

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Tourismus 4.0



Schwerpunkt
Digitalisierung

Studiendauer



23 Präsenztage
(verteilt auf 12 Monate)



**Certificate of
Advanced Studies (CAS) FHGR
in Tourismus 4.0**

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



Die Dozierenden sind Fach-
expertinnen und -experten
aus der Tourismusbranche
und der Digitalisierung.

Studienorte



Der Unterricht findet an den Standorten Chur,
Davos und Zürich statt.



CHF **9800**

betragen die Studiengebühren
für das gesamte CAS.



CHF **2450**

betragen die Studiengebühren
für ein einzelnes Modul.

CAS Tourismus 4.0

Die Digitalisierung ist eine grosse Chance für den Schweizer Tourismus – aber auch eine Herausforderung, denn Unternehmen und Organisationen fehlt es oft an der erforderlichen Fachkompetenz. Das CAS Tourismus 4.0 entstand aufgrund einer Initiative der FH Graubünden und wird zusammen mit dem Campus Tourismus Graubünden umgesetzt. Es befähigt Fachkräfte, die aktuelle Phase des Wandels zu nutzen und aktiv zu gestalten. Das CAS ist ein modulares Weiterbildungsprogramm mit vier Modulen, welches sich schwerpunktmässig mit der Digitalisierung im Tourismus beschäftigt. Das Studium verknüpft theoretische Grundlagen mit anwendungsorientierten Beispielen. Dadurch wird die praxisbezogene Umsetzung der Lerninhalte sichergestellt.

Das Studium umfasst die digitalen Möglichkeiten von touristischen Leistungsträgern in Marketing und Sales sowie die digitale Transformation und Vernetzung der Tourismusbranche. Des Weiteren werden aktuelle Themen der Angebotsgestaltung (Product & Service Design)

im digitalen Kontext behandelt und praktische Fragestellungen der Digitalisierung der einzelnen touristischen Teilbranchen aufgegriffen. Den Studienabschluss bildet die Zertifikatsarbeit zu einem selbstgewählten Thema auf dem Gebiet der Digitalisierung im Tourismus.

Die Dozierenden sind Expertinnen und Experten aus der Digitalindustrie, der Tourismusbranche und dem Hochschul Umfeld. Ihre Dozierenden und Mitstudierenden sind Ihr zukünftiges themenbezogenes Netzwerk.

Zielgruppe

Das CAS Tourismus 4.0 richtet sich an Fachpersonen im Tourismus, die ihr Wissen und ihre Fachkompetenz im Hinblick auf das digitale Zeitalter aktualisieren wollen.

Der modulare Studienaufbau erlaubt es Ihnen, einzelne Module zu besuchen, unabhängig vom Erwerb des Zertifikats.

«Mit dem CAS Tourismus 4.0 bieten wir ein flexibles Weiterbildungsprogramm, welches Ihnen die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die bei der Digitalisierung der Tourismusbranche gefragt sind.»



Norbert Hörburger, Studienleiter

Studieninhalte

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums müssen alle vier Module sowie die Zertifikatsarbeit bestanden werden. Die Module werden einmal jährlich angeboten, die Reihenfolge ist individuell wählbar.

Studienplan

23 Kurstage mit 184 Lektionen Präsenzunterricht

Modul 1: Digital Transformation 3 ECTS	Modul 2: Product & Service Design im digitalen Kontext 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Einführung Digitalisierung und Customer Relationship Management- Prozessdigitalisierung- Schnittstellen- Datenschutz- Kooperationen bei Innovation und Digitalisierung- Trends und zukünftige Entwicklungen- Change Management- Digitales Leadership	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen des Innovationsmanagements im Tourismus- Service Management in der Tourismusindustrie- Service Design im digitalen Kontext in verschiedenen Arten von Tourismusunternehmen- Design Thinking als Innovationstreiber im Tourismus- Entwicklung von Tourismusprodukten
Modul 3: Digital Marketing & Sales 3 ECTS	Modul 4: Angewandte Digitalisierung im Tourismus 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Online-Marketing- Mobile Marketing und Commerce- Online-Reputationsmanagement- E-Mail- und Newsletter-Marketing- Social Media Marketing- CRM und Direct Sales- Online-Vertrieb- Search Engine Marketing und Data Analytics- Smart Marketing	Behandlung von spezifischen Problemen und Lösungsmöglichkeiten bei der Digitalisierung in bedeutenden Teilbranchen des Tourismus: <ul style="list-style-type: none">- Destinationsmanagement-Organisationen- Hotellerie- Bergbahnen- Reisebranche- Freizeitanbieter
Zertifikatsarbeit 3 ECTS	

Lernziele der Zertifikatsarbeit

Im Rahmen der Zertifikatsarbeit transferieren Sie die im Studiengang gelernten Inhalte in die eigene Berufspraxis. Dafür wählen Sie ein eigenes Thema aus dem Bereich Digitalisierung im Tourismus, idealerweise gleich aus dem eigenen Betrieb oder im Kontext des eigenen Interessengebietes. Das gewählte Thema wird selbständig und lösungsorientiert bearbeitet, wobei Sie fachlich von einer betreuenden Dozentin oder einem betreuenden Dozenten unterstützt werden. Zur persönlichen Weiterentwicklung erhalten Sie zum Abschluss ein entsprechendes Feedback.

