

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Event Management



Studiendauer



27 Unterrichtstage

(Januar bis November)



**Certificate of
Advanced Studies (CAS) FHGR
in Event Management**

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



Die Dozierenden sind
Persönlichkeiten aus
dem Eventbusiness.



CHF **7950**

betragen die Studiengebühren.

Studienorte



Der Unterricht als auch die Live-Events
finden an unterschiedlichen Standorten
in der Schweiz statt.



Kooperationen

Das CAS wird gemeinsam von der
FH Graubünden (Chur) und der Höheren
Fachschule für Tourismus & Management
(Samedan) angeboten und von einem
bewährten Partnernetzwerk getragen.

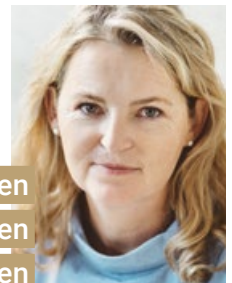
CAS Event Management

Im CAS Event Management werden Sportevents, Kulturevents sowie Corporate bzw. wirtschaftliche Events thematisiert. Es erwartet Sie ein spannender Mix aus fundierten theoretischen Grundlagen, die in der Praxis mit verschiedenen Partnerevents vernetzt werden. Es werden betriebswirtschaftliche Themen wie Finanz- und Projektmanagement, Ökologie sowie Veranstaltungsrecht behandelt. Ein spezieller Fokus liegt auf der Inszenierung von Events, der Medienarbeit und dem Sponsoring. Weitere Inhalte sind Budgetierung, Eventfachwissen sowie Führung und Organisation.

Sie eignen sich das notwendige Wissen in den Fachgebieten Sport-, Kultur- und Corporate-Eventmanagement an, um selbstständig oder im Team Events jeglicher Art professionell zu planen und durchzuführen. Zusätzlich erwerben Sie spezifisches Fachwissen in den Bereichen Sponsoring und Projektmanagement. Die Beziehungen und Kontakte, die während des Studiums geknüpft werden, tragen zu einem aktiven Networking bei.

Zielgruppe

Das CAS Event Management richtet sich an Personen, welche in Tourismusorganisationen, Kongresszentren, Marketing- und Sponsoringabteilungen, bei Eventagenturen, für Kultur- und Sportevents, Firmenanlässe und Incentives sowie PR- und Medienabteilungen arbeiten und für Messeauftritte und Sales-Promotionstouren oder Sportinfrastrukturanlagen sowie Freizeitzentren verantwortlich sind. Zudem sind auch Quereinsteigerinnen und -einsteiger, welche die nötigen Voraussetzungen mitbringen, zugelassen.



«Als Eventmanagerinnen und -manager erzählen wir die Geschichten unserer Kundschaft und sorgen für Interaktion und Emotion. Dabei orchestrieren wir gleichzeitig viele Gewerke und stellen sicher, dass das Eventerlebnis mehr als die Aneinanderreihung von Einzelleistungen ist.»

Christina Stent Wendler, Live-Communication-Spezialistin,
Organisationsberaterin, Dozentin im Modul Corporate Events

Studieninhalte

Das CAS besteht aus sechs Modulen: In den Modulen 1 bis 3 werden die notwendigen theoretischen Kenntnisse vermittelt, welche in den Modulen 4 bis 6 praktisch umgesetzt werden.

In Fallstudien erarbeiten Sie strategische, organisatorische und marketingspezifische Aspekte des Eventmanagements.

Studienplan

27 Kurstage, 220 Lektionen Kontaktunterricht

Modul 1: Eventfachwissen 1 (2 ECTS)	
Kursort: Samedan HF Tourismus & Management	
<ul style="list-style-type: none">– Einführung, Eventgrundlagen– Rechtskunde– Finanzierung/Budgetierung	<ul style="list-style-type: none">– Eventkonzeption 1– Eventlogistik
Modul 2a: Eventfachwissen 2 (1 ECTS)	Modul 2b: Eventkonzeption (1 ECTS)
Kursort: Zürich HWZ	Kursort: Chur FH Graubünden
<ul style="list-style-type: none">– Moderne Kommunikation (neue Medien)– Hybride/Digitale Events	<ul style="list-style-type: none">– Eventkonzeption 2– Teamarbeit Eventkonzept
Modul 3a: Sponsoring (1 ECTS)	Modul 3b: Corporate Events (1 ECTS)
Kursort: Zürich HWZ	Kursort: St. Gallen Modulpartner: St. Galler Kantonalbank, Olma Messen St. Gallen
<ul style="list-style-type: none">– Sponsoringgrundlagen– Sponsoring in der Praxis– Sponsoringbewertung– Sponsoringakquisition	<ul style="list-style-type: none">– Vorstellung und Besuch der Generalversammlung der St. Galler Kantonalbank– Corporate Events und Incentives– Eventagenturen– Eventkreation
Modul 4: Sportevents und Projektmanagement (2 ECTS)	
Kursort: Gstaad Modulpartner: Swatch Beach Pro Gstaad	
<ul style="list-style-type: none">– Organisation eines Sportevents am Beispiel des Swatch Beach Pro Gstaad– Eventkonzeption 3– Projektmanagement– Gastreferate: Rettungsdienst, Helferwesen, Speakerwesen– Besuch und Analyse des Anlasses vor Ort	
Modul 5: Kulturevents (2 ECTS)	
Kursort: Zürich, Arbon, Spiez Modulpartner: Gadget abc Entertainment Group AG, Summerdays Arbon, Seaside Festival Spiez	
<ul style="list-style-type: none">– Eventkommunikation– Nachhaltigkeit bei Events– Sponsoring und Medienpartnerschaften– Künstlerwesen: Verträge, SUIZA, Quellensteuer	<ul style="list-style-type: none">– Logistische Aspekte einer Festivalorganisation– Besuch und Analyse des Festivals vor Ort– Kulturmanagement– Veranstaltungstechnik
Modul 6: Live Communication und Eventinszenierung (2 ECTS)	
Kursort: abwechselnd, siehe Webseite Modulpartner: abwechselnd, siehe Webseite	
<ul style="list-style-type: none">– Präsentation der Messe und des Messemarkts Schweiz– Massnahmen im Vorfeld eines Anlasses, Direct Marketing, werbeunterstützende Public Relations– Contentmanagement/Storytelling	<ul style="list-style-type: none">– Szenographie– Mediale Erlebniswelten, Messe- und Standbau– Sicherheit bei Events– Catering im Eventmanagement– Besuch und Analyse des Anlasses vor Ort
Zertifikatsarbeit (3 ECTS)	

