

Certificate of Advanced Studies (CAS)

# Tourismus 4.0



Schwerpunkt  
Digitalisierung

## Studiendauer



**20 Präsenztage**  
(verteilt auf 12 Monate)



**Certificate of  
Advanced Studies (CAS) FHGR  
in Tourismus 4.0**

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



Die Dozierenden sind Fach-  
expertinnen und -experten  
aus der Tourismusbranche  
und der Digitalisierung.

## Studienorte



Der Unterricht findet an den Standorten Chur,  
Davos und Zürich statt.



CHF **9800**

betragen die Studiengebühren  
für das gesamte CAS.



CHF **2450**

betragen die Studiengebühren  
für ein einzelnes Modul.

# CAS Tourismus 4.0

Die Digitalisierung ist eine grosse Chance für den Schweizer Tourismus, aber auch eine Herausforderung, denn Unternehmen und Organisationen fehlt es oft an der erforderlichen Fachkompetenz. Das CAS Tourismus 4.0 entstand aufgrund einer Initiative der FH Graubünden und wird zusammen mit dem Campus Tourismus Graubünden umgesetzt. Es befähigt Fachkräfte, die aktuelle Phase des Wandels zu nutzen und aktiv zu gestalten. Das CAS ist ein modular aufgebautes Weiterbildungsprogramm mit vier Modulen, welches sich schwerpunktmässig mit der Digitalisierung im Tourismus beschäftigt. Das Studium verknüpft theoretische Grundlagen mit anwendungsorientierten Beispielen. Dadurch wird die praxisbezogene Umsetzung der Lerninhalte sichergestellt.

Im Mittelpunkt des Studiums stehen zwei Pflichtmodule, welche sich mit den digitalen Möglichkeiten im Marketing und Sales der Leistungsträger und Tourismusorganisationen sowie mit der digitalen Transformation und Vernetzung der Branche beschäftigen. Weiter stehen drei Wahlpflichtmodule zur individuellen Gestaltung Ihres Studiums für Sie bereit, von denen zum Erwerb

des Abschlusszertifikats zwei ausgewählt und bestanden werden müssen. Die Wahlpflichtmodule behandeln die Themen Product & Service Design im Tourismus, Hotelmanagement und Destinationsmanagement im digitalen Kontext. Dadurch eignen Sie sich die notwendigen Kompetenzen an, um einen Beitrag zur digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen zu leisten.

Die Dozierenden sind Expertinnen und Experten aus der Digitalindustrie, der Tourismusbranche und dem Hochschulumfeld. Ihre Dozierenden und Mitstudierenden sind Ihr zukünftiges themenbezogenes Netzwerk.

## Zielgruppe

Das CAS Tourismus 4.0 richtet sich an Fachpersonen im Tourismus, die ihr Wissen und ihre Fachkompetenz im Hinblick auf das digitale Zeitalter aktualisieren wollen.

**Der modulare Studienaufbau erlaubt es Ihnen, einzelne Module zu besuchen, unabhängig vom Erwerb des Zertifikats.**

«Mit dem CAS Tourismus 4.0 bieten wir ein flexibles Weiterbildungsprogramm, welches Ihnen die Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die bei der Digitalisierung der Tourismusbranche gefragt sind.»



Norbert Hörburger, Studienleiter

# Studieninhalte

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums müssen die zwei Pflichtmodule und zwei Wahlpflichtmodule (aus dem Angebot von drei Wahlpflichtmodulen) sowie die Zertifikatsarbeit

bestanden werden. Die Module werden einmal jährlich angeboten, die Reihenfolge ist individuell wählbar.

