenbefragungen</li><li>- Produktoptimierung</li><li>- Kundenverhalten-Analyse</li></ul>
<b>Master Thesis</b> 15 ECTS	

interaktive Module    Bild- und Videoanalysen    Roboter und Apps  
Keine Präsenzzeiten    Lehrgangstart und -dauer individuell    personal coaching  
Mobile Trend Analysis    Customer Winback  
Monte-Carlo-Simulation    Facebook Analysis    Chatbots  
Google Analytics    individuelle Betreuung

«Der MAS in Business Intelligence kann im Fernunterricht absolviert werden und ist perfekt für die Bedürfnisse von Berufstätigen. Die unterschiedlichen Vertiefungsmöglichkeiten haben es mir ermöglicht, mein Wissen gezielt zu erweitern und direkt in meinem Beruf anzuwenden.»



Thomas Dubler, Absolvent MAS Business Intelligence, Chief Risk Officer – OWG Beteiligungs AG und Head of Controlling – REMA TIP TOP AG Deutschland

# Organisatorisches

## Zulassungsbedingungen

Voraussetzung für die Teilnahme am MAS Business Intelligence ist ein FH-Bachelor oder ein HF- (respektive äquivalenter) Abschluss mit mindestens zweijähriger Berufserfahrung im Umgang mit Daten und Analysen. In Zweifelsfällen entscheidet die Studienleitung über die Zulassung.

## Studiengebühren

Die Studiengebühren pro CAS sowie für die Master Thesis betragen CHF 5500. Die Studiengebühren für den gesamten MAS sind somit min. CHF 21 250 (inkl. Alumni-Rabatt), inklusive aller Unterlagen und Bewertungen.

## Studienorte

Alle CAS werden komplett online unterrichtet und die Betreuung während der Master Thesis findet ebenfalls ausschliesslich online statt. Der Unterricht besteht aus interaktivem Unterricht und wird intensiv von Dozierenden begleitet.

## Studiendauer

Jedes CAS muss innerhalb von acht Monaten abgeschlossen werden. Die Master Thesis muss spätestens fünf Jahre nach Abschluss des ersten CAS-Lehrgangs abgeschlossen sein.

## Unterrichtstage

Ihre Studienzeiten können Sie sich frei einteilen; wo immer Sie die Zeit und die Möglichkeit dazu finden. Dieser Lehrgang beinhaltet keine Präsenzzeit.

## ECTS-Punkte

Für jeden CAS (sowie für die Diplomarbeit) werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 15 ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von etwa 450 Stunden. Der MAS inkl. Master Thesis besteht aus mindestens 60 ECTS.

## Leistungsnachweis

Jedes CAS besteht aus acht Modulen und schliesst mit einer Projektarbeit ab – aufbauend über die acht Module.

Der Abschluss des MAS bildet eine Master Thesis – aufbauend über die gewählten CAS.

Die Gesamtnote des MAS wird aus dem Durchschnitt aller CAS-Noten und der Thesis-Note gebildet.

## Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Master of Advanced Studies FHGR in Business Intelligence» verliehen.

## Anmeldung

Die Anmeldung ist jederzeit möglich und erfolgt über das Anmeldeformular auf der Website.

[fhgr.ch/masbi](http://fhgr.ch/masbi)

# Beratung



**Prof. Dr. Giampiero Beroggi**

Studiengangsleiter, Dozent  
giampiero.beroggi@fhgr.ch



**Dr. Penny Spring**

Dozentin  
penny.spring@fhgr.ch



**Curdin Marxer**

Anmeldung und Beratung  
T +41 81 286 38 04



**Ariana Caviezel**

Administration  
ariana.caviezel@fhgr.ch

## Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57  
7000 Chur  
Schweiz  
mas-bi@fhgr.ch



[fhgr.ch/masbi](https://fhgr.ch/masbi)