Partnernetzwerk

Die FH Graubünden und die HF Tourismus & Management sind dem Campus Tourismus Graubünden, einer Initiative des Amts für Höhere Bildung des Kantons Graubünden, angeschlossen.

Das CAS Event Management wird in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich angeboten. Auch besteht eine enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Modulpartnerinnen und -partnern.



Olma Messen
St. Gallen



St. Galler
Kantonalbank



«Wir haben das Privileg, in einem spannenden und lebendigen Umfeld arbeiten zu dürfen. Die Herausforderungen in der Event-Branche sind anspruchsvoll und komplex. Darum braucht es in unserer Branche gut ausgebildete Fachleute, welche die Zusammenhänge erkennen. Das ist meine Motivation, mich im CAS Event Management als Dozent zu engagieren, um so den Studierenden meine langjährigen Erfahrungen und Begeisterung für den Beruf weiterzugeben.»



Roman Pfammatter, Openair Gampel und Artistpool

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Für den Besuch des CAS Event Management ist ein Hochschulabschluss und ein Jahr berufliche Praxis, davon sechs Monate im Eventbereich, Voraussetzung. Alternativ wird auch ein höherer Bildungsabschluss (Höhere Fachschule HF, Berufsprüfung BP, Höhere Fachprüfung HFP oder eine vergleichbare Aus- und Weiterbildung) anerkannt, verbunden mit einem Jahr beruflicher Praxis, davon sechs Monate im Eventbereich. In jedem Fall müssen in der schulischen Vorbildung betriebswirtschaftliche und Marketing-Grundkenntnisse nachgewiesen werden.

Auf Antrag können Personen zugelassen werden, welche über eine erfolgreich absolvierte dreijährige Berufslehre, drei Jahre berufliche Praxis (davon mindestens sechs Monate im Eventbereich) sowie durch Zeugnisse nachgewiesene betriebswirtschaftliche und Marketing-Grundkenntnisse verfügen. Die Studienleitung entscheidet über die Zulassung.

Studiengebühren

Die Kursgebühr beträgt CHF 7950 inklusive Einschreibegebühr, digitale Kursunterlagen sowie Prüfungs- und Zertifizierungsgebühr. Pro Modul muss mit Zusatzkosten von ca. CHF 75 für Aktivitäten gerechnet werden. Reisespesen, Unterkunft und Verpflegung gehen zulasten der Teilnehmenden.

Studienort

Das CAS findet an den Standorten Samedan, Chur, Zürich, St. Gallen, Basel/Luzern, Gstaad, Arbon und Spiez statt.

Unterrichtstage und Studiendauer

Das CAS Event Management findet berufs begleitend an 27 Tagen statt, aufgeteilt in sechs Module gemäss Modulplan. Es ist vorgesehen, dass die Module innerhalb eines Studienjahres besucht und abgeschlossen werden. In Ausnahmefällen besteht die Möglichkeit, den Besuch der Module auf zwei Jahre aufzuteilen. Die Zertifikatsarbeit muss innert zwei Jahren nach Studienbeginn abgegeben werden.

ECTS-Punkte

Für das CAS Event Management werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 15 ECTS-Punkte vergeben. 15 ECTS-Punkte entsprechen einem Arbeitsaufwand von geschätzten 450 Stunden. Das CAS umfasst 220 Unterrichtslektionen.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Event Management». Das CAS kann als Teil des «Diploma of Advanced Studies in Live Communication» oder des «Master of Advanced Studies in Live Communication» der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich angerechnet werden.

Anmeldung

Die Studienplätze sind begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Webseite. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

fhgr.ch/eventmanagement



«Das CAS Event Management ist einzigartig, da es den idealen Mix aus Praxis und Theorie bietet. Sie bilden sich als Eventmanagerin oder Eventmanager weiter oder schaffen dank dem CAS den Einstieg in diese faszinierende Branche. Die Vielfalt an praxisnahen Dozierenden und die Themenbreite machen das CAS auch für erfahrene Fachleute zu einer interessanten Weiterbildung.»

Ruedi Kunz, Referent und Turnierdirektor
Swatch Beach Pro Gstaad

Beratung



**Studienleitung,
FH Graubünden, Chur**
Prof. Dominik Knaus
Telefon +41 81 286 37 88
E-Mail dominik.knaus@fhgr.ch



**Studienleitung,
HF Tourismus & Management, Samedan**
Luzi Heimgartner
Telefon +41 81 851 06 11
E-Mail luzi.heimgartner@campusae.ch



Administration
Barbara Jecklin
Telefon +41 81 286 37 45
E-Mail tourismus-weiterbildung@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22
7000 Chur
Schweiz



fhgr.ch/eventmanagement

academia-engiadina.ch/weiterbildung/cas-event-management

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