## Studienplan

20 Kurstage mit 160 Lektionen Präsenzunterricht

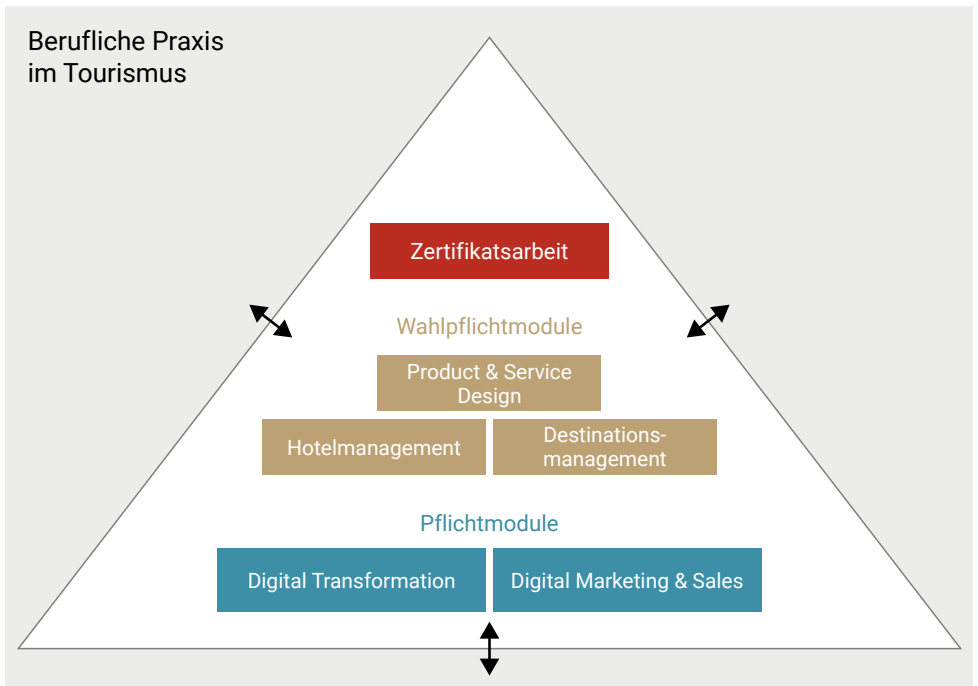
<b>Pflichtmodul 1: Digital Marketing &amp; Sales</b> 3 ECTS	<b>Pflichtmodul 2: Digital Transformation</b> 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Online-Marketing</li><li>- Mobile-Marketing und -Commerce</li><li>- Online-Reputationsmanagement</li><li>- E-Mail- und Newsletter-Marketing</li><li>- Social-Media-Marketing</li><li>- CRM und Direct Sales</li><li>- Online-Vertrieb</li><li>- Search Engine Marketing und Data Analytics</li><li>- Smart Marketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung Digitalisierung und Customer Relationship Management</li><li>- Prozessdigitalisierung</li><li>- Schnittstellen</li><li>- Datenschutz</li><li>- Kooperationen bei Innovation und Digitalisierung</li><li>- Trends und zukünftige Entwicklungen</li><li>- Change Management</li><li>- Digitales Leadership</li></ul>
<b>Wahlpflichtmodul 1: Product &amp; Service Design</b> 3 ECTS	<b>Wahlpflichtmodul 2: Hotelmanagement</b> 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlagen des Innovationsmanagements im Tourismus</li><li>- Service Management in der Tourismusindustrie</li><li>- Service Design im digitalen Kontext in verschiedenen Arten von Tourismusunternehmen</li><li>- Design Thinking als Innovationstreiber im Tourismus</li><li>- Entwicklung von Tourismusprodukten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmensführung von Hotels im digitalen Kontext</li><li>- Hoteltypologien und ihre Wirtschaftlichkeit</li><li>- Kommunikation und Human Resources</li><li>- Qualitätsmanagement in der Hotellerie</li><li>- Finanzmanagement im Hotelbetrieb</li><li>- Digitalisierung von Geschäftsprozessen im Hotelbetrieb</li></ul>
<b>Wahlpflichtmodul 3: Destinationsmanagement</b> 3 ECTS	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Destinationsmanagement</li><li>- Destinationsentwicklung</li><li>- Tourismuspolitik</li><li>- Mobilitätsmanagement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Destination als Netzwerk</li><li>- Nachhaltige Destination</li><li>- Attraktions- und Erlebnisgestaltung</li></ul>
<b>Zertifikatsarbeit</b> 3 ECTS	

# Studienaufbau

Alle Module beinhalten einen Selbststudienanteil mit Vorbereitungsaufträgen, um alle Studierenden auf den gleichen Kenntnisstand zu bringen. Dazu gehören zum Beispiel Online-Tutorials und Leseaufträge. Pro Modul werden anschließend fünf Kurstage mit Unterrichtslektionen durchgeführt.

theoretischen Grundlagen werden im Präsenzunterricht vermittelt. Während der Ausarbeitung werden Sie fachlich unterstützt. Als Praxisfallstudien können Sie auch Aufgabenstellungen aus Ihrem eigenen Betrieb oder beruflichen Umfeld wählen und dadurch das erworbene Wissen direkt in Ihrem Unternehmen nutzbar machen.