Studienaufbau

Die Module 1 bis 3 beinhalten einen Selbststudienanteil mit Vorbereitungsaufträgen, um alle Studierenden auf den gleichen Kenntnisstand zu bringen. Dazu gehören zum Beispiel Online-Tutorials und Leseaufträge. Pro Modul werden anschliessend fünf Kurstage mit Unterrichtslektionen durchgeführt.

Modul 4 widmet sich während acht Kurstagen der angewandten Digitalisierung in ausgewählten Teilbranchen des Tourismus. Dabei werden vorwiegend die praktischen Implikationen der Digitalisierung thematisiert und anhand von erfolgreichen Umsetzungsbeispielen veranschaulicht.

Jedes Modul wird mit einer begleiteten Praxisfallstudie abgeschlossen. Die dafür notwendigen theoretischen Grundlagen werden im Präsenzunterricht vermittelt. Während der Ausarbeitung werden Sie fachlich unterstützt. Als Praxisfallstudien können Sie auch Aufgabenstellungen aus Ihrem eigenen Betrieb oder beruflichen Umfeld wählen und dadurch das erworbene Wissen direkt in Ihrem Unternehmen nutzbar machen.

«Die Digitalisierung fordert uns alle heraus! Zu diesem Mega-Trend gibt es viele allgemeine Informationen aus der Industrie, aber nur wenige Weiterbildungsinhalte, die speziell auf den Tourismus zugeschnitten sind. Der modulare Aufbau des Programms ist eine gute Möglichkeit, seine Weiterbildung individuell zu planen und mit der Arbeit in Einklang zu bringen.»



Thomas Kirchhofer, Direktor St. Gallen-Bodensee Tourismus

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Die Zulassung zu den einzelnen Modulen ist an keine Zulassungsbedingungen geknüpft.

Für den Erwerb des Zertifikats CAS Tourismus 4.0 ist ein Hochschulabschluss oder ein Berufsabschluss mit dreijähriger einschlägiger Berufserfahrung im Tourismus Voraussetzung. Diese Voraussetzungen müssen spätestens vor Beginn der Zertifikatsarbeit erfüllt sein. Sie können also die Zulassungsbedingungen für das Zertifikat während des Studiums erwerben. Wer die formellen Zulassungsbedingungen nicht erfüllt, kann gemäss Weiterbildungsreglement der FH Graubünden eine Aufnahme «sur dossier» beantragen.

Studiengebühren

Für jedes besuchte Modul fallen Studiengebühren von CHF 2450 an. Darin enthalten sind die digitalen Kursunterlagen sowie die Einschreibe- und Prüfungsgebühr. Die Betreuung der Zertifikatsarbeit ist kostenlos. Für das gesamte CAS Tourismus 4.0 fallen somit Studiengebühren von CHF 9800 an. Exkursionen, Reisespesen, Unterkunft und Verpflegung gehen zulasten der Teilnehmenden.

Unterrichtstage und Studiendauer

Nach dem vorbereiteten Selbststudium besuchen Sie 23 Kurstage und nehmen an einer halbtägigen Exkursion teil. Alle Module inklusive der Zertifikatsarbeit können innerhalb von zwölf Monaten besucht und abgeschlossen werden. Die maximale Studiendauer beträgt 24 Monate.

Studienorte

Der Präsenzunterricht findet in Chur, Davos oder Zürich statt. Die Module werden teilweise bei Partnerunternehmen durchgeführt.

ECTS-Punkte

Für das CAS Tourismus 4.0 werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 15 ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von ungefähr 450 Stunden.

Leistungsnachweis

Für jedes Modul arbeiten Sie eine Praxisfallstudie aus. Die Note aus der Praxisarbeit stellt gleichzeitig die Modulnote dar.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der vier Module erhalten mit bestandener Zertifikatsarbeit ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Tourismus 4.0». Für den Besuch einzelner Module erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Anmeldung

Die Anzahl Kursplätze ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das entsprechende Formular auf der Webseite. Der Anmeldeschluss ist jeweils drei Wochen vor dem jeweiligen Modulstart. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Durchführungstermine entnehmen Sie der Webseite.

fhgr.ch/cas-tourismus



Beratung



Studienleitung

Norbert Hörburger

Telefon +41 81 286 37 48

E-Mail norbert.hoerburger@fhgr.ch



Studienassistentz

Chantal Siegrist

Telefon +41 81 286 37 32

E-Mail chantal.siegrist@fhgr.ch



Administration

Barbara Jecklin

Telefon +41 81 286 39 59

E-Mail tourismus-weiterbildung@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22

7000 Chur

Schweiz



fhgr.ch/cas-tourismus

Fachhochschule Graubünden

Scola auta spezialisada dal Grischun

Scuola universitaria professionale dei Grigioni

University of Applied Sciences of the Grisons