Jedes Modul wird mit einer begleiteten Praxisfallstudie abgeschlossen. Die dafür notwendigen



# Organisatorisches

## Zulassungsbedingungen

Die Zulassung zu den einzelnen Modulen ist an keine Zulassungsbedingungen geknüpft.

Für den Erwerb des Zertifikats CAS Tourismus 4.0 ist ein Hochschulabschluss oder ein Berufsabschluss mit dreijähriger einschlägiger Berufserfahrung im Tourismus Voraussetzung. Diese Voraussetzungen müssen spätestens vor Beginn der Zertifikatsarbeit erfüllt sein. Sie können also die Zulassungsbedingungen für das Zertifikat während des Studiums erwerben. Wer die formellen Zulassungsbedingungen nicht erfüllt, kann gemäss Weiterbildungsreglement der FH Graubünden eine Aufnahme «sur dossier» beantragen.

## Studiengebühren

Für jedes besuchte Modul fallen Studiengebühren von CHF 2450 an. Darin enthalten sind die digitalen Kursunterlagen sowie die Einschreib- und Prüfungsgebühr. Die Betreuung der Zertifikatsarbeit ist kostenlos. Für das gesamte CAS Tourismus 4.0 fallen somit Studiengebühren von CHF 9800 an. Exkursionen, Reisespesen, Unterkunft und Verpflegung gehen zulasten der Teilnehmenden.

## Unterrichtstage und Studiendauer

Nach dem vorbereitenden Selbststudium besuchen Sie pro Modul fünf Kurstage (Montag bis Freitag). Alle Module inklusive der Zertifikatsarbeit können innerhalb von zwölf Monaten besucht und abgeschlossen werden. Die maximale Studiendauer beträgt 24 Monate.

## Studienorte

Der Präsenzunterricht findet in Chur, Davos oder Zürich statt. Die Module werden teilweise bei Partnerunternehmen durchgeführt.

## ECTS-Punkte

Für das CAS Tourismus 4.0 werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) in der Schweiz 15 ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von ungefähr 450 Stunden.

## Leistungsnachweis

Für jedes Modul arbeiten Sie eine Praxisfallstudie aus. Die Note aus der Praxisarbeit stellt gleichzeitig die Modulnote dar.

## Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der beiden Digitalisierungsmodule und von zwei Wahlpflichtmodulen erhalten mit bestandener Zertifikatsarbeit ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Tourismus 4.0». Für den Besuch einzelner Module erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

## Anmeldung

Die Anzahl Kursplätze ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das entsprechende Formular auf der Website. Der Anmeldeschluss ist jeweils drei Wochen vor dem jeweiligen Modulstart. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Durchführungstermine entnehmen Sie der Website.

[fhgr.ch/cas-tourismus](https://fhgr.ch/cas-tourismus)





«Die Digitalisierung fordert uns alle heraus! Zu diesem Mega-Trend gibt es viele allgemeine Informationen aus der Industrie, aber nur wenige Weiterbildungsinhalte, die speziell auf den Tourismus zugeschnitten sind. Der modulare Aufbau des Programms ist eine gute Möglichkeit, seine Weiterbildung individuell zu planen und mit der Arbeit in Einklang zu bringen.»

Thomas Kirchhofer, Direktor St. Gallen-Bodensee Tourismus

# Beratung



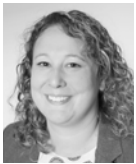
## Studienleitung

Norbert Hörburger  
Telefon +41 81 286 37 48  
E-Mail [norbert.hoerburger@fhgr.ch](mailto:norbert.hoerburger@fhgr.ch)



## Studienassistentz

Chantal Siegrist  
Telefon +41 81 286 37 32  
E-Mail [chantal.siegrist@fhgr.ch](mailto:chantal.siegrist@fhgr.ch)



## Administration

Barbara Jecklin  
Telefon +41 81 286 39 59  
E-Mail [tourismus-weiterbildung@fhgr.ch](mailto:tourismus-weiterbildung@fhgr.ch)

## Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22  
7000 Chur  
Schweiz



[fhgr.ch/cas-tourismus](https://www.fhgr.ch/cas-tourismus)

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

